

PROGRAM STUDIÓW

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA:

nazwa kierunku studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
profil kształcenia	praktyczny
prowadzone w siedzibie czy filii	w filii we Wrocławiu
tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
forma lub formy studiów	studia stacjonarne oraz studia niestacjonarne
liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	6 semestrów
liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
łącznie liczba godzin zajęć w programie studiów (największa dla całego programu, bez praktyk)	1655 godzin
rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2019/2020

I. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Absolwent studiów uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Efekty uczenia się odnoszą się w całości do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina n. społecznych).

Symbol efektu	ABSOLWENT:
	Wiedza:
DWR1_W01	ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, w szczególności teorii komunikacji i medioznawstwa, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk
DWR1_W02	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych) związanych z systemem medialnym oraz profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej, w szczególności ich podstawowych elementach
DWR1_W03	ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi i w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, w szczególności w zakresie systemów medialnych oraz profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej
DWR1_W04	zna rodzaje więzi społecznych odpowiadających teorii komunikacji i medioznawstwu oraz zna rządzące nimi prawidłowości
DWR1_W05	ma wiedzę o człowieku w szczególności jako o podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zwłaszcza w kontekście komunikacji interpersonalnej, systemów medialnych oraz systemów profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej
DWR1_W06	ma wiedzę o metodach i narzędziach, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla teorii komunikacji i medioznawstwa, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji medialnych i nadawczych, instytucji profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej, procesów komunikacji interpersonalnej i masowej, dyskursów medialnych
DWR1_W07	ma wiedzę o normach i regułach organizujących struktury i instytucje społeczne związane z mediami oraz profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej
DWR1_W08	ma wiedzę o procesach zmian wybranych struktur i instytucji społecznych związanych z mediami i profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian
DWR1_W09	ma wiedzę o poglądach na temat instytucji medialnych i nadawczych, systemów profesjonalnej komunikacji publicznej, systemów medialnych oraz rodzajów więzi społecznych i ich historycznej ewolucji
DWR1_W10	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz prawa autorskiego i prawa mediów
DWR1_W11	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej działalności nadawczej, medialnej i organizacyjnej wykorzystującej wiedzę z zakresu teorii komunikacji, medioznawstwa, prawa i systemów medialnych

	Umiejętności:
DWR1_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) związane z komunikacją interpersonalną i medialną, funkcjonowaniem systemów medialnych, dyskursami mediów
DWR1_U02	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla obszaru komunikacji społecznej, mediów, dziennikarstwa, public relations, dyskursów mediów
DWR1_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla obszaru komunikacji społecznej, mediów, dziennikarstwa, public relations, dyskursów mediów
DWR1_U04	potrafi prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, ekonomicznych) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla teorii komunikacji, medioznawstwa, teorii systemów medialnych oraz analiz profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej
DWR1_U05	prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu teorii komunikacji, medioznawstwa, dziennikarstwa i innych systemów profesjonalnej komunikacji publicznej
DWR1_U06	posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej w działalności w obszarze komunikacji interpersonalnej oraz profesjonalnej komunikacji publicznej (dziennikarstwo, PR)
DWR1_U07	posiada umiejętność analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie, posiada umiejętność wdrażania proponowanych rozwiązań
DWR1_U08	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych związanych z komunikacją, mediami, profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej, dyskursami mediów
DWR1_U09	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim właściwych dla teorii komunikacji, medioznawstwa, nauki o komunikowaniu, dyskursów mediów, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł
DWR1_U10	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie teorii komunikacji, medioznawstwa, nauki o komunikowaniu, dyskursów mediów, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł
DWR1_U11	ma umiejętności językowe w zakresie teorii komunikacji, medioznawstwa, nauki o komunikowaniu, dyskursów mediów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
	Kompetencje społeczne:
DWR1_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza pogłębiania swej wiedzy i kompetencji związanych z komunikacją, profesjonalną komunikacją publiczną, dyskursami mediów

Program studiów:

dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, Wrocław, 2019/2020

DWR1_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role komunikacyjne, zwłaszcza w kontekście aktywności związanej z zarządzaniem komunikacją oraz profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej
DWR1_K03	potrafi odpowiednio określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie i innych zadania, zwłaszcza w kontekście zarządzania komunikacją oraz profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej
DWR1_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodów profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej (zwłaszcza dziennikarstwa i PR)
DWR1_K05	umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), związanych z instytucjami medialnymi i nadawczymi oraz profesjonalnym komunikowaniem publicznym, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne
DWR1_K06	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, zwłaszcza w dziedzinie teorii komunikacji, medioznawstwa, dyskursów mediów, systemów medialnych, zasad profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej
DWR1_K07	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, zwłaszcza na polu mediów i profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej

Symbol efektu kierunkowego tworzą:

- literowy skrót oznaczenia kierunku studiów i podkreślnik – oznaczenie kierunku studiów,
- litera W, U lub K – kategoria, odpowiednio: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne,
- numer porządkowy nadawany w ramach kategorii.

Efekty uczenia się zostały oryginalnie przyjęte *Uchwałą nr 29/2012 Senatu Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie z dnia 18 maja 2012 r. w sprawie przyjęcia efektów kształcenia dla kierunku Dziennikarstwo prowadzonego na Wydziale Zamiejscowym we Wrocławiu.*

II. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

1. WSKAŹNIKI

	STUDIA STACJONARNE	STUDIA NIESTACJONARNE
łącna liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	ponad 90 ECTS	nie określa się
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z <u>dziedziny nauk humanistycznych</u> lub nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	min. 5 ECTS	min. 5 ECTS
wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS	6 miesięcy, 16 ECTS, 480 godzin	6 miesięcy, 16 ECTS, 480 godzin
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	ponad 90 ECTS	ponad 90 ECTS
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru [min 30%]	co najmniej 54 ECTS	co najmniej 54 ECTS
łącna liczba godzin zajęć określona w programie studiów	1655	990
łącna liczba punktów ECTS uzyskiwana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	nie przekracza 90 ECTS	nie przekracza 90 ECTS
liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach stacjonarnych	60 godzin, 0 ECTS	nie dotyczy

2. ZAJĘCIA

Zajęcia obowiązkowe

Studenci realizują zajęcia obowiązkowe zgodnie z poniższymi wymiarami.

Nazwa przedmiotu	ECTS
Nauka	9
Kompetencje językowe	9
Teoria i praktyka komunikacji	9
Język angielski 1	3
Kreatywność	6
Prawo	4
Marketing internetowy	3
Komunikacja wizerunkowa	8
Język angielski 2	3
Creative Writing	4

Program studiów:

dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, Wrocław, 2019/2020

Badania i analiza mediów (diagnostyka)	5
Język angielski 3	3
Projektowanie produktu	12
Język angielski 4	3
Projektowanie produktu II	2
Seminarium licencjackie 1	4
Seminarium licencjackie 2	4
razem	91

Wychowanie fizyczne

Na studiach stacjonarnych studenci realizują wychowanie fizyczne w wymiarze łącznie 60 godzin, 2 przedmioty po 30 godzin po 0 ECTS, zaplanowane w dwóch kolejnych semestrach.

Zajęcia specjalnościowe

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe w kolejnych semestrach, w wymiarze:

	łączy wymiar ECTS
semestr 2	6
semestr 3	6
semestr 4	27
semestr 5	16
semestr 6	18
razem	73

Specjalności na kierunku studiów:

- Marka – kreacja i komunikacja (Branding – Reklama – Public Relations)
- Nowe media (Digital i Social Media)

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe zgodnie z poniższymi wymiarami:

Specjalność	Nazwa przedmiotu	ECTS	
Marka – kreacja i komunikacja (Branding – Reklama – Public Relations)	Ekonomiki branżowe	3	
	Tekst w mediach	3	
	Strategia	6	
	Projektowanie graficzne	10	
	Kreacja – obraz i dźwięk	10	
	Komunikacja – kompetencje specjalistyczne	7	
	Komunikacja – reklama i social media	5	
	Komunikacja – branding	5	
	Komunikacja – Public Relations	6	
	Projekt specjalnościowy (portfolio development)	6	
	<i>Moduły do wyboru (2 z 3):</i>		
	Moduł nauka	6	
	Moduł biznes	6	
Moduł Start-up	6		

Specjalność	Nazwa przedmiotu	ECTS	
Nowe media (Digital i Social Media)	Formaty i gatunki medialne	3	
	Publicystyka	3	
	Społeczne i ekonomiczne konteksty digital mediów	6	
	Projektowanie graficzne	7	
	Kreacja – obraz i dźwięk	13	
	Dziennikarstwo profesjonalne	7	
	Obraz w sieci	5	
	Dźwięk w sieci	5	
	Dziennikarstwo w digital mediach	6	
	Projekt specjalnościowy (portfolio development)	6	
	<i>Moduły do wyboru (3 z 8):</i>		
	Moduł Dziennikarstwo muzyczne	4	
	Moduł Dziennikarstwo sportowe	4	
	Moduł Dziennikarstwo lifestylowe	4	
	Moduł Dziennikarstwo popularnonaukowe	4	
	Moduł Dziennikarstwo polityczne	4	
	Moduł Dziennikarstwo społeczne	4	
	Moduł Dziennikarstwo kulturalne	4	
Moduł Dziennikarstwo mody	4		

Opis sposobów weryfikacji efektów uczenia się

Osiągnięcie efektów uczenia się weryfikowane jest w procesie zaliczania poszczególnych zajęć na podstawie zadań określonych w sylabusach zajęć. Metody weryfikacji efektów uczenia się przewidują ocenę zdolności zastosowania wiedzy i umiejętności w projektach praktycznych oraz ocenę kompetencji społecznych w trakcie procesu pracy projektowej. W szczególności stosowane są następujące metody:

- Do oceny wiedzy:
 - o praca pisemna;
 - o sprawdzian pisemny, także w formie testu z wyborem odpowiedzi;
 - o sprawdzian ustny;
 - o przygotowane i przedstawienie prezentacji.
- Do oceny umiejętności:
 - o przygotowane i przedstawienie prezentacji;
 - o przygotowanie i przeprowadzenie ćwiczenia/zadania;
 - o projekt indywidualny;
 - o projekt grupowy.
- Do oceny kompetencji społecznych:
 - o praca w grupie w różnych rolach i komunikacji w grupie;
 - o omówienie projektu i jego jakości;
 - o rozwiązywanie problemów;
 - o dyskusje.

3. PRAKTYKI

Studenci realizują praktyki w wymiarze 6 miesięcy, łącznie 16 punktów ECTS i 480 godzin praktyk. Praktyki mogą być realizowane w częściach.

Praktyki studenckie mają na celu uzyskanie przez studenta umiejętności i kompetencji pod opieką osoby zajmującej się wykonywaniem pracy związanej z efektami uczenia się oraz w realnych warunkach wykonywania takiej pracy. Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię, możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

Możliwe jest indywidualne uznanie studentowi zaliczenia praktyk na podstawie doświadczenia zawodowego, jeśli wykonywana praca realizuje efekty uczenia się określone dla praktyk. Tryb postępowania w takich przypadkach uregulowany jest odrębnie.

4. PRACA DYPLOMOWA

Student wykonuje pracę dyplomową, która jest autorskim opracowaniem przeprowadzonych badań, autorskim projektem, studium przypadku lub zagadnienia na podstawie literatury.

Proces przygotowania pracy dyplomowej trwa 2 semestry.

5. EGZAMIN DYPLOMOWY

Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego.