

PROGRAM STUDIÓW

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA:

nazwa kierunku studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
profil kształcenia	praktyczny
prowadzone w siedzibie czy filii	w filii we Wrocławiu
tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
forma lub formy studiów	studia stacjonarne oraz studia niestacjonarne
liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	6 semestrów
liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
łącznie liczba godzin zajęć w programie studiów (największa dla całego programu, bez praktyk)	1723 godziny
wymiar praktyk	540 godzin, 18 ECTS
liczba godzin w programie studiów – łącznie (zajęcia i praktyki)	2263 godziny
rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2021/2022

I. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Absolwent studiów uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Efekty uczenia się odnoszą się w całości do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych).

Symbol efektu	ABSOLWENT:
	Wiedza:
DWR1_W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, w szczególności teorii komunikacji i nauk o komunikacji społecznej i mediach, ich relacji do innych nauk społecznych i nauk humanistycznych.
DWR1_W02	ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych związanych z systemami medialnymi oraz profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej.
DWR1_W03	ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami życia społecznego w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, w szczególności w zakresie systemów medialnych oraz profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej.
DWR1_W04	zna rodzaje relacji społecznych odpowiadających teorii komunikacji i naukom o komunikacji społecznej i mediach oraz rządzące nimi prawidłowości.
DWR1_W05	ma wiedzę o człowieku, w szczególności jako o podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zwłaszcza w kontekście komunikacji interpersonalnej, systemów medialnych oraz systemów profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej.
DWR1_W06	zna w zaawansowanym stopniu teorie dotyczące retoryki, erystyki i współczesnych uwarunkowań w komunikacji językowej.
DWR1_W07	ma zaawansowaną wiedzę o metodach i narzędziach, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla teorii komunikacji i nauk o komunikacji społecznej i mediach, dzięki którym rozumie procesy zachodzące w strukturach i instytucjach życia społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji medialnych, instytucji profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej, procesów komunikacji interpersonalnej, masowej i dyskursów medialnych.
DWR1_W08	ma zaawansowaną wiedzę o normach i regułach organizujących struktury i instytucje życia społecznego związane z systemami medialnymi oraz profesjonalną komunikacją w sferze publicznej.
DWR1_W09	ma wiedzę o procesach zmian wybranych struktur i instytucji życia społecznego związanych z mediami i profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian.
DWR1_W10	ma zaawansowaną wiedzę o stanowiskach i poglądach w naukach o komunikacji społecznej i mediach dotyczących instytucji medialnych, systemów profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej, systemów medialnych oraz rodzajów więzi społecznych i ich historycznej ewolucji.

DWR1_W11	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz prawa autorskiego i prawa mediów.
DWR1_W12	zna ogólne zasady funkcjonowania rynku pracy i działania na nim, uczestniczenia w różnych formach przedsiębiorczości, w tym tworzenia i rozwoju form indywidualnej działalności nadawczej, medialnej i organizacyjnej wykorzystującej wiedzę z zakresu teorii komunikacji, nauk o komunikacji społecznej i mediach, prawa, ekonomii i systemów medialnych.
	Umiejętności:
DWR1_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (społeczne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) związane z komunikacją interpersonalną i medialną, funkcjonowaniem systemów medialnych, dyskursami mediów.
DWR1_U02	potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych specyficznych dla obszaru komunikacji społecznej, mediów dziennikarstwa, public relations, branding.
DWR1_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych specyficznych dla obszaru komunikacji społecznej, mediów, dziennikarstwa, public relations i branding.
DWR1_U04	potrafi prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych (społecznych, kulturowych, politycznych, ekonomicznych) z wykorzystaniem metod i narzędzi właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, oraz sposobów analiz profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej.
DWR1_U05	poprawnie posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnych zadań z zakresu teorii komunikacji, nauk o komunikacji społecznej i mediach, dziennikarstwa i innych systemów profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej.
DWR1_U06	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych związanych z komunikacją, mediami, profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej, dyskursami mediów.
DWR1_U07	potrafi wykorzystać zdobytą podczas zajęć i praktyk zawodowych wiedzę i umiejętności praktyczne w działalności w obszarze komunikacji interpersonalnej, profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej (dziennikarstwo, pr, kreacja).
DWR1_U08	potrafi analizować i oceniać efektywność zaproponowanych rozwiązań konkretnych problemów, proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia i umie wdrażać wybrane przez siebie scenariusze postępowania.
DWR1_U09	potrafi przygotowywać wypowiedzi ustne, pisemne, audiowizualne, wizualne i dźwiękowe dotyczące tematów dyskursu publicznego, formułować poglądy, brać udział w dyskusji, przyjmując w niej różne role i statusy.

DWR1_U10	potrafi przygotowywać typowe prace pisemne, audiowizualne, wizualne i dźwiękowe i wypowiedzi ustne w języku polskim z wykorzystaniem aktualnych ujęć teoretycznych i praktyki zawodów medialnych dotyczących wybranych zagadnień z zakresu teorii komunikacji, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej.
DWR1_U11	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
	Kompetencje społeczne:
DWR1_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza pogłębiania swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji związanych z komunikacją, profesjonalną komunikacją w sferze publicznej oraz dyskursami mediów.
DWR1_K02	jest gotów, by współdziałać i współpracować w grupie, pełniąc w niej różne funkcje, zwłaszcza w kontekście aktywności związanej z zarządzaniem pracą własną i zespołową w obszarze dziennikarstwa i profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej.
DWR1_K03	jest przygotowany, by odpowiednio określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, zwłaszcza w kontekście dziennikarstwa, zarządzania komunikacją oraz profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej.
DWR1_K04	poprawnie definiuje i rozstrzyga dylematy etyczne poprzez odnoszenie się do zasad etyki zawodowej, dorobku i tradycji zawodów medialnych, troszcząc się o dziedzictwo kulturowe, jakość komunikacji, przekazów medialnych i działalności profesjonalnej.
DWR1_K05	jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (społecznych, politycznych, gospodarczych, obywatelskich), związanych z instytucjami medialnymi i nadawczymi oraz profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne.
DWR1_K06	jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy, kompetencji i umiejętności, zwłaszcza w zakresie teorii komunikacji, nauk o komunikacji społecznej i mediach, dyskursów medialnych, systemów medialnych, zasad profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej.
DWR1_K07	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, zwłaszcza na polu mediów i profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej.

Symbol efektu kierunkowego tworzą:

- literowy skrót oznaczenia kierunku studiów i podkreślnik – oznaczenie kierunku studiów,
- litera W, U lub K – kategoria, odpowiednio: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne,
- numer porządkowy nadawany w ramach kategorii.

II. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

1. WSKAŹNIKI

	STUDIA STACJONARNE	STUDIA NIESTACJONARNE
łączna liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	162 ECTS	nie określa się
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z <u>dziedziny nauk humanistycznych</u> lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	min. 5 ECTS	min. 5 ECTS
wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS	6 miesięcy, 18 ECTS, 540 godzin	6 miesięcy, 18 ECTS, 540 godzin
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	ponad 90 ECTS	ponad 90 ECTS
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru [min. 30%]	63 ECTS	63 ECTS
łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów	1723	1059
liczba godzin w programie studiów – łącznie (zajęcia i praktyki)	2263	1599
łączna liczba punktów ECTS uzyskiwana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	nie przekracza 90 ECTS	nie przekracza 90 ECTS
liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach stacjonarnych	60 godzin, 0 ECTS	nie dotyczy

2. ZAJĘCIA

Koncepcja programu

Studia przygotowują do pracy we współczesnych mediach i branży kreatywnej. Istotą kierunku studiów jest kształcenie praktyków, którzy dysponują konkretnym warształem, użytecznymi kompetencjami i możliwie aktualną wiedzą, pozwalającymi odnaleźć się na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy: dziennikarzy, mediaworkerów i specjalistów od komunikacji, którzy potrafią wykorzystywać akademicką wiedzę oraz

praktyczne umiejętności i narzędzia w zmieniającym się dynamicznie zmediatyzowanym rynku. Trzonem programu jest podstawa wiedzy współczesnej i historycznej z zakresu mediów, systemów medialnych i zasad funkcjonowania instytucji medialnych oraz podstawowych teorii społecznych i komunikacyjnych, jak również narzędzia i metody służące analizie rzeczywistości medialnej i komunikacyjnej. Od drugiego semestru poza dalszym kształtowaniem wiedzy, umiejętności i kompetencji związanych z funkcjonowaniem w środowisku medialnym i profesjonalną komunikacją społeczną zarówno w tradycyjnym, jak i nowoczesnym ujęciu, program dzieli się na dwie specjalności, które dotyczą obszarów rynkowych najbardziej użytecznych na współczesnym rynku pracy.

Specjalność marka – kreacja i komunikacja (branding – reklama – public relations) skupia się na rozwoju miękkich kompetencji w zakresie kreowania i zarządzania komunikacją marki, kształtuje zróżnicowane kompetencje w czterech zasadniczych obszarach projektowania wizerunku i komunikacji marki: diagnostyki i analizy sytuacji zastanej, komunikowania marki z uwzględnieniem zróżnicowanych narzędzi i kanałów komunikacji, oraz tworzenia strategii komunikacji marki wewnątrz i na zewnątrz organizacji.

Nowe media (digital i social media) to specjalność nastawiona na rozwój specjalistycznych kompetencji w zakresie tworzenia, promowania i pozycjonowania profesjonalnych treści (tekst, dźwięk, obraz) przede wszystkim w mediach cyfrowych i społecznościowych, kształtująca zróżnicowane kompetencje w zakresie analizy potrzeb odbiorców, projektowania oferty medialnej, tworzenia zawartości mediów o zróżnicowanym charakterze (dla mediów tradycyjnych i internetowych) oraz realizowania różnych zadań w procesach produkcji medialnej.

Zajęcia obowiązkowe

Studenci realizują zajęcia obowiązkowe zgodnie z poniższymi wymiarami.

Nazwa przedmiotu	ECTS
Ekonomiki branżowe	3
Formaty i gatunki medialne	5
Komunikacja wizerunkowa	6
Komunikacja wizualna	7
Kreacja audialna i audiowizualna dla mediów	7
Kreatywność	5
Montaż i postprodukcja	4
Praktyka komunikacji	9
Prawo	4
Reklama i media społecznościowe	5
Rozumienie współczesnych mediów	3
Rynki medialne	3
SEO (optymalizacja i pozycjonowanie)	4
Teoria komunikacji	6
Warsztat badania komunikacji	6

Program studiów:

dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, Wrocław, 2021/2022

Warsztat profesjonalnej komunikacji	4
Warsztaty medialne I	5
Warsztaty medialne II	7
Warsztaty medialne III	6
Wprowadzenie do nauk o komunikacji społecznej i mediach	6
razem	105

Język angielski

Studenci realizują zajęcia z języka angielskiego w łącznym wymiarze 12 ECTS, rozłożonych na 4 semestry, w każdym semestrze 3 ECTS.

Wychowanie fizyczne

Na studiach stacjonarnych studenci realizują wychowanie fizyczne w wymiarze łącznie 60 godzin, 2 przedmioty po 30 godzin po 0 ECTS, zaplanowane w dwóch kolejnych semestrach.

Na studiach niestacjonarnych studenci nie realizują wychowania fizycznego.

Zakres wyboru w ramach programu studiów

W ramach programu studiów studenci dokonują wyboru zajęć w łącznym wymiarze 45 ECTS i praktyk zawodowych w wymiarze 18 ECTS, łącznie **63 ECTS**:

Studenci dokonują wyboru przy realizacji następujących zajęć niezależnych od wybranej specjalności:

Nazwa przedmiotu	ECTS
Seminarium licencjackie 1	3
Seminarium licencjackie 2	6
Fakultet	2
Przygotowanie portfolio	3
razem	14

Specjalności na kierunku studiów:

- Marka – kreacja i komunikacja (Branding – Reklama – Public Relations)
- Nowe media (Digital i Social Media)

Studenci realizują zajęcia specjalności w wymiarze łącznie 31 ECTS zgodnie z poniższymi wymiarami:

Specjalność	Nazwa przedmiotu	ECTS
Marka – kreacja i komunikacja (Branding – Reklama – Public Relations)	Konteksty marki	3
	Strategia marki	4
	Komunikacja – kompetencje specjalistyczne	3
	Zarządzanie marką i komunikacją	4
	Komunikacja – Public Relations	4
	Projekt profesjonalnej komunikacji	13
Nowe media (Digital i Social media)	Społeczne i ekonomiczne konteksty nowych mediów	3
	Tworzenie treści do mediów cyfrowych i społecznościowych	4
	Projektowanie i wizualizacja informacji	3
	Branding i promocja w mediach	4
	Środki komunikacji w mediach cyfrowych i społecznościowych	4
	Projektowanie medium	4
	Projekt medialny	9

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

grupa zajęć	Nazwa przedmiotu	ECTS
Obowiązkowe	Warsztat profesjonalnej komunikacji	4
	Warsztaty medialne I	5
	Praktyka komunikacji	9
	SEO (optymalizacja i pozycjonowanie)	4
	Kreatywność	5
	Warsztat badania komunikacji	6
	Warsztaty medialne II	7
	Komunikacja wizualna	7
	Kreacja audialna i audiowizualna dla mediów	7
	Montaż i postprodukcja	4
	Warsztaty medialne III	6
	Przygotowanie portfolio	3
	Praktyka zawodowa	18

specjalność Marka – kreacja i komunikacja (Branding – Reklama – Public Relations)	Konteksty marki	3
	Strategia marki	4
	Komunikacja – kompetencje specjalistyczne	3
	Zarządzanie marką i komunikacją	4
	Komunikacja – Public Relations	4
	Projekt profesjonalnej komunikacji	13
specjalność Nowe media (Digital i Social Media)	Społeczne i ekonomiczne konteksty nowych mediów	3
	Tworzenie treści do mediów cyfrowych i społecznościowych	4
	Projektowanie i wizualizacja informacji	3
	Branding i promocja w mediach	4
	Środki komunikacji w mediach cyfrowych i społecznościowych	4
	Projektowanie medium	4
	Projekt medialny	9

Opis sposobów weryfikacji efektów uczenia się

Osiągnięcie efektów uczenia się weryfikowane jest w procesie zaliczania poszczególnych zajęć na podstawie zadań określonych w sylabusach zajęć. Metody weryfikacji efektów uczenia się przewidują ocenę zdolności zastosowania wiedzy i umiejętności w projektach praktycznych oraz ocenę kompetencji społecznych w trakcie procesu pracy projektowej. W szczególności stosowane są następujące metody:

- Do oceny wiedzy:
 - o praca pisemna;
 - o sprawdzian pisemny, także w formie testu z wyborem odpowiedzi;
 - o sprawdzian ustny;
 - o przygotowanie i przedstawienie prezentacji.
- Do oceny umiejętności:
 - o przygotowanie i przedstawienie prezentacji;
 - o przygotowanie i przeprowadzenie ćwiczenia/zadania;
 - o projekt indywidualny;
 - o projekt grupowy;
 - o udział w debacie;
 - o realizacja zadań w trakcie zajęć;
 - o realizacja zadań domowych;
 - o realizacja zadań w trakcie praktyki zawodowej.
- Do oceny kompetencji społecznych:
 - o praca w grupie w różnych rolach i komunikacji w grupie;
 - o umiejętności przedstawienia i omówienia projektu oraz jego jakości;
 - o prace pisemne;
 - o rozwiązywanie problemów;

- realizacja zadań w trakcie zajęć;
- realizacja zadań domowych;
- dyskusje.

3. PRAKTYKI

Studenci realizują praktyki w wymiarze 6 miesięcy, łącznie 18 punktów ECTS i 540 godzin praktyk.

Praktyki są realizowane w częściach.

Praktyki studenckie mają na celu uzyskanie przez studenta umiejętności i kompetencji pod opieką osoby zajmującej się wykonywaniem pracy związanej z efektami uczenia się oraz w realnych warunkach wykonywania takiej pracy. Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię, możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

4. PRACA DYPLOMOWA

Student wykonuje pracę dyplomową, która jest autorskim projektem, opracowaniem przeprowadzonych badań, studium przypadku lub zagadnienia na podstawie literatury.

Proces przygotowania pracy dyplomowej trwa 2 semestry.

5. EGZAMIN DYPLOMOWY

Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego.