

PROGRAM STUDIÓW

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA:

nazwa kierunku studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
profil kształcenia	profil praktyczny
prowadzone w siedzibie czy filii	w siedzibie uczelni
tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
forma lub formy studiów	studia stacjonarne oraz studia niestacjonarne
liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	6 semestrów
liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 punktów ECTS
łącznie liczba godzin zajęć w programie studiów (największa dla całego programu, bez praktyk)	1629 godzin
wymiar praktyk	960 godzin, 24 punkty ECTS
liczba godzin w programie studiów – łącznie (zajęcia i praktyki)	2589 godzin
rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2022/2023

I. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Absolwent studiów uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Efekty uczenia się odnoszą się do następujących dyscyplin:

nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina n. społecznych) – dyscyplina wiodąca	79% punktów ECTS
nauki o kulturze i religii (dziedzina n. humanistycznych)	12% punktów ECTS
nauki o polityce i administracji (dziedzina n. społecznych)	9% punktów ECTS

Symbol efektu	
	Wiedza. Absolwent zna i rozumie
DKS1_W01	w zaawansowanym stopniu teorie i terminologię nauk o komunikacji społecznej i mediach, stanowiące podstawę wiedzy dziennikarskiej
DKS1_W02	w zaawansowanym stopniu wybrane teorie i wybraną terminologię właściwą dla nauk o kulturze i religii, stanowiące podstawę wiedzy dziennikarskiej
DKS1_W03	w zaawansowanym stopniu wybrane teorie i wybraną terminologię właściwą dla nauk o polityce i administracji stanowiące podstawę wiedzy dziennikarskiej
DKS1_W04	w zaawansowanym stopniu metodologię badań właściwą dla nauk o komunikacji społecznej i mediach
DKS1_W05	dyskursywne i gatunkowe uwarunkowania świata przedstawionego w różnych mediach w kontekście ich zastosowań w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej
DKS1_W06	społeczną i kulturową rolę mediów w systemie demokratycznym, budowę i funkcje systemu kultury i mediów
DKS1_W07	rolę technologii i jej znaczenie w sektorze mediów i sektorze komunikacji marketingowej
DKS1_W08	zasady prowadzenia działalności promocyjno-reklamowej
DKS1_W09	specyfikę odbiorców kultury i mediów, metody diagnozowania ich potrzeb oraz sposoby oceny jakości i efektywności działań komunikacyjnych skierowanych do tych odbiorców
DKS1_W10	różnorodność form aktywności dziennikarskiej i ich funkcjonowania we współczesnym systemie medialnym a także normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach związanych z mediami
DKS1_W11	wybrane dylematy współczesnego świata w odniesieniu do mediów i komunikacji społecznej oraz różnice kulturowe i mechanizmy kulturowe decydujące o postawach i potrzebach odbiorców mediów
DKS1_W12	ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej w branży medialnej i marketingowej
DKS1_W13	prawne uwarunkowania i istniejące regulacje dotyczące działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną oraz funkcjonowania instytucji związanych z działalnością kulturalną, medialną, promocyjno-reklamową
DKS1_W14	etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem

	i komunikacją społeczną oraz systemy deontologiczne regulujące te obszary
DKS1_W15	pojęcia i zasady prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej
DKS1_W16	zasady tworzenia, prowadzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w obszarze mediów
	Umiejętności. Absolwent potrafi
DKS1_U01	właściwie dobierać źródła informacji dziennikarskiej, dokonując ich selekcji i weryfikacji oraz w sposób syntetyczny formułować na ich podstawie krytyczne sądy
DKS1_U02	właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych i kulturowych, a także politycznych
DKS1_U03	posługiwać się metodami i narzędziami właściwymi dla nauk o komunikacji społecznej i mediach przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych i nietypowych problemów poznawczych i praktycznych
DKS1_U04	posługiwać się metodami i narzędziami właściwymi dla nauk o kulturze i religii przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych i nietypowych problemów poznawczych i praktycznych
DKS1_U05	posługiwać się metodami i narzędziami właściwymi dla nauk o polityce i administracji przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych i nietypowych problemów poznawczych i praktycznych
DKS1_U06	w pracy zawodowej stosować techniki i narzędzia informacyjno-komunikacyjne właściwe dla poszczególnych rodzajów mediów
DKS1_U07	formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla sektora mediów i komunikacji marketingowej oraz kultury
DKS1_U08	rozpoznawać jako odbiorca przekazów środki perswazji i manipulacji medialnej oraz stosować zgodnie z zasadami etyki zawodowej środki perswazji w twórczości własnej
DKS1_U09	komunikować się na tematy specjalistyczne posługując się terminologią fachową i dostosowując ją do kompetencji komunikacyjnych oraz różnic kulturowych w grupach odbiorców
DKS1_U10	umiejętnie brać udział w debacie - przedstawiając i oceniając różne stanowiska i opinie oraz dyskutując o nich
DKS1_U11	posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
DKS1_U12	planować i organizować pracę zespołową oraz indywidualną, jak również współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołu
DKS1_U13	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, mając na uwadze dynamiczne przemiany w obszarze mediów i komunikacji społecznej oraz kultury
	Kompetencje społeczne. Absolwent jest gotów do
DKS1_K01	krytycznej oceny posiadanej oraz zdobywanej przez siebie wiedzy, a także do przyjęcia postawy świadomego, tj. aktywnego, selektywnego i krytycznego odbiorcy mediów
DKS1_K02	uznawania znaczenia wiedzy z obszaru nauk o mediach i komunikacji społecznej, nauk o kulturze i religii oraz nauk o polityce i administracji dla praktyki zawodowej w obszarze

Program studiów:

dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, Warszawa, 2022/2023

	mediów i komunikacji społecznej, a także uznawania konieczności odwoływania się do opinii ekspertów w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w ramach wykonywanego zawodu
DKS1_K03	wypełniania społecznych zobowiązań związanych z zawodem dziennikarza, które wiążą się z respektowaniem zasad prawdy, obiektywizmu, uczciwości, pierwszeństwa dobra odbiorcy, wolności i odpowiedzialności
DKS1_K04	inicjowania w sposób świadomy i przedsiębiorczy działań w obszarze aktywności zawodowej dziennikarza i specjalisty do spraw komunikacji społecznej, służących interesowi publicznemu
DKS1_K05	myślenia w sposób przedsiębiorczy oraz podejmowania różnorodnych ról zawodowych w sektorze mediów i komunikacji marketingowej rozumiejąc potrzebę elastycznego dostosowywania się do zmieniających się warunków społeczno-ekonomicznych
DKS1_K06	stałego podnoszenia jakości dorobku dziennikarskiego oraz do poszukiwania nowych środków wyrazu i tematów istotnych społecznie
DKS1_K07	podtrzymywania dziennikarskiego etosu w zgodzie z zapisami Karty Etycznej Mediów

Symbol efektu kierunkowego tworzą:

- literowy skrót oznaczenia kierunku studiów i podkreślnik – oznaczenie kierunku studiów;
- litera W, U lub K – kategoria, odpowiednio: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne;
- numer porządkowy nadawany w ramach kategorii.

II. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**1. WSKAŹNIKI**

	STUDIA STACJONARNE	STUDIA NIESTACJONARNE
łącna liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	ponad 90 punktów ECTS	nie określa się
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	kierunek jest przyporządkowany do dyscyplin w ramach nauk humanistycznych i nauk społecznych	kierunek jest przyporządkowany do dyscyplin w ramach nauk humanistycznych i nauk społecznych
wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS	6 miesięcy, 24 punkty ECTS, 960 godzin	6 miesięcy, 24 punkty ECTS, 960 godzin
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	ponad 90 punktów ECTS	ponad 90 punktów ECTS
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru [min. 30%]	co najmniej 54 punkty ECTS	co najmniej 54 punkty ECTS
łącna liczba godzin zajęć określona w programie studiów	1629	993
udział godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni jako podstawowym miejscu pracy	co najmniej 51%	co najmniej 51%
liczba godzin w programie studiów – łącznie (zajęcia i praktyki)	2589	1953
łącna liczba punktów ECTS uzyskiwana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	nie przekracza 90 punktów ECTS	nie przekracza 90 punktów ECTS
liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach stacjonarnych	60 godzin, 0 punktów ECTS	nie dotyczy

2. ZAJĘCIA

Zajęcia poszczególnych specjalności prowadzone są odrębnie.

Zajęcia obowiązkowe

Studenci realizują zajęcia obowiązkowe zgodnie z poniższymi wymiarami.

Nazwa przedmiotu	punkty ECTS
Dziennikarstwo ekonomiczne	4
Dziennikarstwo specjalistyczne	3
Fakultet	3
Informacja dziennikarska	6
Kultura akademicka	1
Kultura i społeczeństwo	6
Mediatyzacja	5
Obraz w relacjach społecznych	3
Prawne i etyczne aspekty zawodu dziennikarza	6
Projekt dyplomowy 1	4
Projekt dyplomowy 2	5
Protokół dyplomatyczny w pracy dziennikarza	2
Przemiany nowych mediów	4
System demokratyczny	6
Systemy medialne	6
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo internetowe 1	3
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo internetowe 2	3
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo prasowe 1	3
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo prasowe 2	3
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo radiowe 1	3
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo radiowe 2	3
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo telewizyjne 1	3
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo telewizyjne 2	3
Warsztat dziennikarski - fotografia dziennikarska	3
Wiedza o języku	9
Wiedza o komunikowaniu	6
Wiedza o polityce	5
Współczesne wyzwania dziennikarstwa	5
Wystąpienia publiczne	5
RAZEM:	121

Język angielski

Studenci realizują zajęcia z języka angielskiego w wymiarze łącznie 12 punktów ECTS, rozłożone na 4 semestry, w każdym semestrze 3 punkty ECTS.

Wychowanie fizyczne

Na studiach stacjonarnych studenci realizują wychowanie fizyczne w wymiarze łącznie 60 godzin, 2 przedmioty po 30 godzin po 0 punktów ECTS, zaplanowane w dwóch kolejnych semestrach.

Program studiów:

dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, Warszawa, 2022/2023

Zajęcia specjalnościowe

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe w wymiarze łącznie **23 punktów ECTS**.

Specjalności na kierunku studiów:

- Public Relations
- Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych
- Kreowanie wizerunku osób i instytucji

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe zgodnie z poniższymi wymiarami:

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	punkty ECTS
Public Relations	Public Relations 1	5
	Public Relations 2	5
	Public Relations 3	7
	Public Relations 4	6
	RAZEM:	23
Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 1	5
	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 2	5
	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 3	7
	Komunikacja marketingowa w mediach cyfrowych 4	6
	RAZEM:	23
Kreowanie wizerunku osób i instytucji	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 1	5
	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 2	5
	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 3	7
	Kreowanie wizerunku osób i instytucji 4	6
	RAZEM:	23

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

W programie studiów 109 punkty ECTS przeznaczone są na kształtowanie umiejętności praktycznych, na co składają się praktyki zawodowe w wymiarze 24 punktów ECTS oraz następujące przedmioty i/lub elementy programu studiów:

Nazwa przedmiotu / element programu	punkty ECTS
Dziennikarstwo ekonomiczne	4
Dziennikarstwo specjalistyczne	3
Informacja dziennikarska	6
Mediatyzacja	5
Obraz w relacjach społecznych	3
Przedmioty specjalnościowe	23
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo internetowe 1	3
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo internetowe 2	3
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo prasowe 1	3
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo prasowe 2	3
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo radiowe 1	3

Program studiów:

dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, Warszawa, 2022/2023

Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo radiowe 2	3
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo telewizyjne 1	3
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo telewizyjne 2	3
Warsztat dziennikarski - fotografia dziennikarska	3
Wiedza o języku	9
Wystąpienia publiczne	5
RAZEM:	85

Zakres wyboru w ramach programu studiów

W programie studiów studenci dokonują wyboru 59 punktów ECTS. Zajęcia do wyboru to:

Nazwa przedmiotu / element programu	punkty ECTS
Fakultet	3
Praktyki zawodowe	24
Projekt dyplomowy 1	4
Projekt dyplomowy 2	5
Przedmioty specjalnościowe	23
RAZEM:	59

OPIS SPOSOBÓW WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Osiągnięcie efektów uczenia się weryfikowane jest w procesie zaliczania poszczególnych zajęć na podstawie zadań określonych w sylabusach zajęć. Metody weryfikacji efektów uczenia się przewidują ocenę zdolności zastosowania wiedzy i umiejętności w projektach praktycznych oraz ocenę kompetencji społecznych w trakcie procesu pracy projektowej. W szczególności stosowane są następujące metody:

- Do oceny wiedzy:
 - o praca pisemna;
 - o sprawdzian pisemny, także w formie testu z wyborem odpowiedzi;
 - o sprawdzian ustny;
 - o przygotowanie i przedstawienie prezentacji.
- Do oceny umiejętności:
 - o przygotowanie i przedstawienie prezentacji;
 - o przygotowanie i przeprowadzenie ćwiczenia/zadania;
 - o projekt indywidualny;
 - o projekt grupowy.
- Do oceny kompetencji społecznych:
 - o praca w grupie w różnych rolach i komunikacji w grupie;
 - o omówienie projektu i jego jakości;
 - o rozwiązywanie problemów;
 - o dyskusje.

3. PRAKTYKI

Studenci realizują praktyki w wymiarze 6 miesięcy, łącznie 24 punktów ECTS i 960 godzin praktyk. Praktyki mogą być realizowane w częściach. Praktyki zawodowe mają na celu uzyskanie przez studenta umiejętności i kompetencji zgodnych z efektami uczenia przypisanymi do praktyk poprzez wykonywanie w realnych warunkach pracy związanej z tymi efektami. Praktyki odbywają się pod opieką osoby zajmującej się wykonywaniem tej pracy. Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię, możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Zgodność charakteru wykonywanej tam pracy z założonymi dla praktyk efektami uczenia się jest sprawdzana przed ich realizacją, a osiągnięcie zatwierdzonych w ten sposób efektów jest warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu.

4. PROJEKT DYPLOMOWY

Student przygotowuje projekt dyplomowy stanowiący przykład praktycznego (prowadzącego do wymiernego efektu) wykorzystania wiedzy, umiejętności i kompetencji nabytych w toku studiów. Na jego końcową postać składa się:

- 1) materiał, którego forma jest właściwa dla kierunku studiów,
- 2) autoewaluacja zawierająca merytoryczny opis tego materiału (koncepcję, przyjętą metodologię, materiały źródłowe oraz przebieg pracy nad projektem).

Projekt dyplomowy przygotowany jest przez dwa semestry pod nadzorem opiekuna. Ocena z projektu uwzględnia zarówno jego ostateczną wersję, jak również pracę nad nim oraz jest wypadkową ocen opiekuna i recenzenta projektu.

5. EGZAMIN DYPLOMOWY

Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego. Egzamin dyplomowy ma formę egzaminu ustnego, podczas którego student, poza udzieleniem odpowiedzi na dwa pytania wylosowane z puli pytań ogólnych oraz specjalnościowych, prezentuje ustnie autoewaluację projektu dyplomowego oraz odpowiada na pytania komisji dotyczące projektu.