

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ					
KIERUNEK: Komunikacja i media					
SPECJALNOŚĆ: Budowanie marki pracodawcy (employer branding)					
PROFIL: praktyczny					
POZIOM: studia drugiego stopnia					
TRYB: NIESTACJONARNY					
Rok rozpoczęcia studiów 2018/2019					
SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
KURSY OBOWIĄZKOWE					
I	Współczesne teorie komunikacji	moduł	39	6	zaliczenie z oceną
	Współczesne teorie komunikacji	wykład			
	Semiotyka tekstu i obrazu	wykład			
	Semiotyka tekstu i obrazu	ćwiczenia			
II	Prawo	moduł	34	5	zaliczenie z oceną
	Prawo pracy i elastyczne formy zatrudnienia	warsztaty			
	Konkurencja w warunkach zatrudnienia	wykład			
	Konkurencja w warunkach zatrudnienia	warsztaty			
	Świadczenia pracownicze	wykład			
	Świadczenia pracownicze	warsztaty			
III	Employer branding - konteksty	moduł	24	6	zaliczenie z oceną
	Project management w branding	warsztaty			
	Kampania rekrutacyjna offline i online	warsztaty			
IV	Język angielski w zastosowaniu zawodowym	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
KURSY DO WYBORU					
I	Moduł do wyboru uzupełniający	ćwiczenia	60	10	zaliczenie z oceną
			187	30	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
KURSY OBOWIĄZKOWE					
I	Zaawansowana analiza mediów	moduł	34	6	zaliczenie z oceną
	Komunikacja wizualna	wykład			
	Międzynarodowa kultura popularna	wykład			
	Międzynarodowa kultura popularna	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Kreowanie marki pracodawcy (employer branding)					
I	Employer branding - badania	moduł	20	6	zaliczenie z oceną
	Pomiar efektywności działań employer branding	warsztaty			
	Badania wspierające budowanie marki pracodawcy	wykład			
	Badania wspierające budowanie marki pracodawcy	warsztaty			
II	Komunikacja wewnętrzna	moduł	35	7	zaliczenie z oceną
	Media pracownicze	warsztaty			
	Zarządzanie różnorodnością	warsztaty			
	Event marketing i imprezy pracownicze	warsztaty			
III	Strategia employer branding	wykład	9	4	zaliczenie z oceną
KURSY DO WYBORU					
I	Moduł do wyboru I	ćwiczenia	26	4	zaliczenie z oceną
II	Proseminarium	projekt	6	3	zaliczenie z oceną
			130	30	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
SPECJALNOŚĆ: Budowanie marki pracodawcy (employer branding)					
I	Zarządzanie marką pracodawcy	moduł	25	8	zaliczenie z oceną
	Brand Behaviour	warsztaty			
	Candidate Experience	warsztaty			
KURSY DO WYBORU					
I	Moduł do wyboru II	moduł	56	10	zaliczenie z oceną
II	Seminarium magisterskie - I	seminarium magisterskie	16	12	zaliczenie bez oceny
			97	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
SPECJALNOŚĆ: Budowanie marki pracodawcy (employer branding)					
I	Komunikacja zewnętrzna	moduł	27	4	zaliczenie z oceną
	Wideo wizerunkowo-rekrutacyjne	warsztaty			
	Public Relations w budowaniu marki pracodawcy	warsztaty			
		warsztaty			
KURSY DO WYBORU					
I	Moduł do wyboru III	moduł	38	4	zaliczenie z oceną
II	Projekt specjalnościowy	projekt	14	2	zaliczenie z oceną
III	Seminarium magisterskie - II	seminarium magisterskie	15	10	zaliczenie z oceną
IV	Praktyka zawodowa	praktyki	240	10	zaliczenie z oceną
			334	30	

		Godziny	Liczba punktów ECTS
		Ogółem	
LICZBA GODZIN I PUNKTÓW NA WSZYSTKICH LATACH		748	120