



## PROGRAM STUDIÓW

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA	
nazwa kierunku studiów	<b>Infosecurity</b>
poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
profil kształcenia	<b>praktyczny</b>
prowadzone w siedzibie czy filii	<b>w filii we Wrocławiu</b>
tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
forma lub formy studiów	studia stacjonarne
liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	6 semestrów
liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 punktów ECTS
liczba godzin w programie studiów – łącznie za zajęcia i praktyki (największa)	2394 godziny
liczba godzin zajęć w programie studiów – tylko zajęcia, bez praktyk (największa)	1674 godziny
wymiar praktyk zawodowych	720 godzin, 23 punkty ECTS
język wykładowy	język polski
rok rozpoczęcia pierwszego cyklu kształcenia	<b>2026/2027</b>

## **SPIS TREŚCI**

<b>OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA.....</b>	<b>1</b>
<b>1. EFEKTY UCZENIA SIĘ.....</b>	<b>3</b>
<b>2. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ.....</b>	<b>7</b>
2.1. WSKAŹNIKI.....	7
2.1.1. LICZBA GODZIN I WSKAŹNIKI ZALEŻNE OD FORMY STUDIÓW .....	7
2.1.2. WSKAŹNIKI NIEZALEŻNE OD FORMY STUDIÓW .....	7
<b>3. ZAJĘCIA .....</b>	<b>8</b>
3.1. WYKAZ ZAJĘĆ.....	8
3.2. ZAJĘCIA Z DZIEDZIN NAUK HUMANISTYCZNYCH .....	10
3.3. ZAJĘCIA DO WYBORU .....	10
<b>4. OPIS SPOSOBÓW WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ.....</b>	<b>11</b>
<b>5. PRAKTYKI ZAWODOWE.....</b>	<b>11</b>
<b>6. PRACA DYPLOMOWA.....</b>	<b>12</b>
<b>7. EGZAMIN DYPLOMOWY.....</b>	<b>12</b>



## 1. EFEKTY UCZENIA SIĘ

**Absolwent(ka) studiów uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.**

Efekty uczenia się odnoszą się do następujących dyscyplin:

nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina n. społecznych) – dyscyplina wiodąca	100% punktów ECTS
--	-------------------

Symbol efektu	ABSOLWENT(KA):
	<b>Wiedza:</b>
IS_W01	ma zaawansowaną wiedzę z nauk o komunikacji społecznej i mediach i ich powiązaniu z innymi naukami społecznymi i naukami humanistycznymi odnośnie informacji;
IS_W02	ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych związanych z mediami oraz bezpieczeństwem informacji w sferze publicznej;
IS_W03	ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami życia społecznego w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, w szczególności w mediach, a bezpieczeństwem informacji w sferze publicznej;
IS_W04	zna rodzaje relacji społecznych odpowiadających naukom o komunikacji społecznej i mediach oraz rządzące nimi prawidłowości zwłaszcza w zakresie bezpieczeństwa informacji;
IS_W05	ma wiedzę o człowieku, w szczególności jako o podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zwłaszcza w kontekście komunikacji interpersonalnej, mediów, dezinformacji, rezyliencji instytucjonalnej i społecznej oraz polityk bezpieczeństwa;
IS_W06	zna teorie dotyczące perswazji oraz etyczne uwarunkowania współczesnej komunikacji językowej;
IS_W07	ma zaawansowaną wiedzę o metodach, narzędziach i technikach odpowiednich dla nauk o komunikacji społecznej i mediach wykorzystywanych w procesie pozyskiwania i weryfikacji danych;
IS_W08	ma zaawansowaną wiedzę o procesach zachodzących w strukturach i instytucjach życia społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji medialnych, instytucji profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej w kontekście bezpieczeństwa informacji;



Symbol efektu	ABSOLWENT(KA):
IS_W09	ma zaawansowaną wiedzę o stanowiskach i poglądach w naukach o komunikacji społecznej i mediach dotyczących instytucji medialnych, systemów profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej, mediów oraz rodzajów więzi społecznych i ich historycznej ewolucji zwłaszcza w kontekście bezpieczeństwa informacji;
IS_W10	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, przemysłowej i autorskiej, prawa mediów i prawa ochrony danych osobowych;
IS_W11	zna ogólne zasady funkcjonowania rynku pracy i działania na nim, uczestniczenia w różnych formach przedsiębiorczości i ich uwarunkowania ekonomiczne, w tym tworzenia i rozwoju działalności nadawczej, medialnej i organizacyjnej wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach szczególnie w kontekście bezpieczeństwa informacyjnego, odporności społecznej i instytucjonalnej, poufności, integralności i dostępności informacji.
	<b>Umiejętności:</b>
IS_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) związane z komunikacją interpersonalną i medialną, funkcjonowaniem systemów informacji, bezpieczeństwa informacji;
IS_U02	potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych specyficznych dla obszaru architektury informacji, zarządzania ryzykiem, uwierzytelniania, niezaprzeczalności i autentyczności oraz w kontekście edukacji medialnej;
IS_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych w obszarze bezpieczeństwa informacji, planować i realizować odpowiadające im działania w nie w pełni przewidywalnych warunkach;
IS_U04	potrafi przewidywać praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, ekonomicznych) z wykorzystaniem metod i narzędzi, w tym informatycznych, właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności sposobów analiz bezpieczeństwa informacyjnego w sferze publicznej, mediach, zarządzania ryzykiem, strategii bezpieczeństwa informacyjnego;
IS_U05	poprawnie posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnych zadań z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności dziennikarstwa i innych systemów profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej;
IS_U06	posiada umiejętność rozumienia i krytycznej analizy i syntezy zjawisk społecznych związanych z bezpieczeństwem informacyjnym, architekturą i zarządzaniem informacją, dezinformacją, fact-checkingiem;



Symbol efektu	ABSOLWENT(KA):
IS_U07	potrafi wykorzystać zdobytą podczas studiów wiedzę i umiejętności praktyczne w planowaniu i działaniu indywidualnym i w zespole, w obszarze bezpieczeństwa informacji;
IS_U08	potrafi analizować i oceniać efektywność zaproponowanych rozwiązań konkretnych problemów komunikacyjnych, proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia i umie wdrażać wybrane przez siebie scenariusze postępowania w polityce bezpieczeństwa informacji;
IS_U09	potrafi przygotowywać wypowiedzi ustne, pisemne, audiowizualne, wizualne i dźwiękowe dotyczące tematów dyskursu publicznego w kontekście bezpieczeństwa i jakości informacji, formułować poglądy, brać udział w dyskusji, przyjmując w niej różne role i statusy;
IS_U10	potrafi przygotowywać typowe prace pisemne, audiowizualne, wizualne i dźwiękowe i wypowiedzi ustne w języku polskim dotyczących bezpieczeństwa informacji z wykorzystaniem wybranych ujęć teoretycznych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej;
IS_U11	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
	<b>Kompetencje społeczne:</b>
IS_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, szczególnie w obszarze bezpieczeństwa informacji i zarządzania nią, krytyki źródeł, fact-checkingu, polityk bezpieczeństwa, rezylencji instytucjonalnej i społecznej;
IS_K02	jest gotów do propagowania wzorów postępowania związanych z bezpieczeństwem informacji, architekturą informacji, rezylencją instytucjonalną i społeczną, przeciwdziałaniem dezinformacji;
IS_K03	jest gotów, by samodzielnie podejmować decyzje, biorąc odpowiedzialność za skutki działań własnych, zespołowych i instytucji, w które jest zaangażowany, zwłaszcza w obszarze informacji medialnej, przeciwdziałania dezinformacji, fact-checkingu, profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej;
IS_K04	jest przygotowany, by odpowiednio określać priorytety i podejmować decyzje służące innowacyjnej realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, zwłaszcza w kontekście bezpieczeństwa informacji, zarządzania komunikacją, edukacji medialnej oraz profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej;
IS_K05	poprawnie definiuje i rozstrzyga dylematy etyczne poprzez odnoszenie się do zasad etyki zawodowej, dorobku i tradycji zawodów medialnych, troszcząc się o dziedzictwo kulturowe, jakość komunikacji, przekazów medialnych i działalności profesjonalnej;

Symbol efektu	ABSOLWENT(KA):
IS_K06	jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i edukacyjnych (środowiskowych, politycznych, gospodarczych, obywatelskich), związanych z instytucjami medialnymi i nadawczymi oraz profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne;
IS_K07	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy o bezpieczeństwie informacji w rozwiązywaniu problemów poznawczych, korzystania z wiedzy ekspertów w obszarze bezpieczeństwa informacji, rezyliencji społecznej, fact-checkingu w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu;
IS_K08	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, zwłaszcza na polu bezpieczeństwa informacji, konstruowania obiegów informacyjnych, zarządzania wiarygodnością informacji, analiz ryzyk bezpieczeństwa informacyjnego.
<p>Symbol efektu kierunkowego tworzą:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– literowy skrót oznaczenia kierunku studiów i podkreślnik – oznaczenie kierunku studiów,</li> <li>– litera W, U lub K – kategoria, odpowiednio: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne,</li> <li>– numer porządkowy nadawany w ramach kategorii.</li> </ul>	



## 2. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

### 2.1. WSKAŹNIKI

2.1.1. LICZBA GODZIN I WSKAŹNIKI ZALEŻNE OD FORMY STUDIÓW	STUDIA STACJONARNE
liczba godzin w programie studiów – łącznie zajęcia i praktyki	2394 godziny
liczba godzin zajęć w programie studiów – tylko zajęcia, bez praktyk	1674 godziny
wymiar praktyk zawodowych	6 miesięcy, 23 punkty ECTS, 720 godzin
liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach stacjonarnych	60 godzin, 0 punktów ECTS
liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	105 punktów ECTS
liczba punktów ECTS uzyskiwana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	1 punkt ECTS

2.1.2. WSKAŹNIKI NIEZALEŻNE OD FORMY STUDIÓW	WSZYSTKIE STUDIA
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z <u>dziedziny nauk humanistycznych</u> – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	7 punktów ECTS
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	95 punktów ECTS
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	55 punktów ECTS
udział godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni jako podstawowym miejscu pracy	co najmniej 50% godzin zajęć



### 3. ZAJĘCIA

#### 3.1. WYKAZ ZAJĘĆ

W programie studiów 95 punktów ECTS przeznaczonych jest na kształtowanie umiejętności praktycznych, zgodnie z praktycznym profilem studiów. Studenci realizują zajęcia zgodnie z poniższymi wymiarami.

Nazwa przedmiotu w kolejności alfabetycznej	Punkty ECTS	Punkty ECTS odp. profilowi studiów
Analityka internetowa	2	2
Architektura informacji	2	
Audience studies	2	2
Badania empiryczne	3	3
Big data	2	2
Cybersecurity 1	2	2
Cybersecurity 2	2	2
Dezinformacja – formy, narzędzia i struktury	2	
Dezinformacja – mechanizmy medialne	2	
Dezinformacja – mechanizmy psychologiczne i społeczne	2	
Dezinformacja w biznesie i komunikacji marki	2	
Digital Media	2	2
Dziennikarstwo w mediach tradycyjnych	2	2
Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe	2	2
Etyka komunikacji profesjonalnej	3	
Fakultet 1	2	
Fakultet 2	3	3
Fakultet 3	2	2
Fakultet 4	2	2
Fakultet 5	3	3
Fakultet 6	2	2
Fakultet 7	3	3
Generatywna sztuczna inteligencja	2	
Gospodarka cyfrowa	3	
Język angielski 1	3	
Język angielski 2	3	



Język angielski 3	3	
Język angielski 4	3	
Laboratorium dźwięku	3	3
Laboratorium obrazu	3	3
Metody badań społecznych	3	
Modele biznesowe w mediach	3	
Myślenie krytyczne	2	
Nowe formy dziennikarskie	2	2
OSINT	2	2
Pisanie dla mediów	2	2
Podstawowe narzędzia fact-checkingowe	3	
Praca w zespole	2	2
Praca z kamerą i mikrofonem	2	2
Praktyka zawodowa 1	7	7
Praktyka zawodowa 2	7	7
Praktyka zawodowa 3	9	9
Prawo karne w środowisku cyfrowym	2	
Prawo mediów	3	
Prawo ochrony danych osobowych (RODO)	3	
Prawo własności intelektualnej	3	
Produkcja mediów	2	2
Projekt tematyczny	4	4
Projektowanie komunikacji	2	2
Projektowanie produktu medialnego	3	3
Przygotowanie portfolio	3	3
Seminarium licencjackie 1	3	
Seminarium licencjackie 2	6	
Społeczne i kulturowe konteksty informacji	3	
Systemy informacyjne	2	
Systemy medialne w Polsce i na świecie	3	
Techniki wpływu społecznego	3	
Teoria komunikacji	3	
Teoria mediów	3	
Tworzenie i zarządzanie kontentem informacyjnym	2	2
Wizualizacja danych	2	2



Współczesne ekosystemy informacyjne	2	
Zarządzanie informacją	2	2
Zautomatyzowane narzędzia weryfikowania danych i informacji	3	
Źródła finansowania projektów budujących odporność informacyjną	2	2
<b>RAZEM (łącznie punktów ECTS):</b>	<b>180</b>	<b>95</b>

#### Wychowanie fizyczne

Na studiach stacjonarnych studenci realizują wychowanie fizyczne w wymiarze łącznym 60 godzin; 2 przedmioty zaplanowane są w dwóch kolejnych semestrach – po 30 godzin, po 0 punktów ECTS (zajęciom z wychowania fizycznego nie przypisuje się punktów ECTS).

### 3.2. ZAJĘCIA Z DZIEDZIN NAUK HUMANISTYCZNYCH

Studenci realizują zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych w wymiarze 7 punktów ECTS:

Nazwa przedmiotu w kolejności alfabetycznej	Punkty ECTS
Fakultet 2	3
Myślenie krytyczne	2
Pisanie dla mediów	2
<b>RAZEM (łącznie punktów ECTS):</b>	<b>7</b>

### 3.3. ZAJĘCIA DO WYBORU

Za zajęcia wybieralne uznaje się:

Nazwa przedmiotu w kolejności alfabetycznej	Punkty ECTS
Fakultety	17
Praktyka zawodowa 1	7
Praktyka zawodowa 2	7
Praktyka zawodowa 3	9
Produkcja mediów	2
Projekt tematyczny	4
Seminarium licencjackie 1	3
Seminarium licencjackie 2	6
<b>RAZEM (łącznie punktów ECTS):</b>	<b>55</b>

#### 4. OPIS SPOSOBÓW WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Osiągnięcie efektów uczenia się weryfikowane jest w procesie zaliczania poszczególnych zajęć na podstawie zadań określonych w sylabusach zajęć. Metody weryfikacji efektów uczenia się przewidują ocenę zdolności zastosowania wiedzy i umiejętności w projektach praktycznych oraz ocenę kompetencji społecznych w trakcie procesu pracy projektowej. W szczególności stosowane są następujące metody:

- Do oceny wiedzy:
  - praca pisemna;
  - sprawdzian pisemny, także w formie testu z wyborem odpowiedzi;
  - sprawdzian ustny;
  - przygotowanie i przedstawienie prezentacji.
- Do oceny umiejętności:
  - przygotowanie i przedstawienie prezentacji;
  - przygotowanie i przeprowadzenie ćwiczenia/zadania;
  - projekt indywidualny;
  - projekt grupowy.
- Do oceny kompetencji społecznych:
  - praca w grupie w różnych rolach i komunikacji w grupie;
  - omówienie projektu i jego jakości;
  - rozwiązywanie problemów;
  - dyskusje.

#### 5. PRAKTYKI ZAWODOWE

Program studiów przewiduje praktyki zawodowe w wymiarze 6 miesięcy, łącznie 23 punkty ECTS i 720 godzin. Praktyki mogą być realizowane w częściach.

Praktyki zawodowe mają na celu uzyskanie przez studenta umiejętności i kompetencji pod opieką osoby zajmującej się wykonywaniem pracy związanej z efektami uczenia się oraz w realnych warunkach wykonywania takiej pracy. Zgodność charakteru wykonywanej pracy z założonymi dla praktyk efektami uczenia się jest sprawdzana przed ich realizacją, a osiągnięcie zatwierdzonych w ten sposób efektów jest warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Na wniosek studenta możliwe jest odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni.



## **6. PRACA DYPLOMOWA**

Student wykonuje pracę dyplomową, która jest autorskim opracowaniem przeprowadzonych badań lub opracowaniem zagadnienia na podstawie literatury, studium przypadku lub ma charakter pracy projektowej.

Proces przygotowania pracy dyplomowej trwa 2 semestry.

## **7. EGZAMIN DYPLOMOWY**

Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego.