

## PROGRAM STUDIÓW

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA:

|  |   |
|--|---|
| nazwa kierunku studiów   | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> |
| poziom kształcenia   | <b>studia pierwszego stopnia</b>              |
| profil kształcenia   | <b>praktyczny</b>                             |
| prowadzone w siedzibie czy filii   | <b>w filii we Wrocławiu</b>                   |
| tytuł zawodowy nadawany absolwentom  | Licencjat                                     |
| forma lub formy studiów  | studia stacjonarne oraz studia niestacjonarne |
| liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów   | 6 semestrów                                   |
| liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów  | 180 ECTS                                      |
| łącznie liczba godzin zajęć w programie studiów<br>(największa dla całego programu, bez praktyk) | <b>1559 godzin</b>                            |
| <b>rok rozpoczęcia cyklu kształcenia</b>   | <b>2020/2021</b>                              |

## I. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Absolwent studiów uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Efekty uczenia się odnoszą się w całości do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina n. społecznych).

| Symbol efektu | ABSOLWENT:   |
|---------------|--|
|               | <b>Wiedza:</b>   |
| DWR1_W01      | ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, w szczególności teorii komunikacji i medioznawstwa, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk  |
| DWR1_W02      | ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych) związanych z systemem medialnym oraz profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej, w szczególności ich podstawowych elementach   |
| DWR1_W03      | ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi i w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, w szczególności w zakresie systemów medialnych oraz profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej   |
| DWR1_W04      | zna rodzaje więzi społecznych odpowiadających teorii komunikacji i medioznawstwu oraz zna rządzące nimi prawidłowości  |
| DWR1_W05      | ma wiedzę o człowieku w szczególności jako o podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zwłaszcza w kontekście komunikacji interpersonalnej, systemów medialnych oraz systemów profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej  |
| DWR1_W06      | ma wiedzę o metodach i narzędziach, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla teorii komunikacji i medioznawstwa, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji medialnych i nadawczych, instytucji profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej, procesów komunikacji interpersonalnej i masowej, dyskursów medialnych |
| DWR1_W07      | ma wiedzę o normach i regułach organizujących struktury i instytucje społeczne związane z mediami oraz profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej   |
| DWR1_W08      | ma wiedzę o procesach zmian wybranych struktur i instytucji społecznych związanych z mediami i profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian  |
| DWR1_W09      | ma wiedzę o poglądach na temat instytucji medialnych i nadawczych, systemów profesjonalnej komunikacji publicznej, systemów medialnych oraz rodzajów więzi społecznych i ich historycznej ewolucji   |
| DWR1_W10      | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz prawa autorskiego i prawa mediów  |
| DWR1_W11      | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej działalności nadawczej, medialnej i organizacyjnej wykorzystującej wiedzę z zakresu teorii komunikacji, medioznawstwa, prawa i systemów medialnych  |

|          |  |
|----------|--|
|          | <b>Umiejętności:</b>   |
| DWR1_U01 | potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) związane z komunikacją interpersonalną i medialną, funkcjonowaniem systemów medialnych, dyskursami mediów   |
| DWR1_U02 | potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla obszaru komunikacji społecznej, mediów, dziennikarstwa, public relations, dyskursów mediów    |
| DWR1_U03 | potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla obszaru komunikacji społecznej, mediów, dziennikarstwa, public relations, dyskursów mediów   |
| DWR1_U04 | potrafi prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, ekonomicznych) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla teorii komunikacji, medioznawstwa, teorii systemów medialnych oraz analiz profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej |
| DWR1_U05 | prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu teorii komunikacji, medioznawstwa, dziennikarstwa i innych systemów profesjonalnej komunikacji publicznej   |
| DWR1_U06 | posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej w działalności w obszarze komunikacji interpersonalnej oraz profesjonalnej komunikacji publicznej (dziennikarstwo, PR)  |
| DWR1_U07 | posiada umiejętność analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie, posiada umiejętność wdrażania proponowanych rozwiązań  |
| DWR1_U08 | posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych związanych z komunikacją, mediami, profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej, dyskursami mediów  |
| DWR1_U09 | posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim właściwych dla teorii komunikacji, medioznawstwa, nauki o komunikowaniu, dyskursów mediów, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł                                    |
| DWR1_U10 | posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie teorii komunikacji, medioznawstwa, nauki o komunikowaniu, dyskursów mediów, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł                             |
| DWR1_U11 | ma umiejętności językowe w zakresie teorii komunikacji, medioznawstwa, nauki o komunikowaniu, dyskursów mediów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego   |
|          | <b>Kompetencje społeczne:</b>  |
| DWR1_K01 | rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza pogłębiania swej wiedzy i kompetencji związanych z komunikacją, profesjonalną komunikacją publiczną, dyskursami mediów  |

Program studiów:

dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, Wrocław, 2020/2021

|          |   |
|----------|---|
| DWR1_K02 | potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role komunikacyjne, zwłaszcza w kontekście aktywności związanej z zarządzaniem komunikacją oraz profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej   |
| DWR1_K03 | potrafi odpowiednio określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie i innych zadania, zwłaszcza w kontekście zarządzania komunikacją oraz profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej   |
| DWR1_K04 | prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodów profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej (zwłaszcza dziennikarstwa i PR)   |
| DWR1_K05 | umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), związanych z instytucjami medialnymi i nadawczymi oraz profesjonalnym komunikowaniem publicznym, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne |
| DWR1_K06 | potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, zwłaszcza w dziedzinie teorii komunikacji, medioznawstwa, dyskursów mediów, systemów medialnych, zasad profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej                                  |
| DWR1_K07 | potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, zwłaszcza na polu mediów i profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej   |

**Symbol efektu kierunkowego** tworzą:

- literowy skrót oznaczenia kierunku studiów i podkreślnik – oznaczenie kierunku studiów,
- litera W, U lub K – kategoria, odpowiednio: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne,
- numer porządkowy nadawany w ramach kategorii.

---

Efekty uczenia się zostały oryginalnie przyjęte *Uchwałą nr 29/2012 Senatu Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie z dnia 18 maja 2012 r. w sprawie przyjęcia efektów kształcenia dla kierunku Dziennikarstwo prowadzonego na Wydziale Zamiejscowym we Wrocławiu.*

## II. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

### 1. WSKAŹNIKI

|  | STUDIA STACJONARNE                     | STUDIA NIESTACJONARNE                  |
|--|--|--|
| łączna liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia  | ponad 90 ECTS                          | nie określa się                        |
| łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z <u>dziedziny nauk humanistycznych</u> lub nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | min. 5 ECTS                            | min. 5 ECTS                            |
| <b>wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS</b>  | <b>6 miesięcy, 16 ECTS, 480 godzin</b> | <b>6 miesięcy, 16 ECTS, 480 godzin</b> |
| łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne   | ponad 90 ECTS                          | ponad 90 ECTS                          |
| łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru [min 30%]   | co najmniej 54 ECTS                    | co najmniej 54 ECTS                    |
| <b>łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów</b>  | <b>1559</b>                            | <b>990</b>                             |
| łączna liczba punktów ECTS uzyskiwana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość   | nie przekracza 90 ECTS                 | nie przekracza 90 ECTS                 |
| liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach stacjonarnych  | 60 godzin, 0 ECTS                      | nie dotyczy                            |

### 2. ZAJĘCIA

#### Zajęcia obowiązkowe

Studenci realizują zajęcia obowiązkowe zgodnie z poniższymi wymiarami.

| Nazwa przedmiotu              | ECTS |
|-------------------------------|------|
| Nauka                         | 9    |
| Kompetencje językowe          | 9    |
| Teoria i praktyka komunikacji | 9    |
| Język angielski 1             | 3    |
| Kreatywność                   | 6    |
| Prawo                         | 4    |
| Komunikacja w Internecie      | 3    |
| Komunikacja wizerunkowa       | 8    |
| Język angielski 2             | 3    |
| Creative Writing              | 4    |

Program studiów:

dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, Wrocław, 2020/2021

|  |    |
|--|----|
| Badania i analiza mediów (diagnostyka) | 5  |
| Język angielski 3                      | 3  |
| Projektowanie produktu I               | 12 |
| Język angielski 4                      | 3  |
| Projektowanie produktu II              | 2  |
| Seminarium licencjackie 1              | 4  |
| Seminarium licencjackie 2              | 6  |
| Razem                                  | 93 |

### Wychowanie fizyczne

Na studiach stacjonarnych studenci realizują wychowanie fizyczne w wymiarze łącznie 60 godzin, 2 przedmioty po 30 godzin po 0 ECTS, zaplanowane w dwóch kolejnych semestrach.

### **Zajęcia specjalnościowe**

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe w kolejnych semestrach, w wymiarze:

|           | Łączny wymiar ECTS |
|-----------|--------------------|
| semestr 2 | 6                  |
| semestr 3 | 6                  |
| semestr 4 | 27                 |
| semestr 5 | 16                 |
| semestr 6 | 18                 |
| razem     | 73                 |

Specjalności na kierunku studiów:

- Marka – kreacja i komunikacja (Branding – Reklama – Public Relations)
- Nowe media (Digital i Social Media)

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe zgodnie z poniższymi wymiarami:

| Specjalność  | Nazwa przedmiotu                                | ECTS |
|--|---|------|
| Marka – kreacja i komunikacja<br>(Branding – Reklama – Public Relations) | Ekonomiki branżowe                              | 3    |
|  | Tekst w mediach                                 | 3    |
|  | Strategia komunikacji                           | 6    |
|  | Komunikacja wizualna w mediach                  | 10   |
|  | Kreacja – obraz i dźwięk                        | 10   |
|  | Komunikacja – kompetencje specjalistyczne       | 7    |
|  | Komunikacja – reklama i social media            | 5    |
|  | Komunikacja – branding                          | 5    |
|  | Komunikacja – Public Relations                  | 6    |
|  | Projekt specjalnościowy (portfolio development) | 4    |
|  | Moduły do wyboru (2 z 3):                       | 12   |
|  | Moduł nauka                                     | 6    |
|  | Moduł biznes                                    | 6    |
|  | Moduł Start-up                                  | 6    |

| Specjalność                            | Nazwa przedmiotu                                 | ECTS |
|--|--|------|
| Nowe media<br>(Digital i Social Media) | Formaty i gatunki medialne                       | 3    |
|  | Publicystyka                                     | 3    |
|  | Społeczne i ekonomiczne konteksty digital mediów | 6    |
|  | Komunikacja wizualna w mediach                   | 7    |
|  | Kreacja – obraz i dźwięk                         | 13   |
|  | Dziennikarstwo profesjonalne                     | 7    |
|  | Obraz w sieci                                    | 5    |
|  | Dźwięk w sieci                                   | 5    |
|  | Dziennikarstwo w digital mediach                 | 6    |
|  | Projekt specjalnościowy (portfolio development)  | 4    |
|  | Moduły do wyboru (3 z 8):                        | 12   |
|  | Moduł Dziennikarstwo muzyczne                    | 4    |
|  | Moduł Dziennikarstwo sportowe                    | 4    |
|  | Moduł Dziennikarstwo lifestylowe                 | 4    |
|  | Moduł Dziennikarstwo popularnonaukowe            | 4    |
|  | Moduł Dziennikarstwo polityczne                  | 4    |
|  | Moduł Dziennikarstwo społeczne                   | 4    |
|  | Moduł Dziennikarstwo kulturalne                  | 4    |
|  | Moduł Dziennikarstwo mody                        | 4    |
| Łącznie                                |  | 71   |

### Opis sposobów weryfikacji efektów uczenia się

Osiągnięcie efektów uczenia się weryfikowane jest w procesie zaliczania poszczególnych zajęć na podstawie zadań określonych w sylabusach zajęć. Metody weryfikacji efektów uczenia się przewidują ocenę zdolności zastosowania wiedzy i umiejętności w projektach praktycznych oraz ocenę kompetencji społecznych w trakcie procesu pracy projektowej. W szczególności stosowane są następujące metody:

- Do oceny wiedzy:
  - o praca pisemna;
  - o sprawdzian pisemny, także w formie testu z wyborem odpowiedzi;
  - o sprawdzian ustny;
  - o przygotowane i przedstawienie prezentacji.
- Do oceny umiejętności:
  - o przygotowane i przedstawienie prezentacji;
  - o przygotowanie i przeprowadzenie ćwiczenia/zadania;
  - o projekt indywidualny;
  - o projekt grupowy.
- Do oceny kompetencji społecznych:
  - o praca w grupie w różnych rolach i komunikacji w grupie;
  - o omówienie projektu i jego jakości;
  - o rozwiązywanie problemów;
  - o dyskusje.

### 3. PRAKTYKI

Studenci realizują praktyki w wymiarze 6 miesięcy, łącznie 16 punktów ECTS i 480 godzin praktyk. Praktyki mogą być realizowane w częściach.

Praktyki studenckie mają na celu uzyskanie przez studenta umiejętności i kompetencji pod opieką osoby zajmującej się wykonywaniem pracy związanej z efektami uczenia się oraz w realnych warunkach wykonywania takiej pracy. Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię, możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

Możliwe jest indywidualne uznanie studentowi zaliczenia praktyk na podstawie doświadczenia zawodowego, jeśli wykonywana praca realizuje efekty uczenia się określone dla praktyk. Tryb postępowania w takich przypadkach uregulowany jest odrębnie.

#### **4. PRACA DYPLOMOWA**

Student wykonuje pracę dyplomową, która jest autorskim opracowaniem przeprowadzonych badań, autorskim projektem, studium przypadku lub zagadnienia na podstawie literatury.

Proces przygotowania pracy dyplomowej trwa 2 semestry.

#### **5. EGZAMIN DYPLOMOWY**

Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego.