

Uchwała Nr 9/2026
Senatu Uniwersytetu SWPS
z dnia 26 stycznia 2026 roku
w sprawie ustalenia programu studiów na kierunku marketing,
studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,
prowadzonych na Wydziale Nauk Społecznych w Warszawie
Uniwersytetu SWPS

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 oraz ust. 2 w związku z art. 67 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce oraz § 3 i § 4 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 roku w sprawie studiów oraz § 11 ust. 1 pkt 7 i ust. 2 Statutu Uniwersytetu SWPS, po zasięgnięciu opinii Samorządu Studenckiego Uniwersytetu SWPS, Senat Uniwersytetu SWPS uchwała, co następuje:

§ 1

1. Senat Uniwersytetu SWPS ustala program studiów na kierunku marketing, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, prowadzonych na Wydziale Nauk Społecznych w Warszawie Uniwersytetu SWPS, zwany dalej: „**Programem studiów**”.
2. Program studiów stanowi załącznik do niniejszej uchwały.
3. Studia według Programu studiów mogą być prowadzone od roku akademickiego 2026/2027.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu SWPS



Prof. dr hab. Roman Cieślak