

PROGRAM STUDIÓW

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA:

nazwa kierunku studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
profil kształcenia	profil praktyczny
prowadzone w siedzibie czy filii	w siedzibie uczelni
tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
forma lub formy studiów	studia stacjonarne oraz studia niestacjonarne
liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	6 semestrów
liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
łącznie liczba godzin zajęć w programie studiów (największa dla całego programu, bez praktyk)	1840 godzin
rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2019/2020

I. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Absolwent studiów uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Efekty uczenia się odnoszą się do następujących dyscyplin:

nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina n. społecznych) – dyscyplina wiodąca	82% ECTS
nauki o polityce i administracji (dziedzina n. społecznych)	8% ECTS
nauki o kulturze i religii (dziedzina n. humanistycznych)	4% ECTS
językoznawstwo(dziedzina n. humanistycznych)	3% ECTS
nauki prawne (dziedzina n. społecznych)	3% ECTS

Symbol efektu	ABSOLWENT:
	Wiedza:
DKS1_W01	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno–reklamowej
DKS1_W02	ma wiedzę o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych, kulturowych i prawnych oraz wiedzę pogłębioną o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności
DKS1_W03	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między podstawowymi strukturami i instytucjami społecznymi, kulturalnymi i prawnymi oraz ich elementami, rozumie więzi i struktury społeczne, do których się te relacje odnoszą
DKS1_W04	ma rozszerzoną wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów w zakresie wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej
DKS1_W05	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku, jego prawach i obowiązkach społecznych, pogłębioną w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka
DKS1_W06	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno–reklamowej,
DKS1_W07	ma pogłębioną wiedzę o systemach norm i reguł (organizacyjnych, zawodowych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne oraz kulturalne.
DKS1_W08	ma pogłębioną wiedzę o odbiorcach kultury, mediów, działań promocyjno–reklamowych oraz pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług
DKS1_W09	ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych struktur i instytucji społecznych, kulturalnych oraz prawnych, wybranych więziach społecznych, a także o historycznej ewolucji tych poglądów
DKS1_W10	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego, a także rozumie potrzebę zarządzania zasobami własności intelektualnej

DKS1_W11	zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zna podstawowe kategorie ekonomiczne.
	Umiejętności:
DKS1_U01	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować oraz integrować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów
DKS1_U02	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów oraz zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziennikarstwa
DKS1_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych i kulturowych, w oparciu o wiedzę nabytą podczas studiów dziennikarskich
DKS1_U04	potrafi prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, ekonomicznych) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi. typowych dla dziedzin nauki oraz dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa
DKS1_U05	posiada pogłębioną umiejętność posługiwania się w zawodowej pracy dziennikarskiej systemami normatywnymi oraz innymi normami i regułami (zawodowymi, etycznymi)
DKS1_U06	ma umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w pracy dziennikarskiej, przygotowywania materiałów wymagających wiedzy dziennikarskiej, w tym krytycznie analizuje skuteczność i przydatność określonych metod działania dziennikarza
DKS1_U07	posiada umiejętność analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie; posiada umiejętność wdrażania proponowanych rozwiązań
DKS1_U08	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych
DKS1_U09	ocenia przydatność różnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno–reklamowej oraz potrafi wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania
DKS1_U10	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów innych autorów, oraz formułowania wniosków
DKS1_U11	potrafi porozumiewać się – z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych – ze specjalistami w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa, w języku polskim i obcym
DKS1_U12	posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych, w języku polskim i angielskim, wymagających znajomości reguł poszczególnych gatunków dziennikarskich
DKS1_U13	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i angielskim, wymagających znajomości reguł teoretycznych poszczególnych gatunków dziennikarskich
DKS1_U14	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla

Program studiów:

dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, Warszawa, 2019/2020

	dziennikarstwa, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
	Kompetencje społeczne:
DKS1_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
DKS1_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz funkcjonować w sytuacji konfliktu interesów
DKS1_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania
DKS1_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza, w tym dylematy etyczne
DKS1_K05	umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności
DKS1_K06	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę oraz umiejętności, także w zakresie wymiaru społecznego i ekonomicznego
DKS1_K07	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

Symbol efektu kierunkowego tworzą:

- literowy skrót oznaczenia kierunku studiów i podkreślnik – oznaczenie kierunku studiów;
- litera W, U lub K – kategoria, odpowiednio: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne;
- numer porządkowy nadawany w ramach kategorii.

Efekty uczenia się zostały przyjęte *Uchwałą nr 35/2012 Senatu Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej z dnia 29 czerwca 2012 r. w sprawie przyjęcia efektów kształcenia dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.*

II. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

1. WSKAŹNIKI

	STUDIA STACJONARNE	STUDIA NIESTACJONARNE
łączna liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	ponad 90 ECTS	nie określa się
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	kierunek jest przyporządkowany do dyscyplin w ramach nauk humanistycznych i nauk społecznych	kierunek jest przyporządkowany do dyscyplin w ramach nauk humanistycznych i nauk społecznych
wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS	6 miesięcy, 16 ECTS, 480 godzin	6 miesięcy, 16 ECTS, 480 godzin
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	ponad 90 ECTS	ponad 90 ECTS
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru [min 30%]	co najmniej 54 ECTS	co najmniej 54 ECTS
łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów	1840	1542
łączna liczba punktów ECTS uzyskiwana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	nie przekracza 90 ECTS	nie przekracza 90 ECTS
liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach stacjonarnych	60 godzin, 0 ECTS	nie dotyczy

2. ZAJĘCIA

Zajęcia obowiązkowe

Studenci realizują zajęcia obowiązkowe zgodnie z poniższymi wymiarami.

Nazwa przedmiotu	ECTS
Człowiek i społeczeństwo	5
Moduł dziennikarski	6
Sztuka autoprezentacji i występów publicznych	3
Język jako narzędzie komunikacji	3
Wstęp do nauk o kulturze	3
Kultura akademicka	1
Język angielski 1	3
Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo prasowe I	5
Media – konteksty	6

Program studiów:

dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, Warszawa, 2019/2020

Wiedza o języku	7
Wiedza o komunikowaniu	7
Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo prasowe II	5
Dziennikarstwo ekonomiczne	3
Język angielski 2	3
Warsztat dziennikarski I	6
Prawo dla dziennikarzy	5
Historia i dyplomacja	6
Język angielski 3	3
Warsztat dziennikarza radiowego I	3
Dziennikarstwo specjalistyczne	3
Warsztat dziennikarski II	5
Instytucje medialne	3
Kino i transkulturowość	2
Język angielski 4	3
Warsztat dziennikarza radiowego II	3
Dziennikarstwo praktyczne	5
Polityka dla dziennikarzy	3
Warsztat dziennikarza telewizyjnego I	3
Dziennikarstwo internetowe I	3
Seminarium licencjackie I	5
Konteksty medioznawstwa	3
Warsztat dziennikarza telewizyjnego II	3
Dziennikarstwo internetowe II	3
Seminarium licencjackie II	6
Sztuka reportażu	2
razem	138

Wychowanie fizyczne

Na studiach stacjonarnych studenci realizują wychowanie fizyczne w wymiarze łącznie 60 godzin, 2 przedmioty po 30 godzin po 0 ECTS, zaplanowane w dwóch kolejnych semestrach.

Zajęcia specjalnościowe

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe w wymiarze łącznie 26 ECTS.

Specjalności na kierunku studiów:

- Public Relations
- Marketing internetowy
- Kreowanie wizerunku osób i firm

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe zgodnie z poniższymi wymiarami:

Specjalność	Nazwa przedmiotu	ECTS
Public Relations	Public Relations I	10
	Public Relations II	10
	Public Relations III	6
Marketing internetowy	Marketing internetowy I	10
	Marketing internetowy II	10
	Marketing internetowy III	6

Specjalność	Nazwa przedmiotu	ECTS
Kreowanie wizerunku osób i firm	Kreowanie wizerunku osób i firm I	10
	Kreowanie wizerunku osób i firm II	10
	Kreowanie wizerunku osób i firm III	6

Opis sposobów weryfikacji efektów uczenia się

Osiągnięcie efektów uczenia się weryfikowane jest w procesie zaliczania poszczególnych zajęć na podstawie zadań określonych w sylabusach zajęć. Metody weryfikacji efektów uczenia się przewidują ocenę zdolności zastosowania wiedzy i umiejętności w projektach praktycznych oraz ocenę kompetencji społecznych w trakcie procesu pracy projektowej. W szczególności stosowane są następujące metody:

- Do oceny wiedzy:
 - o praca pisemna;
 - o sprawdzian pisemny, także w formie testu z wyborem odpowiedzi;
 - o sprawdzian ustny;
 - o przygotowane i przedstawienie prezentacji.
- Do oceny umiejętności:
 - o przygotowane i przedstawienie prezentacji;
 - o przygotowanie i przeprowadzenie ćwiczenia/zadania;
 - o projekt indywidualny;
 - o projekt grupowy.
- Do oceny kompetencji społecznych:
 - o praca w grupie w różnych rolach i komunikacji w grupie;
 - o omówienie projektu i jego jakości;
 - o rozwiązywanie problemów;
 - o dyskusje.

3. PRAKTYKI

Studenci realizują praktyki w wymiarze 6 miesięcy, łącznie 16 punktów ECTS i 480 godzin praktyk.

Praktyki mogą być realizowane w częściach.

Praktyki studenckie mają na celu uzyskanie przez studenta umiejętności i kompetencji pod opieką osoby zajmującej się wykonywaniem pracy związanej z efektami uczenia się oraz w realnych warunkach wykonywania takiej pracy. Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię, możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

4. PRACA DYPLOMOWA

Student wykonuje pracę dyplomową, która jest autorskim opracowaniem przeprowadzonych badań, studium przypadku lub zagadnienia na podstawie literatury.

Proces przygotowania pracy dyplomowej trwa 2 semestry.

5. EGZAMIN DYPLOMOWY

Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego.