

załącznik nr 2 Opis przedmiotu **zamówienia** do  
zapytania ofertowego nr **2/DBN/02/2022**

**Opis przedmiotu zamówienia:**

*Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „Building pathways towards FOOD 2030-led urban food policies” o numerze 101000812.*

1. Przedmiotem zamówienia jest
  - **przygotowanie oraz przeprowadzenie 23 dni warsztatowych przez dwóch moderatorów** których celem jest zidentyfikowanie potrzeb i interesariuszy w zakresie polityki żywnościowej, co przyczyni się do stworzenia i rozwoju koncepcji działań w ramach Food Urban Lab w Warszawie.
2. **Harmonogram** (czas trwania jednego dnia warsztatu: 8 godzin zegarowych)
  - 10 warsztatów jednodniowych,
  - 2 warsztaty dwudniowe,
  - 3 warsztaty 3-dniowe zgodne z formułą design sprint.

1 dzień= 8h/godzina zegarowa	rodzaj	Liczba dni warsztatowych
jednodniowe	online	2
jednodniowe	stacjonarnie	6
dwudniowe	stacjonarnie	6
trzydniowe	stacjonarnie	9

W każdym warsztacie weźmie udział max 15 uczestników.

3. Przewiduje się zwiększenie ilości dni szkoleniowych do max.30 dni warsztatowych. Rozliczenie za kolejne dni warsztatowe (ponadpodstawowe 23 dni) odbywać się będzie po stawce podanej przez Oferenta w Formularzu Ofertowym.

#### 4. Przygotowanie warsztatów.

- a) Wykonawca opracuje koncepcje dla 23 dni warsztatowych, które muszą zawierać elementy:
- wprowadzenia/omówienia nowych zadań,
  - testowania zadań przez studentów/ studentki oraz zespół Biura Karier (w roli asesorek i aktorek),
  - kalibracji ocen zespołu asesorskiego,
  - prac nad stworzeniem raportów do indywidualnych sesji informacji zwrotnych dla studentów,
  - warsztaty muszą być prowadzone metodami aktywnymi.
- b) Wykonawca opracuje koncepcję **23 dni warsztatowych** w oparciu o informacje pozyskane od Zamawiającego oraz własną wiedzę ekspercką i doświadczenie. Koncepcja każdego warsztatu będzie miała na celu wybór optymalnego sposobu pracy grupy uczestników oraz dobór odpowiednich narzędzi. W szczególności będzie uwzględniała następujące zagadnienia:
- cele i założenia warsztatu,
  - spodziewane efekty/rezultaty,
  - dobór uczestników,
  - przebieg (scenariusz) warsztatu i rozplanowanie w czasie,
  - proponowane techniki i narzędzia,
  - problemy, które mogą pojawić się w trakcie trwania warsztatu i sposoby radzenia sobie z nimi,
  - wzory materiałów dla uczestników do wydrukowania/powielenia, w tym projekt graficzny.
  - scenariusze warsztatów zostaną przekazane Zamawiającemu na cztery dni robocze przed warsztatem.
  - podsumowania warsztatów zostaną dostarczone Zamawiającemu do trzech dni roboczych po warsztacie (chyba, że będą potrzebne wcześniej z uwagi na zaplanowane po warsztacie spotkanie Zespołu roboczego).

Harmonogram podlega zatwierdzeniu przez Zamawiającego.

5. **Moderacja warsztatów.** Wykonawca przeprowadzi warsztaty zgodnie z przygotowaną koncepcją, w terminie określonym w harmonogramie opisanym w pkt. 2 Do zadań Wykonawcy będzie należało w szczególności:
- przedstawienie uczestnikom celu i zakresu procesu badawczego i kreatywnego zgodnego z metodyką service design,
  - realizacja zatwierdzonego programu warsztatu,
  - zadawanie pytań uczestnikom i podtrzymywanie ich zaangażowania,
  - zapewnienie aktywnego uczestnictwa wszystkich osób z grupy,
  - zastosowanie we właściwym momencie wybranych technik/narzędzi aktywizujących uczestników,

- skuteczne wspieranie grupy w poszukiwaniu rozwiązań, nowych pomysłów i sposobów ich realizacji,
  - elastyczne reagowanie na pojawiające się problemy i rozwiązywanie ich na bieżąco,
  - kontrolowanie czasu.
6. **Przygotowanie sprawozdań z przeprowadzonych warsztatów.** Wykonawca, po przeprowadzeniu każdego warsztatu w terminie określonym w harmonogramie opisanym w pkt. 2 przygotuje i prześle jako rozliczenie usługi sprawozdanie z jego realizacji (na nośniku informatycznym lub drogą mailową lub wersji papierowej), zawierające co najmniej:
- informacje dotyczące miejsca, terminu oraz czasu trwania warsztatu,
  - zestawienie wykorzystanych technik i narzędzi,
  - formatki/canvasy używane w trakcie warsztatu,
  - listę uczestników,
  - podsumowanie wyników warsztatu.