

Dr Magdalena Formanowicz
 SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny
 Wydział Psychologii,
 ul. Chodakowska 19/31
 03-815 Warszawa
 mformanowicz@swps.edu.pl

**WYKAZ OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH ALBO ARTYSTYCZNYCH, STANOWIĄCYCH ZNACZNY
 WKŁAD W ROZWÓJ OKREŚLONEJ DYSCYPLINY**

I. INFORMACJA O OSIĄGNIĘCIACH NAUKOWYCH ALBO ARTYSTYCZNYCH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 219 UST. 1. PKT 2 USTAWY

Dwa cykle (A i B) powiązanych tematycznie artykułów naukowych, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2b Ustawy

Cykl A – Językowe markery sprawczości

IA.1 Formanowicz, M., Roessel, J., Maass, A., & Suitner, C. (2017). Verbs as linguistic markers of social agency. The social side of grammar. *European Journal of Social Psychology*, 47, 566-579. Doi: 10.1002/ejsp.2231

Wkład jednostkowy:

- *Magdalena Formanowicz*: opracowała pomysł badawczy, projektowała badania, wykonała i opisała analizy danych, napisała pierwszą wersję artykułu i prowadziła proces rewizji.
- *Janin Roessel*: zebrała dane z korpusów niemieckich w badaniu 1, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.
- *Caterina Suitner*: komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.
- *Anne Maass*: komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.

Dane naukometryczne:

IF 2021 = 3,376; Punktacja MEiN 2021 = 100

Do wniosku dołączony jest dokument zawierający oświadczenia pozostałych autorek dotyczące ich wkładu w publikację oraz tekst artykułu – Załącznik 5_IA.1.

- IA.2 Formanowicz, M., Pietraszkiewicz, A., Roessel, J., Suitner, C., Witkowska, M., & Maass, A. (2021). "Make it Happen!" Verbs as markers of agency increase message effectiveness. *Social Psychology*, 52, 75–89. Doi: 10.1027/1864-9335/a000435

Wkład jednostkowy:

- *Magdalena Formanowicz*: opracowała pomysł badawczy, projektowała badania, wykonała i opisała analizy danych, napisała pierwszą wersję artykułu i prowadziła proces rewizji.
- *Agnieszka Pietraszkiewicz*: przeprowadziła badania i zebrała dane, wykonała i opisała analizy danych, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.
- *Janin Roessel*: opracowała pomysł badawczy, projektowała badania, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.
- *Caterina Suitner*: opracowała pomysł badawczy, projektowała badania, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.
- *Marta Witkowska*: wykonała i opisała analizy danych, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.
- *Anne Maass*: opracowała pomysł badawczy, projektowała badania, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.

Dane naukometryczne:

IF 2021 = 2,473; Punktacja MEiN 2021 = 140

Do wniosku dołączony jest dokument zawierający oświadczenia pozostałych autorek dotyczące ich wkładu w publikację oraz tekst artykułu – Załącznik 6_IA.2.

- IA.3 Formanowicz, M. (2020). Verb intergroup bias: Verbs are used more often in reference to ingroups than outgroups. *Social Psychological and Personality Science*, 11, 854–864. Doi: 10.1177/1948550619893957

Wkład jednostkowy:

- *Magdalena Formanowicz*: jest w całości odpowiedzialna za pomysł, realizację badań oraz napisanie artykułu.

Dane naukometryczne:

IF 2021 = 4,451; Punktacja MEiN 2021 = 100

Do wniosku dołączony jest dokument zawierający tekst artykułu – Załącznik 7_IA.3.

- IA.4 Pietraszkiewicz, A., Formanowicz, M., Gustafsson Sendén, M., Boyd, R. L., Sikström, S., & Szczesny, S. (2019). The big two dictionaries: Capturing agency and communion in natural language. *European Journal of Social Psychology*, 49, 871–887. Doi: 10.1002/ejsp.2561

Wkład jednostkowy:

- *Agnieszka Pietraszkiewicz*: opracowała pomysł badawczy, słowniki, projektowała badania 3 i 4, zbierała dane do badania 4, wykonała i opisała analizy danych do badania 4, napisała pierwszą wersję artykułu i prowadziła proces rewizji.

- *Magdalena Formanowicz*: opracowała pomysł badawczy, słowniki, projektowała badania 3 i 4, wykonała i opisała analizy danych do badania 4, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.
- *Marie Gustafsson Sendén*: projektowała badanie 3, zbierała dane do badania 3, wykonała i opisała analizy danych do badania 3, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.
- *Ryan Boyd*: opracował słowniki, projektował i przeprowadził badania 1 i 2, wykonał i opisał analizy danych do badania 1 i 2, komentował artykuł przed publikacją oraz zaakceptował ostateczną wersję artykułu.
- *Sverker Sikström*: projektował badanie 3, zbierał dane do badania 3, wykonał i opisał analizy danych do badania 3, komentował artykuł przed publikacją oraz zaakceptował ostateczną wersję artykułu.
- *Sabine Sczesny*: sprawowała opiekę merytoryczną, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.

Dane naukometryczne:

IF 2021 = 3,376; Punktacja MEiN 2021 = 100

Do wniosku dołączony jest dokument zawierający oświadczenia pozostałych autorów dotyczące ich wkładu w publikację oraz tekst artykułu – Załącznik 8_IA.4.

Cykl B – Czynniki wspierające zmiany językowe, na przykładzie języka równościowego

IB.1 Formanowicz, M., Bedynska, S., Cislak, A., Braun, F., & Sczesny, S. (2013). Side effects of gender-fair language: How feminine job titles influence the evaluation of female applicants. *European Journal of Social Psychology*, 43, 62-71. Doi:10.1002/ejsp.192

Wkład jednostkowy:

- *Magdalena Formanowicz*: opracowała pomysł badawczy i hipotezy, projektowała i przeprowadziła badania, analizowała i opisała wyniki badań, napisała pierwszą wersję artykułu i prowadziła proces rewizji.
- *Sylwia Bedyńska*: analizowała wyniki badań, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.
- *Aleksandra Cislak*: opracowała pomysł badawczy i hipotezy, opracowała fragment artykułu dotyczący przekonań i hierarchii społecznej, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.
- *Frederike Braun*: opracowała fragment artykułu dotyczący lingwistycznego tła badań, przeprowadziła korektę językową artykułu.
- *Sabine Sczesny*: sprawowała opiekę merytoryczną, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.

Dane naukometryczne:

IF 2021 = 3,376; Punktacja MEiN 2021 = 100

Do wniosku dołączony jest dokument zawierający oświadczenia pozostałych autorek dotyczące ich wkładu w publikację oraz tekst artykułu – Załącznik 9_IB.1.

IB.2 Formanowicz, M., & Szczesny, S. (2016). Gender-fair language and professional self-reference: The case of female psychologists in Polish. *Journal of Mixed Methods Research*, 10, 64-81. Doi: 10.1177/1558689814550877

Wkład jednostkowy:

- *Magdalena Formanowicz*: opracowała pomysł badawczy, projektowała badania, wykonała i opisała analizy danych, napisała pierwszą wersję artykułu i prowadziła proces rewizji.
- *Sabine Szczesny*: sprawowała opiekę merytoryczną, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.

Dane naukometryczne:

IF 2021 = 5,267; Punktacja MEiN 2021 = 140

Do wniosku dołączony jest dokument zawierający oświadczenia drugiej autorki dotyczące ich wkładu w publikację oraz tekst artykułu – Załącznik 10_IB.2.

IB.3 Szczesny, S., Formanowicz, M., & Moser, F. (2016). Can gender-fair language reduce gender stereotyping and discrimination? *Frontiers in Psychology*, 7, 25. Doi: 10.3389/fpsyg.2016.00025

Wkład jednostkowy:

- *Sabine Szczesny*: opracowała część artykułu, sprawowała opiekę merytoryczną i prowadziła proces rewizji.
- *Magdalena Formanowicz*: opracowała część artykułu i współuczestniczyła w procesie rewizji.
- *Franziska Moser*: opracowała część artykułu i współuczestniczyła w procesie rewizji.

Dane naukometryczne:

IF 2021 = 2,99; Punktacja MEiN 2021 = 70

Do wniosku dołączony jest dokument zawierający oświadczenia pozostałych autorek dotyczące ich wkładu w publikację oraz tekst artykułu – Załącznik 11_IB.3.

IB.4 Formanowicz, M. M., Cislak, A., Horvath, L. K., & Szczesny, S. (2015). Capturing socially motivated linguistic change: how the use of gender-fair language affects support for social initiatives in Austria and Poland. *Frontiers in Psychology*, 6, 1617. Doi: 10.3389/fpsyg.2015.0161

Wkład jednostkowy:

- *Magdalena Formanowicz*: opracowała pomysł badawczy i hipotezy, projektowała i przeprowadziła badania 1-3, napisała pierwszą wersję artykułu i prowadziła proces rewizji.

- *Aleksandra Cislak*: opracowała pomysł badawczy i hipotezy, opracowała fragment artykułu dotyczących przekonań i hierarchii społecznej, projektowała badania 1-2, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.
- *Lisa Horvath*: projektowała badanie 3, przygotowała badanie 3 i zebrała dane do tego badania, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.
- *Sabine Szczesny*: sprawowała opiekę merytoryczną, komentowała artykuł przed publikacją oraz zaakceptowała ostateczną wersję artykułu.

Dane naukometryczne:

IF 2021 = 2,99; Punktacja MEiN 2021 = 70

Do wniosku dołączony jest dokument zawierający oświadczenia pozostałych autorek dotyczące ich wkładu w publikację oraz tekst artykułu – Załącznik 12_IB.4.

II. INFORMACJA O AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ ALBO ARTYSTYCZNEJ

II.1. Wykaz opublikowanych monografii naukowych.

Po uzyskaniu stopnia doktora:

Brak

Przed uzyskaniem stopnia doktora:

- II.1.1 Weigl, B. & Formanowicz M. (Red.) *Romowie 2007. Od edukacji młodego pokolenia do obrazu w polskich mediach*. Warszawa: Wydawnictwo SWPS.

II.2. Wykaz opublikowanych rozdziałów w monografiach naukowych.

Po uzyskaniu stopnia doktora:

- II.2.1 Formanowicz, M., Weigl, B., & Winiewski, M. (2012). Czy można zsocjalizować słowo? Wpływ etykiety Rom lub Cygan na spostrzeganie grupy. W H. Grzegółowska-Klarkowska (Red.), *Agresja-Socjalizacja-Edukacja. Pytania i refleksje*, (pp. 24-39). Warszawa: Wydawnictwo APS.
- II.2.2 Weigl B., Formanowicz M., & Winiewski, M. (2011). Związek etykiety Cygan, Rom, Rumun z postrzeganiem grupy etnicznej. W B. Weigl, & M. Różycka (Red.), *Romowie 2011. Życie na pograniczu*, (pp. 116-125). Warszawa: Wydawnictwo SWPS.

Przed uzyskaniem stopnia doktora:

- II.2.3 Formanowicz, M. & Weigl, B. (2008). Jak polskie dzieci odbierają Cyganów? Reportaż z czterech badań. W B. Weigl, & M. Formanowicz (Red.), *Romowie 2007. Od edukacji młodego pokolenia do obrazu w polskich mediach*, (pp. 45-62). Warszawa: Wydawnictwo SWPS.
- II.2.4 Bui-Wrzosinska, L., Gelfand, M., Nowak, A., Severance, L., Strawinska-Zanko, U. A., Formanowicz, M., & Cichocka, A. (2009). A Dynamical Tool to Study the Cultural

Context of Conflict Escalation. *Proceedings of the Modeling Intercultural Collaboration and Negotiation (MICON) Meeting*, (pp. 40-49).

II.3. Informacja o członkostwie w redakcjach naukowych monografii.

Brak

II.4. Wykaz opublikowanych artykułów w czasopismach naukowych.

Po uzyskaniu stopnia doktora: *Pozycje wymienione w pkt I są wyróżnione pogrubioną czcionką

- II.4.1 Formanowicz, M. (2021). Why Documenting Every Gender Bias Counts: A Short Commentary. *Social Psychological Bulletin*, 16, 1-8. Doi: 10.32872/spb.5337
- II.4.2 Pagliaro, S., Sacchi, S., Pacilli, M. G., Brambilla, M., Lionetti, F., Bettache, K., Bianchi, M., Biella, M., Bonnot, V., Boza, M., Butera, F., Ceylan-Batur, S., Chong, K., Chopova, T., Crimston, C. R., Álvarez, B., Cuadrado, I., Ellemers, N., Formanowicz, M., ... Zubieta, E. (2021). Trust predicts COVID-19 prescribed and discretionary behavioral intentions in 23 countries. *Plos One*, 16(3), e0248334. Doi: 10.1371/journal.pone.0248334
- II.4.3 Suitner, C., Maass, A., Navarrete, E., Formanowicz, M., Bratanova, B., Cervone, C., Hakoköngäs, J. E., Kuppens, T., Lipourli, E., Rakić, T., Scatolon, A., Teixeira, C. P., Wang, Z., Sobral, M. P., & Carrier, A. (2021). Spatial agency bias and word order flexibility: A comparison of 14 European languages. *Applied Psycholinguistics*, 42, 657–671. Doi: 10.1017/S0142716420000831
- II.4.4 **Formanowicz, M., Pietraszkiewicz, A., Roessel, J., Suitner, C., Witkowska, M., & Maass, A. (2021). "Make it Happen!" Verbs as markers of agency increase message effectiveness. *Social Psychology*, 52, 75–89. Doi: 10.1027/1864-9335/a000435**
- II.4.5 Mehta, A., Formanowicz, M., Uusberg, A., Uusberg, H., Gross, J. J., & Suri, G. (2020). The regulation of recurrent negative emotion in the aftermath of a lost election. *Cognition & Emotion*, 34, 848–857. Doi: 10.1080/02699931.2019.1682970
- II.4.6 Formanowicz*, M., & Suitner*, C. (2020). Sounding strange(r): origins, consequences, and boundary conditions of sociophonetic discrimination. *Journal of Language and Social Psychology*, 39, 4–21. Doi: 10.1177/0261927X19884354 (*równoważne autorstwo)
- II.4.7 **Formanowicz, M. (2020). Verb intergroup bias: Verbs are used more often in reference to ingroups than outgroups. *Social Psychological and Personality Science*, 11, 854–864. Doi: 10.1177/1948550619893957**
- II.4.8 **Pietraszkiewicz, A., Formanowicz, M., Gustafsson Sendén, M., Boyd, R. L., Sikström, S., & Szczesny, S. (2019). The big two dictionaries: Capturing agency and communion in natural language. *European Journal of Social Psychology*, 49, 871–887. Doi: 10.1002/ejsp.2561**

- II.4.9 Formanowicz, M., Goldenberg, A., Saguy, T., Pietraszkiewicz, A., Walker, M., & Gross, J.J. (2018). Understanding dehumanization: The role of agency and communion. *Journal of Experimental Social Psychology*, 77, 102-116. Doi: 10.1016/j.jesp.2018.04.003
- II.4.10 Cislak*, A., Formanowicz*, M., & Saguy, T. (2018). Bias against research on gender bias. *Scientometrics*, 115, 189–200. Doi: 10.1007/s11192-018-2667-0 (*równoważne autorstwo)
- II.4.11 Cyprianska, M., Nezlek, J.B, Jaskolowska, A., & Formanowicz, M. (2017). Definitions need to be precise and consistent: A reply to Haslam with suggestions for the future. *Journal of Social Psychology*, 157, 148-151. Doi: 10.1080/00224545.2017.1282851
- II.4.12 Cyprianska, M., Nezlek, J.B, Jaskolowska, A., & Formanowicz, M. (2017). Reconsidering research on self-humanizing: The importance of mean comparative judgments. *Journal of Social Psychology*, 157, 129-142. Doi: 10.1080/00224545.2017.1282849
- II.4.13 Hodel, L., Formanowicz, M., Szczesny, S., Valdrova, J., & von Stockhausen (2017). Gender-fair language use in online job advertisements - A cross- linguistic and cross-cultural analysis. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 48, 384-401. Doi: 10.1177/0022022116688085
- II.4.14 Pietraszkiewicz, A., Soppe, B., & Formanowicz, M. (2017). Go Pro Bono: Prosocial language as a success factor in crowdfunding. *Social Psychology*, 48, 265-278. Doi: 10.1027/1864-9335/a000319
- II.4.15 Pietraszkiewicz, A., Kaufman, M., & Formanowicz, M. (2017). Agency and well-being in a sample of Polish men and women. *Polish Psychological Bulletin*, 48, 79-86. Doi: 10.1515/ppb-2017-0010
- II.4.16 **Formanowicz, M., Roessel, J., Maass, A., & Suitner, C. (2017). Verbs as linguistic markers of social agency. The social side of grammar. *European Journal of Social Psychology*, 47, 566-579. Doi: 10.1002/ejsp.2231**
- II.4.17 **Szczesny, S., Formanowicz, M., & Moser, F. (2016). Can gender-fair language reduce gender stereotyping and discrimination? *Frontiers in Psychology*, 7, 25. Doi: 10.3389/fpsyg.2016.00025**
- II.4.18 **Formanowicz, M., & Szczesny, S. (2016). Gender-fair language and professional self-reference: The case of female psychologists in Polish. *Journal of Mixed Methods Research*, 10, 64-81. Doi: 10.1177/1558689814550877**
- II.4.19 **Formanowicz, M. M., Cislak, A., Horvath, L. K., & Szczesny, S. (2015). Capturing socially motivated linguistic change: how the use of gender-fair language affects support for social initiatives in Austria and Poland. *Frontiers in Psychology*, 6, 1617. Doi: 10.3389/fpsyg.2015.0161**
- II.4.20 **Formanowicz, M., Bedynska, S., Cislak, A., Braun, F., & Szczesny, S. (2013). Side effects of gender-fair language: How feminine job titles influence the evaluation of female applicants. *European Journal of Social Psychology*, 43, 62-71. Doi:10.1002/ejsp.192**

- II.4.21 Formanowicz, M. & Karyłowski, J. (2011). Salience and asymmetric judgments of physical distance. *Perceptual and Motor Skills*. 112. 289-94; Doi: 10.2466/22.24.27.PMS.112.1.289-294
(pozycja dotycząca tematyki doktoratu)

Przed uzyskaniem stopnia doktora:

- II.4.22 Formanowicz, M. & Karyłowski, J. (2009). Asymetria Judocentryczna w ocenie odległości Ja-Inni: W poszukiwaniu wyjaśnienia. *Studia Psychologiczne*, 47, 5-19.

II.5. Wykaz osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych, technologicznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I).

Brak

II.6. Wykaz publicznych realizacji dzieł artystycznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I).

Brak

II.7. Informacja o wystąpieniach na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych.

Wystąpienie plenarne:

- II.7.1 Formanowicz, M. (2020, styczeń). *The Silencing of Gender Bias: Evidence from Billions of Words*. Small meeting on the dark side of being a woman: gender based violence and discrimination. Padwa, Włochy.

Wystąpienia na zaproszenie:

- II.7.2 Formanowicz, M. (2021, czerwiec). *Social Grammar Model – How Verbs Change the Wor(l)d*. Wystąpienie na zaproszenie Instytutu Psychologii Społecznej, Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg, Niemcy.
- II.7.3 Formanowicz, M. (2021, luty). *Social Grammar Model – How Verbs Change the Wor(l)d*. Wystąpienie na „Scientific Seminars”, SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny we Wrocławiu.
- II.7.4 Formanowicz, M. (2021, styczeń). *Model Gramatyki Społecznej – Kategorie Gramatyczne w Świecie Społecznym*. Wystąpienie na zaproszenie Instytutu Psychologii PAN w Warszawie.
- II.7.5 Formanowicz, M. (2019, październik). *The benefits and pitfalls of gender-fair language*. Wystąpienie na zaproszenie Instytutu Psychologii Społecznej i Rozwojowej, Uniwersytet w Padwie, Włochy.
- II.7.6 Formanowicz, M. (2018, maj). *The Role of Agency and Communion in Dehumanization*. Wystąpienie na zaproszenie Instytutu Psychologii Społecznej i Rozwojowej, Uniwersytet w Padwie, Włochy.

- II.7.7 Formanowicz, M. (2017, styczeń). *The Role of Agency and Communion in Dehumanization*. Wystąpienie na zaproszenie Instytutu Psychologii Społecznej, Uniwersytet w Trento, Włochy.
- II.7.8 Formanowicz, M. (2016, marzec). *The Role of Agency and Communion in Dehumanization*. Wystąpienie na zaproszenie The Stanford Psychophysiology Laboratory, Uniwersytet Stanforda, USA.
- II.7.9 Formanowicz, M. (2015, listopad). *The Role of Agency and Communion in Dehumanization*. Wystąpienie na zaproszenie Baruch Ivcher School of Psychology Social Seminar, IDC Herzliya, Izrael.
- II.7.10 Formanowicz, M. (2014, styczeń). *The Social Side of Grammar. Verbs as Linguistic Markers of Social Agency*. Wystąpienie na zaproszenie Erlangen University School of Psychology Social Seminar, Niemcy.
- II.7.11 Formanowicz, M. (2013, listopad). *The Social Side of Grammar. Verbs as Linguistic Markers of Social Agency*. Wystąpienie na zaproszenie Landau University School of Psychology Social Seminar, Niemcy.
- II.7.12 Formanowicz, M. (2013, luty). *Double-edged Sword of Gender-fair Language*. Wystąpienie na zaproszenie Fribourg University Lunchtime Seminar of the Psychology Department, Szwajcaria.

Wystąpienia na konferencjach międzynarodowych:

- II.7.13 Witkowska, M., Nikadon, J., Formanowicz, M., Suitner, C., & Casara, B.G.S. (2021, lipiec). *The Lysistrata effect: What do #metoo and #sexstrike campaigns tell us about agency?* Annual Meeting of the International Society of Political Psychology. Online.
- II.7.14 Pietraszkiewicz, A., Formanowicz, M., Müller, P., & Szczesny, S. (2020, styczeń). *Agency and communion wording in female- and male-dominated job advertisements*. Small meeting on the dark side of being a woman: gender based violence and discrimination. Padwa, Włochy.
- II.7.15 Formanowicz, M. (2020, konferencja odwołana). *Social Grammar – Understanding the Role of Grammar in Conveying Social Information Beyond the Meaning of Words*. 19th General Meeting of the European Association of Social Psychology, Kraków, Polska.
- II.7.16 Formanowicz, M. (2020, konferencja odwołana). *Verb Intergroup Bias: Verbs are Used More Often in Reference to Ingroups than to Outgroups*. 19th General Meeting of the European Association of Social Psychology, Kraków, Polska.
- II.7.17 Suitner, C., Formanowicz, M., Maass, A., & Roessel, J. (2020, konferencja odwołana). *Agency, Mood, and Grammar*. 19th General Meeting of the European Association of Social Psychology, Kraków, Polska.
- II.7.18 Formanowicz, M., Cislak, A., & Saguy, T. (2019, lipiec). *Gender discrimination hidden behind billions of words - Quantitative culturomics approach*. Annual Meeting of the International Society of Political Psychology, Lizbona, Portugalia.

- II.7.19 Nikadon, J., Dołżycka, J., & Formanowicz, M. (2019, czerwiec). *Semantically unbiased stimuli in linguistic research - how grammar categories emerge in social behavior?* European Association of Social Psychology Meeting: Language Challenges in the 21st Century, Warszawa, Polska.
- II.7.20 Formanowicz, M. (2019, czerwiec). *Linguistic agency bias: Verbs as markers of agency are used more in reference to ingroups than outgroups.* European Association of Social Psychology Meeting: Language Challenges in the 21st Century, Warszawa, Polska.
- II.7.21 Pietraszkiewicz, A., Formanowicz, M., & Sverker, S. (2019, czerwiec). *The link between personality traits and linguistic markers of agency and communion.* European Association of Social Psychology Meeting: Language Challenges in the 21st Century, Warszawa, Polska.
- II.7.22 Formanowicz, M. (2019, czerwiec). *Linguistic agency bias: Verbs as markers of agency are used more in reference to ingroups than outgroups.* European Association of Social Psychology Meeting: Intergroup Communication, Bolonia, Włochy.
- II.7.23 Pietraszkiewicz, A., Formanowicz, M., Müller, P., & Sczesny, S. (2019, czerwiec). *Agency and communion in job advertisements: A replication study.* 19th Congress of European Association of Work and Organizational Psychology - Working for the greater good: Inspiring people, designing jobs and leading organizations for a more inclusive society. Turyn, Włochy.
- II.7.24 Formanowicz, M., Cislak, A., & Saguy, T. (2018, listopad). *Gender discrimination hidden behind billions of words - Quantitative culturomics approach.* European Association of Social Psychology Meeting: Polarization, Populism, Political Alienation: Causes and Consequences of Social Diversity and Inequality? Landau, Niemcy.
- II.7.25 Formanowicz, M., Cislak, A. & Saguy, T. (2017, lipiec). *Bias against research on gender bias.* 18th General Meeting of the European Association of Social Psychology, Granada, Hiszpania.
- II.7.26 Soppe, B., Pietraszkiewicz, A., Pershina, R, Formanowicz, M. (2017, czerwiec). *Mobilizing backers? Sustainability framing and success in crowdfunding.* 9th Annual ARCS Research Conference (Alliance for Research on Corporate Sustainability). Rotterdam, Holandia.
- II.7.27 Formanowicz, M. (2016, marzec). *Emotional profile of social agency and communion.* Meeting of the Society for Affective Science, Chicago, IL, USA.
- II.7.28 Formanowicz, M. & Sczesny, S. (2015, wrzesień). *The benefits and pitfalls of language change – The case of gender-fair language use.* 14th congress of the Swiss Psychological Society. Genewa, Szwajcaria.
- II.7.29 Formanowicz, M., Roessel, J., Maass, A., & Suitner, C. (2014, lipiec). *Verbs as Linguistic Markers of Social Agency – The Social Side of Grammar.* 17th General Meeting of the European Association of Social Psychology, Amsterdam, Holandia.

- II.7.30 Hodel, L., Formanowicz, M., Sczesny, S., Valdrova, J., & von Stockhausen, L. (2014, lipiec). *Gender references in job advertisements – relations to job status and gender equality*. 17th General Meeting of the European Association of Social Psychology, Amsterdam, Holandia.
- II.7.31 Hodel, L., Formanowicz, M., Sczesny, S., Valdrova, J., & von Stockhausen, L. (2013, październik). *How women and men are addressed in job advertisements*. European Association of Work and Organizational Psychology Small Group Meeting on Gender Equality in Organizations. Frankfurt, Niemcy.
- II.7.32 Hodel, L., Formanowicz, M., Sczesny, S., Valdrova, J., & von Stockhausen, L. (2013, wrzesień) *Sprache und Geschlecht in online Stellenausschreibungen im interkulturellen Vergleich*. 14. Tagung der Fachgruppe Sozialpsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Hagen, Niemcy.
- II.7.33 Formanowicz, M., Cislak, A., & Sczesny, S. (2013, lipiec). *An overview of positive and negative effects of gender-fair language use*. 36th Annual Scientific Meeting of the International Society of Political Psychology. Herzliya, Izrael.
- II.7.34 Winiewski, M., & Formanowicz, M. (2013, lipiec). *The effect of Roma versus Gypsy label on stereotype content*. 36th Annual Scientific Meeting of the International Society of Political Psychology. Herzliya, Izrael.
- II.7.35 Formanowicz, M., & Winiewski, M. (2013, lipiec). *The Effect of Exhibiting Liberal/Conservative Political Views on Hiring Decisions*. 36th Annual Scientific Meeting of the International Society of Political Psychology. Herzliya, Izrael.
- II.7.36 Jaskolowska, A., Cyprianska, M., & Formanowicz, M. (2013, lipiec). *Humanizing the Self: The attribution of human nature and uniquely human traits to Self and Others in South Korea and Poland*. Conference of the International Association for Cross-Cultural Psychology, LA, USA.
- II.7.37 Formanowicz, M. & Sczesny, S. (2013, czerwiec). *Double-edged sword of gender-fair language*. European Association of Social Psychology Medium Size Meeting on Intergroup conflict: The cognitive, emotional, and behavioral consequences of communication. Utrecht, Holandia.
- II.7.38 Cislak, A., Formanowicz, M., Bedynska, S., Braun, F., & Sczesny, S. (2013, czerwiec). *Side effects of gender-fair language: How feminine job titles influence the evaluation of female applicants*. Final Conference of the Marie Curie Initial Training Network Language, Cognition, and Gender (ITN LCG). Bern, Szwajcaria.
- II.7.39 Hodel, L., Formanowicz, M., Sczesny, S., Valdrova, J., von Stockhausen, L. (2013, czerwiec). *Gender and language in online job advertisements - a cross-cultural study*. Final Conference of the Marie Curie Initial Training Network Language, Cognition, and Gender (ITN LCG). Bern, Szwajcaria.

- II.7.40 Formanowicz, M., Szczesny, S., & Wojciszke, Bogdan. (2013, czerwiec). *The macro level effects of gender - (un)fair language in Polish*. Final Conference of the Marie Curie Initial Training Network Language, Cognition, and Gender (ITN LCG). Bern, Szwajcaria.
- II.7.41 Hodel, L., Formanowicz, M., Szczesny, S., Valdrová, J., & von Stockhausen, L. (2013, maj). *Gender-fair language use in online job advertisements - relations to job status and gender equality*. 16th Congress of the European Association of Work and Organizational Psychology. Münster, Niemcy.
- II.7.42 Formanowicz, M., Bedyńska, S. & Cislak, A. (2011, lipiec). *The effect of status and masculine generics (or their alternatives) on the recall of feminine exemplars*. 34th Conference of the International Society of Political Psychology, Istanbul, Turcja.
- II.7.43 Formanowicz, M. & Winiewski, M. (2011, lipiec) *Does Roma=Gypsy? Analysis of the effect of label on outgroup perception*. 34th Conference of the International Society of Political Psychology, Istanbul, Turcja.
- II.7.44 Wojcik, A., Cislak, A. & Formanowicz, M. (2011, lipiec). *Predictors of Political Auto-identification in Western and Eastern Europe*. 34th Conference of the International Society of Political Psychology, Istanbul, Turcja.
- II.7.45 Bui-Wrzosinska, L., Cichocka, A., Formanowicz, M., & Nowak, A. (2009, lipiec). *Identifying Trajectories of Conflict: Presenting a Research Paradigm for the Study of Conflict Reaction Patterns over Time*. 32nd Conference of the International Society of Political Psychology, Dublin, Irlandia.
- II.7.46 Bui-Wrzosinska, L., Nowak, A., Coleman, P.T., Cichocka, A., Formanowicz, M., & Tan, R.Y. (2008, lipiec). *Identifying Trajectories in Conflict: Presenting a Research Paradigm for the Study of Conflict Reaction Patterns Over Time*. 21st Conference of the International Association of Conflict Management, Chicago, IL, USA.

Wystąpienia na konferencjach krajowych:

- II.7.47 Formanowicz, M. & Bedyńska, S. (2010, listopad). *Czy żeńska końcówka to dobry pomysł? Skutki zastosowania form żeńskich dla oceny chęci zatrudnienia*. Konferencja Przestrzenie społecznej manipulacji we Wrocławiu.
- II.7.48 Formanowicz, M. (2010, czerwiec). *Asymetria ocen odległości Ja-Inni*. Seminarium Tajfelowskie. Uniwersytet Warszawski.

II.8. Informacja o udziale w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji.

W roku 2020, współorganizowałam szkołę letnią European Association of Social Psychology w Surrey, w Wielkiej Brytanii. Szkoła letnia ze względu na pandemię Covid-19 była przeprowadzona online.

II.9. Informacja o uczestnictwie w pracach zespołów badawczych realizujących projekty finansowane w drodze konkursów krajowych lub zagranicznych, z podziałem na projekty zrealizowane i będące w toku realizacji, oraz z uwzględnieniem informacji o pełnionej funkcji w ramach prac zespołów.

Projekty w trakcie realizacji:

- II.9.1 Grant Collaborative Research Project przyznawany przez European Association of Social Psychology (2021/ grant nie ma nadanego numeru). When voice interplays with the message. Linguistic strategies to counteract voice-based stereotyping and discrimination. Współkierowniczka grantu wraz z dr Fabio Fasoli z Uniwersytetu w Surrey, Wielka Brytania.
- II.9.2 Grant Opus-19 Narodowego Centrum Nauki (2020/37/B/HS6/02587). Rola językowych markerów sprawczości w mobilizacji działań kolektywnych. Kierowniczka grantu.
- II.9.3 Grant Opus-14 Narodowego Centrum Nauki (2017/27/B/HS6/01049). Model Gramatyki Społecznej. Analiza mechanizmów i zastosowań. Kierowniczka grantu.

Projekty zrealizowane:

- II.9.4 Extra Grant przyznawany przez European Association of Social Psychology (2020/ grant nie ma nadanego numeru). Everyday kindness in times of COVID-19. Wykonawczynie grantu.
- II.9.5 Extra Grant przyznawany przez European Association of Social Psychology (2020/ grant nie ma nadanego numeru). Improving Institutional Communication at Time of COVID-19: Antecedents, Processes, and Consequences. Wykonawczynie grantu.
- II.9.6 Grant Seedcorn przyznawany przez European Association of Social Psychology (2020/ grant nie ma nadanego numeru). The influence of text complexity on trust and compliance following health-related messages. Opiekunka merytoryczna.
- II.9.7 Grant Szwajcarskiej Fundacji Nauki (2018/164512). The Social Perception of Leaders - Does Gender Still Matter? Ekspertka.
- II.9.8 Grant Beethoven-2 Narodowego Centrum Nauki (2016/23/G/HS6/01775). Struktura reprezentacji poznawczej podstawowych wymiarów spostrzegania społecznego. Współpracowniczka.
- II.9.9 Grant Seedcorn przyznawany przez European Association of Social Psychology (2016/ grant nie ma nadanego numeru). In search of the Social Side of Grammar. Kierowniczka grantu.
- II.9.10 Grant Szwajcarskiej Fundacji Nauki (2015/100019_159434). Gender Biases in Personnel Selection – A Meta-Analytical Approach. Główna wykonawczynie.
- II.9.11 Stypendium Rządu Szwajcarskiego - Swiss Government Excellence Post-Doc Scholarship (2013/ grant nie ma nadanego numeru).
- II.9.12 Stypendium SCIEEX, Scientific Exchange Programme NMS-CH (2012/11-204-1). Power of language or language of power. The cross-linguistic investigation of advantages and disadvantages of language feminization.

- II.9.13 Grant James S. McDonnell Foundation (JSMF Grant No: 220020112). Intractable Conflict as Dynamical Systems. The Development of a Dynamic Measurement Tool to Study Culture and Conflict Escalation in Project InterACTION, a Multidisciplinary Research Initiative (MURI). Współpracowniczka.

II.10. Członkostwo w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach.

- European Association of Social Psychology (członkostwo zwykłe)
- Society for Personality and Social Psychology (członkostwo zwykłe)

II.11. Informacja o odbytych stażach w instytucjach naukowych lub artystycznych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru.

Pobyty stażowe:

- II.12.1 2014 - 2018 Staż podoktorski na Uniwersytecie w Bernie w Szwajcarii, związany z wykonywaniem grantu wymienionego w punkcie II.9.10
- II.12.2 2013 – 2014 Staż podoktorski na Uniwersytecie w Bernie w Szwajcarii, związany z realizowaniem grantu wymienionego w punkcie II.9.11
- II.12.3 2012 – 2013 Staż podoktorski na Uniwersytecie w Bernie w Szwajcarii, związany z realizowaniem grantu wymienionego w punkcie II.9.12

Wizyty studyjne (trwające od tygodnia do miesiąca):

- II.12.4 2016 - Uniwersytet Stanforda, Stany Zjednoczone
- II.12.5 2016 - Uniwersytet Northwestern, Stany Zjednoczone
- II.12.6 2015 - IDC Herzliya, Izrael
- II.12.7 2014 - Uniwersytet w Erlangen, Niemcy
- II.12.8 2014 - Uniwersytet w Landau, Niemcy
- II.12.9 Corocznie od 2011 - Uniwersytet w Padwie, Włochy

II.12. Członkostwo w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism wraz z informacją o pełnionych funkcjach (np. redaktora naczelnego, przewodniczącego rady naukowej, itp.).

- Social Psychological Bulletin (Associate Editor: outgoing 2017-2021; incoming 2022-2026)
- European Journal of Social Psychology (Associate Editor: 2021-2023)
- 2019 - wraz z Cateriną Suitner edytorka wydania specjalnego Journal of Language and Social Psychology

II.13. Informacja o recenzowanych pracach naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopismach międzynarodowych.

Recenzowałam artykuły w następujących czasopismach naukowych:

British Journal of Social Psychology, Discourse Processes, European Journal of Social Psychology, European Journal of Women Studies, Frontiers in Psychology, Gender, Work & Organization, Group Processes and Intergroup Relations, International Journal of Health Planning and Management, International Journal of Psychology, Journal of Community & Applied Social Psychology, Journal of Experimental Social Psychology, Journal of Language and Social Psychology, Journal of Sociolinguistics, Psychology of Sexual Orientation and Gender Diversity, Scandinavian Journal of Psychology, Scientometrics, Sex Roles, Social Justice Research, Social Psychological Bulletin, Social Psychology, Stigma and Health, Theoria et Historia Scientiarum.

II.14. Informacja o uczestnictwie w programach europejskich lub innych programach międzynarodowych.

Brak

II.15. Informacja o udziale w zespołach badawczych, realizujących projekty inne niż określone w pkt. II.9.

W latach 2011 – 2013 uczestniczyłam w projekcie *Marie Curie Initial Training Network, Language, Cognition, & Gender*.

II.16. Informacja o uczestnictwie w zespołach oceniających wnioski o finansowanie badań, wnioski o przyznanie nagród naukowych, wnioski w innych konkursach mających charakter naukowy lub dydaktyczny.

Recenzentka grantów dla:

II.16.1 Israel Science Foundation (ISF)

II.16.2 Swiss National Science Foundation (SNSF)

II.16.3 "Inicjatywa Doskonałości-Uczelnia Badawcza" (IDUB) w Uniwersytecie Wrocławskim

Recenzentka w przedsięwzięciach dydaktycznych:

II.16.4 W drodze konkursu wyłonieni zostali uczestnicy szkoły letniej European Association of Social Psychology, wraz z dr Fabio Fasoli oraz dr Andrea Carnaghi dokonywaliśmy wyboru uczestników do prowadzonego przez nas modułu.

II.16.5 PICA - Szkoła doktorska Uniwersytetu w Padwie

**III. INFORMACJA O WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM
I GOSPODARCZYM**

III.1. Wykaz dorobku technologicznego.

Brak

III.2. Informacja o współpracy z sektorem gospodarczym.

Brak

III.3. Uzyskane prawa własności przemysłowej, w tym uzyskane patenty, krajowe lub międzynarodowe.

Brak

III.4. Informacja o wdrożonych technologiach.

Brak

III.5. Informacja o wykonanych ekspertyzach lub innych opracowaniach wykonanych na zamówienie instytucji publicznych lub przedsiębiorców.

Brak

III.6. Informacja o udziale w zespołach eksperckich lub konkursowych.

Brak

III.7. Informacja o projektach artystycznych realizowanych ze środowiskami pozaartystycznymi.

Brak

IV. INFORMACJE NAUKOMETRYCZNE

IV.1. Informacja o punktacji Impact Factor (w dziedzinach i dyscyplinach, w których parametr ten jest powszechnie używany jako wskaźnik naukometryczny).

Przy obliczaniu łącznego IF uwzględniono wartości IF na rok 2021 – $IF_{2021} = 57,31$.

IV.2. Informacja o liczbie cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym uwzględnieniem autocytowań.

W bazie Google Scholar obejmującej publikacje anglojęzyczne i polskojęzyczne cytowań łącznie 518.

W bazie Scopus obejmującej jedynie publikacje naukowe w języku angielskim cytowań łącznie 246, cytowań bez autocytowań 223.

IV.3. Informacja o posiadanym indeksie Hirscha.

W bazie Google Scholar h-index = 11

W bazie Scopus h-index = 9

IV.4. Informacja o liczbie punktów MNiSW.

Liczba punktów ministerialnych łącznie wyłącznie za artykuły w czasopismach zgodnie z aktualną punktacją na rok 2021 = 1930

.....

(podpis wnioskodawcy)