

załącznik nr 2 Opis przedmiotu zamówienia do  
zapytania ofertowego nr 6/DBN/03/2022

### Opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „*Central European Digital Media Observatory*” o numerze **2020-EU-IA-0267**.

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu

**dwóch badań dotyczących rozprzestrzeniania się dezinformacji w mediach internetowych (social mediach)(badanie 1) oraz dotyczących geopolitycznych kontekstów dezinformacji medialnej w Polsce(badanie 2)**

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i wymagania względem Wykonawcy:

- a) zgromadzenie, ustrukturyzowanie oraz prezentacja danych niezbędnych do realizacji badania oraz przygotowania raportu naukowego, a także wstępnych zaleceń w obszarze *media literacy* (na podstawie zrealizowanych badań), dotyczących rozprzestrzeniania się dezinformacji w mediach internetowych (social mediach); zadanie przeprowadzone zostanie z wykorzystaniem metod z obszaru nauk humanistycznych/społecznych oraz metod z obszaru nauk matematycznych
- b) zgromadzenie, ustrukturyzowanie oraz prezentacja danych niezbędnych do realizacji badania oraz przygotowania raportu naukowego i publikacji popularyzujących wyniki badania, a także wstępnych zaleceń w obszarze *media literacy* (na podstawie zrealizowanych badań), dotyczących geopolitycznych kontekstów dezinformacji medialnej w Polsce; zadanie zrealizowane zostanie z wykorzystaniem metod analizy zawartości oraz analizy dyskursu

3. Wykonawca przygotowuje i przedstawi do zatwierdzenia Zamawiającemu dwie koncepcje badań, po jednej dla każdego badania, zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia w pkt 2 zawierającą:

- określenie zbioru danych z uwzględnieniem problemu oraz celu badawczego
- określenie wykorzystywanych metod gromadzenia danych
- szczegółowe określenie wykorzystywanych narzędzi gromadzenia danych
- schemat i harmonogram realizacji zadania

4. Wykonawca przygotowuje, zrealizuje oraz zaraportuje (zgodnie z wymaganiami opisanymi w punkcie 2.a) proces gromadzenia danych, dotyczących rozprzestrzeniania się informacji w mediach zdigitalizowanych (social mediach). Celem jest zwłaszcza określenie sieci rozprzestrzeniania się dezinformacji w Internecie. Proces gromadzenia danych wykorzystywać będzie założenia i metody wynikające z teorii sieci oraz zaawansowane narzędzia statystyczne. Na podstawie otrzymanych rezultatów wykonawca wytworzy

wstępne rekomendacje do działań z obszaru media literacy, skierowane do wybranych grup docelowych (wg zapisów w punkcie 5)

5. Wykonawca przygotowuje wstępne wytyczne dla działań edukacyjnych skierowanych do następujących grup docelowych: nauczyciele, młodzież szkolna, studenci dziennikarstwa, dziennikarze i wydawcy, PR-owcy, politycy, administratorzy grup w mediach społecznościowych, które wynikać będą z otrzymanych rezultatów badań.
  
6. Wykonawca przygotowuje, zrealizuje oraz zaraportuje (zgodnie z wymaganiami opisanymi w punkcie 2.b) proces gromadzenia danych, dotyczących geopolitycznych kontekstów dezinformacji medialnej w Polsce. Celem jest w szczególności zmapowanie tego, w jaki sposób dezinformacyjne anty-demokratyczne i anty-zachodnie narracje penetrują obszar polskiej rzeczywistości medialnej i społecznej, z uwzględnieniem szczególnego położenia geopolitycznego Polski. Proces gromadzenia danych wykorzystywać będzie metody analizy zawartości oraz jakościowej analizy dyskursu. Na podstawie otrzymanych rezultatów wykonawca wytworzy wstępne rekomendacje do działań z obszaru *media literacy*, skierowanych do wybranych grup docelowych (wg zapisów w punkcie 7)
  
7. Wykonawca przygotowuje wytyczne dla działań edukacyjnych skierowanych do następujących grup docelowych: nauczyciele, młodzież szkolna, studenci dziennikarstwa, dziennikarze i wydawcy, PR-owcy, które wynikać będą z otrzymanych rezultatów badań.
  
8. Wykonawca zrealizuje zadania zgodnie z powyższą koncepcją, z uwzględnieniem najwyższych standardów.
  
9. Wykonawca przedstawi ustrukturyzowaną prezentację zgromadzonych danych (w języku polskim i angielskim).
  - dodatkowo prezentacja będzie zawierała elementy wizualne (infografiki itp.), prezentujące wyniki badań (co najmniej 5).