

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
KIERUNEK: Komunikacja i media
SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia drugiego stopnia
TRYB: NIESTACJONARNY
Rok rozpoczęcia studiów 2018/2019
SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
KURSY OBOWIĄZKOWE					
I	Współczesne teorie komunikacji	moduł	39	6	zaliczenie z oceną
	Współczesne teorie komunikacji	wykład			
	Semiotyka tekstu i obrazu	wykład			
	Semiotyka tekstu i obrazu	ćwiczenia			
II	Niestandardowe metody badań	moduł	34	5	zaliczenie z oceną
	Foresight	warsztaty			
	Insight	wykład			
	Insight	warsztaty			
	Eksperymentalne metody badań percepcji	wykład			
	Eksperymentalne metody badań percepcji	warsztaty			
III	Strategia i zarządzanie	moduł	24	6	zaliczenie z oceną
	Project management	warsztaty			
	Design Thinking	warsztaty			
IV	Język angielski w zastosowaniu zawodowym	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
KURSY DO WYBORU					
I	Moduł do wyboru uzupełniający	ćwiczenia	60	10	zaliczenie z oceną
			187	30	

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
KURSY OBOWIĄZKOWE					
I	Zaawansowana analiza mediów	moduł	34	6	zaliczenie z oceną
	Komunikacja wizualna	wykład			
	Międzynarodowa kultura popularna	wykład			
	Międzynarodowa kultura popularna	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów					
I	Analityka internetowa	moduł	20	6	zaliczenie z oceną
	SEO/SEM	warsztaty			
	Brokerstwo informacyjne	wykład			
	Brokerstwo informacyjne	warsztaty			
II	Design komunikacji	moduł	35	7	zaliczenie z oceną
	Aplikacje mobilne	warsztaty			
	User Experience Design	warsztaty			
	Webdesign/Webdevelopment	warsztaty			
III	Creative Industries - wprowadzenie	wykład	9	4	zaliczenie z oceną
KURSY DO WYBORU					
I	Moduł do wyboru I	ćwiczenia	26	4	zaliczenie z oceną
II	Proseminarium	projekt	6	3	zaliczenie z oceną
			130	30	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów					
I	Kreacja - tekst i obraz	moduł	25	8	zaliczenie z oceną
	Kreacja audiowizualna	warsztaty			
	Copywriting/Storytelling	warsztaty			
KURSY DO WYBORU					
I	Moduł do wyboru II	ćwiczenia	56	10	zaliczenie z oceną
II	Seminarium magisterskie - I	seminarium magisterskie	16	12	zaliczenie bez oceny
			97	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów					
I	Zarządzanie komunikacją i social media	moduł	27	4	zaliczenie z oceną
	Controlling i ewaluacja procesów komunikacyjnych	warsztaty			
	Planowanie mediów	warsztaty			
	Content management	warsztaty			
KURSY DO WYBORU					
I	Moduł do wyboru III	ćwiczenia	38	4	zaliczenie z oceną
II	Projekt specjalnościowy	projekt	14	2	zaliczenie z oceną
III	Seminarium magisterskie - II	seminarium magisterskie	15	10	zaliczenie z oceną
IIV	Praktyka zawodowa	praktyki	240	10	zaliczenie z oceną
			334	30	

		Godziny	Liczba punktów ECTS
		Ogółem	ECTS
LICZBA GODZIN I PUNKTÓW NA WSZYSTKICH LATACH		748	120