



PROGRAM STUDIÓW

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA	
nazwa kierunku studiów	zarządzanie i przywództwo
poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
profil kształcenia	praktyczny
prowadzone w siedzibie czy filii	w siedzibie uczelni
tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
forma lub formy studiów	studia stacjonarne i studia niestacjonarne
liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	4 semestry
liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 punktów ECTS
liczba godzin w programie studiów – łącznie za zajęcia i praktyki (największa)	1380 godzin
liczba godzin zajęć w programie studiów – tylko zajęcia, bez praktyk (największa)	900 godzin
wymiar praktyk zawodowych	480 godzin, 16 punktów ECTS
język wykładowy	język polski oraz język angielski
rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2024/2025

SPIS TREŚCI

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA	1
1. EFEKTY UCZENIA SIĘ	3
2. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	6
2.1. WSKAŹNIKI	6
2.1.1. LICZBA GODZIN I WSKAŹNIKI ZALEŻNE OD FORMY ZAJĘĆ	6
2.1.2. WSKAŹNIKI NIEZALEŻNE OD FORMY ZAJĘĆ	6
3. ZAJĘCIA	7
3.1. WYKAZ ZAJĘĆ	7
3.2. ZAJĘCIA DO WYBORU	8
3.3. ŚCIEŻKI	9
4. OPIS SPOSOBÓW WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	10
5. PRAKTYKI ZAWODOWE	10
6. PRACA DYPLOMOWA	11
7. EGZAMIN DYPLOMOWY	11
8. KARTY PRZEDMIOTÓW	11



1. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Absolwent studiów uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Efekty uczenia się odnoszą się do następujących dyscyplin:

nauki o zarządzaniu i jakości (dziedzina nauk społecznych) – dyscyplina wiodąca	63% punktów ECTS
psychologia (dziedzina nauk społecznych)	20% punktów ECTS
nauki socjologiczne (dziedzina nauk społecznych)	9% punktów ECTS
ekonomia i finanse (dziedzina nauk społecznych)	8% punktów ECTS

Symbol efektu	ABSOLWENT:
	Wiedza:
ZIP2_W01	ma pogłębioną wiedzę w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, dopełnioną wiedzą z zakresu psychologii, nauk socjologicznych oraz ekonomii i finansów, obejmującą kluczowe koncepcje i zagadnienia z zakresu zarządzania organizacją oraz szczegółową wiedzę w zakresie wybranych aspektów jej funkcjonowania;
ZIP2_W02	ma pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii badań nad organizacją, wybranych metod i narzędzi badawczych, analitycznych i diagnostycznych, a także zna i rozumie możliwość ich wykorzystania w obszarze zarządzania w zmiennym i nieprzewidywalnym otoczeniu;
ZIP2_W03	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o metodach i technikach organizacji i zarządzania, w tym, w zakresie zarządzania jakością i zarządzania projektami, ich ewolucji i możliwości wykorzystania w różnych typach organizacji;
ZIP2_W04	ma ugruntowaną i pogłębioną wiedzę na temat zachowań ludzi w organizacji; zna i rozumie intrapersonalne i interpersonalne uwarunkowania podejmowanych przez siebie i innych decyzji, rozumie złożoność tych zachowań oraz ich wpływ na funkcjonowanie organizacji;
ZIP2_W05	ma pogłębioną wiedzę o metodach i technikach diagnozy potencjału rozwojowego, budowania efektywności osobistej oraz biznesowej swojej i innych;
ZIP2_W06	zna i rozumie w stopniu pogłębionym zastosowania wiedzy o zarządzaniu organizacją oraz aspektach jej funkcjonowania, zachowaniach ludzi w organizacji, potencjale rozwojowym liderów i zespołów w działalności zawodowej, zarówno w biznesie, instytucjach publicznych, jak również w organizacjach społecznych;
ZIP2_W07	zna i rozumie fundamentalne wyzwania współczesnego świata związane z zarządzaniem organizacją, w tym: procesy globalizacji, procesy związane z automatyzacją i optymalizacją pracy, rozwój technologiczny, tempo zmian legislacyjnych, różnorodność kulturową i społeczną w miejscu pracy;



Symbol efektu	ABSOLWENT:
ZIP2_W08	zna i rozumie uwarunkowania funkcjonowania organizacji i procesy wynikające z otoczenia: ekonomicznego, w tym sytuacji gospodarczej w Polsce i na świecie, polityczno-prawnego, w tym zmian w legislacji oraz politykach publicznych, społeczno-kulturowego, w tym zmian demograficznych, technologicznego i ich konsekwencji;
ZIP2_W09	zna etyczne uwarunkowania funkcjonowania organizacji i zachodzących w niej procesów zarządczych, a także rozumie zasady etyki zawodowej menedżera;
ZIP2_W10	zna i rozumie zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w działalności biznesowej;
ZIP2_W11	zna i rozumie istotę, znaczenie oraz uwarunkowania inicjowania i projektowania zmian społecznych w celu poprawy jakości życia pracowników, konsumentów oraz innych odbiorców działalności organizacji;
ZIP2_W12	ma wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym przedsiębiorczości społecznej. Rozumie rolę innowacyjności i zarządzania relacjami w tym procesie.
	Umiejętności:
ZIP2_U01	potrafi wykorzystywać interdyscyplinarną wiedzę – w tym w zakresie badań, analizy i diagnozy organizacji – do opisu, wyjaśnienia i prognozowania działań w organizacji, również w zmiennych, złożonych, nieprzewidywalnych i niejednoznacznych warunkach, w wymiarze lokalnym i globalnym;
ZIP2_U02	potrafi wyszukiwać źródła i pozyskiwać z nich informacje dotyczące zjawisk w organizacji i jej otoczeniu, poddawać je selekcji, dokonywać krytycznej oceny, przetwarzać, syntezować, twórczo interpretować oraz prezentować w sposób przystępny, wizualizować je, jak również wyprowadzać z nich wnioski i rekomendacje dla praktyki zarządzania;
ZIP2_U03	potrafi projektować i wdrażać innowacje społeczne oraz im przewodzić – zarówno w warunkach normalnych – jak i kryzysowych, uwzględniając cele i zasoby partnerów, potrzeby beneficjentów, a także złożoność relacji i zależności pomiędzy poszczególnymi elementami organizacji;
ZIP2_U04	w procesie zarządzania potrafi prawidłowo stosować odpowiednio wybrane rozwiązania technologiczne, w tym narzędzia informacyjno-komunikacyjne w celu poprawy efektywności pracy i usprawniania procesów biznesowych;
ZIP2_U05	uwzględniając charakter procesu zmian organizacyjnych, potrafi wyznaczać cele i tworzyć strategie działania, dokonywać wyboru metod i technik zarządzania w sposób celowy i świadomy, a w uzasadnionych przypadkach, dokonywać ich stosownej modyfikacji;
ZIP2_U06	w pracy zarządczej potrafi określać i rozpoznać sytuację problemową, uwzględniając różne perspektywy, zaprojektować oraz ocenić możliwe rozwiązania i sprawnie podjąć decyzję dotyczącą ich wdrożenia, przewidując skutki planowanych działań, a także dokonać późniejszej ewaluacji skuteczności podjętych działań;
ZIP2_U07	wykorzystuje pogłębione umiejętności komunikacyjne do budowania profesjonalnych relacji w organizacji i z jej interesariuszami, w tym zakresie prowadzenia negocjacji;
ZIP2_U08	z poszanowaniem etyki zawodowej potrafi prezentować i bronić własnych poglądów i przekonywać innych do własnych pomysłów;
ZIP2_U09	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w poszerzonym stopniu w obszarze zarządzania organizacjami;



Symbol efektu	ABSOLWENT:
ZIP2_U10	wykorzystując swoje umiejętności budowania relacji interpersonalnych, szanując przy ich różnorodność, potrafi przewodzić zespołom oraz organizacjom, rozwiązywać konflikty i kryzysy oraz tworzyć kulturę organizacyjną opartą na zaufaniu;
ZIP2_U11	potrafi współdziałać z innymi osobami; aktywnie uczestniczy w procesach grupowych i decyzyjnych, uwzględniając przy tym zarówno interes jednostki, jak i całego zespołu;
ZIP2_U12	ma umiejętność samoobserwacji i samodoskonalenia; potrafi wyznaczać i sprawnie realizować cele w sferze własnego rozwoju osobistego i zawodowego; skutecznie radzi sobie z kryzysami i porażkami oraz wyciąga z nich konstruktywne wnioski; potrafi ukierunkowywać innych na realizację celów rozwoju osobistego i zawodowego.
	Kompetencje społeczne:
ZIP2_K01	poddaje ciągłej i krytycznej ocenie posiadaną wiedzę; uznaje i zasięga opinii specjalistów i ekspertów z branży, członków stowarzyszeń i organizacji zawodowych, celem rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych w organizacji;
ZIP2_K02	inicjuje działania na rzecz interesu publicznego, w tym realizuje cele zrównoważonego rozwoju i przestrzega założeń społecznej odpowiedzialności biznesu, a także dąży do poprawy jakości życia członków organizacji oraz jej otoczenia;
ZIP2_K03	myśli i działa przedsiębiorczo oraz wdraża innowacje społeczne w swojej działalności; zauważa pojawiające się możliwości rozwoju i zagrożenia, a także jest w gotowości do ich odpowiedniego wykorzystania lub przeciwdziałania im;
ZIP2_K04	odpowiedzialnie pełni role lidera i menedżera oraz rozwija i promuje standardy zawodowe tych ról;
ZIP2_K05	przestrzega i rozwija normy i zasady etyczne w zarządzaniu organizacją oraz w biznesie; działa na rzecz promowania i przestrzegania tych zasad w środowisku pracy.
Symbol efektu kierunkowego tworzą: – literowy skrót oznaczenia kierunku studiów i podkreślnik – oznaczenie kierunku studiów, – litera W, U lub K – kategoria, odpowiednio: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne, – numer porządkowy nadawany w ramach kategorii.	



2. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

2.1. WSKAŹNIKI

2.1.1. LICZBA GODZIN I WSKAŹNIKI ZALEŻNE OD FORMY ZAJĘĆ	STUDIA STACJONARNE	STUDIA NIESTACJONARNE
liczba godzin w programie studiów – łącznie zajęcia i praktyki	1380 godzin	1200 godzin
liczba godzin zajęć w programie studiów – tylko zajęcia, bez praktyk	900 godzin	720 godzin
wymiar praktyk zawodowych	3 miesiące, 16 punktów ECTS 480 godzin	3 miesiące, 16 punktów ECTS 480 godzin
liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	ponad 60 punktów ECTS	nie określa się
liczba punktów ECTS uzyskiwana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	do 60 punktów ECTS	do 60 punktów ECTS

2.1.2. WSKAŹNIKI NIEZALEŻNE OD FORMY ZAJĘĆ	WSZYSTKIE STUDIA
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć <u>z dziedziny nauk humanistycznych</u>	5 punktów ECTS
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	82 punkty ECTS
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	39 punktów ECTS
udział godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni jako podstawowym miejscu pracy	co najmniej 50% godzin zajęć



3. ZAJĘCIA

3.1. WYKAZ ZAJĘĆ

W programie studiów 82 punkty ECTS przeznaczone jest na kształtowanie umiejętności praktycznych, zgodnie z praktycznym profilem studiów.

Studenci realizują zajęcia zgodnie z poniższymi wymiarami.

Nazwa przedmiotu w języku polskim w kolejności alfabetycznej	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Punkty ECTS	Punkty ECTS odp. profilowi studiów
Analityka wielkich danych	Big data analytics	2	2
Analiza i myślenie krytyczne	Critical analysis and thinking	2	2
Badania i projekty	Research and projects	5	5
Doskonalenie organizacji	Improving the organization	4	2
Droga lidera: JA - INNI	Leader's path: individual and others	5	3
Droga lidera: JA - Organizacja	Leader's path: individual and organization	4	4
Droga lidera: Kompetencje JA	Leader's path: individual competencies	8	3
Droga lidera: Praca lidera	Leader's path: leader's work	4	3
Fakultet w języku angielskim	Elective	3	3
Finanse i prawo	Finance and law	6	3
Inwestowanie	Investments	2	
Język angielski w zastosowaniu zawodowym	English in professional use	3	3
Kapitał ludzki i społeczny	Human and social capital	2	
Ludzie w organizacji	People in organizations	4	
Marketing i sprzedaż	Marketing and sales	3	
Modele biznesowe	Business models	3	3
Organizacja i zarządzanie	Organization and management	6	3



Organizacja wobec wyzwań	Challenges to organizations	5	
Projekt konsultingowy	Consulting project	3	3
Projekt zmiany społecznej	Social change project	3	3
Seminarium magisterskie 1	Master's seminar 1	6	6
Seminarium magisterskie 2	Master's seminar 2	6	6
Stosowane analizy danych społecznych i rynkowych	Applied social and market data analysis	3	3
Zarządzanie w dobie globalizacji	Management in the age of globalization	4	2
Praktyki zawodowe	Professional internship	16	16
Zajęcia ścieżkowe	Track courses	8	4
RAZEM (łącznie punktów ECTS):		120	82

3.2. ZAJĘCIA DO WYBORU

Za zajęcia wybieralne uznaje się kursy, jakie student może wybrać do realizacji z dostępnej puli w ramach poszczególnych przedmiotów określonych w programie studiów.

Nazwa przedmiotu w języku polskim w kolejności alfabetycznej	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Punkty ECTS
Praktyka zawodowa 1	Professional internship 1	8
Praktyka zawodowa 2	Professional internship 2	8
Seminarium magisterskie 1	Master's seminar 1	6
Seminarium magisterskie 2	Master's seminar 2	6
Fakultet w języku angielskim	Elective	3
Zajęcia ścieżkowe	Track courses	8
RAZEM (łącznie punktów ECTS):		39

Zajęcia fakultatywne

Studenci realizują zajęcia fakultatywne w wymiarze 3 punktów ECTS. Zajęcia są przewidziane w semestrze 4.

3.3. ŚCIEŻKI

Studenci realizują zajęcia ścieżkowe w kolejnych semestrach, w wymiarze:

Semestr realizacji	łączy wymiar punktów ECTS
semestr 3	4
semestr 4	4
RAZEM (łącznie punktów ECTS):	
	8

Ścieżki na kierunku studiów:

- Menedżer / Manager TRACK
- Przedsiębiorca / Entrepreneur TRACK

Studenci realizują zajęcia ścieżkowe zgodnie z poniższymi wymiarami:

Ścieżka	Nazwa przedmiotu w języku polskim w kolejności alfabetycznej	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	punkty ECTS
Menedżer / Manager TRACK	Fuzje, przejęcia, partnerstwa	Mergers, acquisitions, partnerships	2
	Zarządzanie jakością	Quality management	2
	Zarządzanie kulturą organizacyjną	Management of organizational culture	2
	Zarządzanie produktem	Product management	2
	RAZEM:		
Przedsiębiorca / Entrepreneur TRACK	Finansowanie działalności gospodarczej	Financing of business activities	2
	Kontrola i audyt wewnętrzny	Internal controls and audit	2
	Optymalizacja podatkowa	Tax optimization	2
	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	Legal aspects of doing business	2
	RAZEM:		

4. OPIS SPOSOBÓW WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Osiągnięcie efektów uczenia się weryfikowane jest w procesie zaliczania poszczególnych zajęć na podstawie zadań określonych w sylabusach zajęć. Metody weryfikacji efektów uczenia się przewidują ocenę zdolności zastosowania wiedzy i umiejętności w projektach praktycznych oraz ocenę kompetencji społecznych w trakcie procesu pracy projektowej. W szczególności stosowane są następujące metody:

- Do oceny wiedzy:
 - praca pisemna;
 - sprawdzian pisemny, także w formie testu z wyborem odpowiedzi;
 - sprawdzian ustny;
 - przygotowanie i przedstawienie prezentacji.
- Do oceny umiejętności:
 - przygotowanie i przedstawienie prezentacji;
 - przygotowanie i przeprowadzenie ćwiczenia/zadania;
 - projekt indywidualny;
 - projekt grupowy.
- Do oceny kompetencji społecznych:
 - praca w grupie w różnych rolach i komunikacji w grupie;
 - omówienie projektu i jego jakości;
 - rozwiązywanie problemów;
 - dyskusje.

5. PRAKTYKI ZAWODOWE

Program studiów przewiduje praktyki zawodowe w wymiarze 3 miesięcy, łącznie 16 punktów ECTS i 480 godzin dydaktycznych. Praktyki należy zrealizować w wymiarze przypisanym do danego roku studiów.

Praktyki zawodowe mają na celu uzyskanie przez studenta umiejętności i kompetencji pod opieką osoby zajmującej się wykonywaniem pracy związanej z efektami uczenia się oraz w realnych warunkach wykonywania takiej pracy. Zgodność charakteru wykonywanej pracy z założonymi dla praktyk efektami uczenia się jest sprawdzana przed ich realizacją, a osiągnięcie zatwierdzonych w ten sposób efektów jest warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Na wniosek studenta możliwe jest odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni.



6. PRACA DYPLOMOWA

Student wykonuje pracę dyplomową, która jest autorskim opracowaniem przeprowadzonych badań, studium przypadku lub zagadnienia na podstawie literatury.

Proces przygotowania pracy dyplomowej trwa 2 semestry.

7. EGZAMIN DYPLOMOWY

Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego.

8. KARTY PRZEDMIOTÓW

Poniższe karty zawierają cele oraz treści programowe poszczególnych zajęć, stanowiące podstawę do realizacji ogólnych metod weryfikacji efektów uczenia się przyjętych dla kierunku.

Nazwa przedmiotu:

Analityka wielkich danych

Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	50
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W03	Student/studentka ma pogłębioną wiedzę na temat cech, źródeł oraz zastosowań Big Data w kontekście zarządzania, rozumie wpływ analityki



	Big Data na podejmowanie decyzji biznesowych, a także zna wyzwania i narzędzia związane z jej wdrażaniem w różnych typach organizacji.
ZIP2_W11	Student/studentka rozumie zasady działania platform Big Data i Data Science oraz potrafi wskazać możliwości ich wykorzystania do projektowania rozwiązań opartych na analizie danych klienta (KYC) służących poprawie jakości obsługi, bezpieczeństwa i relacji na linii organizacja – odbiorca.
ZIP2_U02	Student/studentka potrafi działać (indywidualnie oraz w zespole) w cyklu życia zespołu Data Scientists/ Si i analityki Big Data: od uzyskania źródeł danych, poprzez zbieranie, wyszukiwanie, integrację, analizę, przetwarzanie, wizualizację i prognozowanie, aż po symulację prognozowania i uczenie maszynowe.
ZIP2_U04	Student/studentka potrafi zidentyfikować wąskie gardła w raportowaniu i analityce – zarówno w wymiarze ludzkim, procesowym, jak również technologicznym oraz proponować działania usprawniające w celu poprawy efektywności procesów organizacyjnych.
ZIP2_K01	Student/studentka aktualizuje swoją wiedzę w zależności od miejsca w procesie cyklu życia Big Data. Poprawnie identyfikuje związek między zadaniem zapytaniem biznesowym a parametrami technicznymi.

Treści programowe

1. Big Data w biznesie – specyfika danych, czynniki rozwoju i obszary zastosowań.
2. Metody i narzędzia analityczne – przetwarzanie dużych zbiorów danych, modele predykcyjne i symulacje.
3. Wdrażanie rozwiązań opartych na danych – projektowanie systemów, wizualizacja i raportowanie wyników.
4. Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe w analizie danych – zastosowania w procesach decyzyjnych.
5. Etyka, prywatność i ograniczenia analityki danych – regulacje, bezpieczeństwo i ryzyka wykorzystania AI.



Nazwa przedmiotu:	
Analiza i myślenie krytyczne	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	50
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W06	Student/studentka zna i rozumie założenia myślenia krytycznego w analizie zachowań ludzi w organizacji, złożoność tych zachowań oraz ich wpływ na funkcjonowanie organizacji.
ZIP2_U02	Student/studentka wyszukuje informacje dotyczące organizacji oraz jej otoczenia i potrafi krytycznie ocenić ich źródła, jakość, użyteczność, zastosowanie, jak również wyciągnąć na tej podstawie wnioski praktyczne dla funkcjonowania organizacji.
ZIP2_U06	Student/studentka potrafi rozpoznać i przeanalizować zaistniały problem w organizacji. Potrafi krytycznie ocenić kontekst zaistniałego problemu oraz jego konsekwencje dla funkcjonowania organizacji.
ZIP2_K01	Student/studentka jest gotów/gotowa do myślenia krytycznego w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w organizacji.



Treści programowe

1. Myślenie krytyczne w zarządzaniu – analiza logiczna, pułapki poznawcze oraz refleksyjność w podejmowaniu decyzji.
2. Struktura i ocena argumentacji – budowanie silnych argumentów, kontrargumentacja oraz konstruktywna krytyka.
3. Krytyczna analiza informacji – ocena wiarygodności źródeł, identyfikacja manipulacji i zarządzanie nadmiarem danych.
4. Zaawansowane techniki wnioskowania – indukcja, dedukcja i abdukcja w analizie problemów organizacyjnych.
5. Synteza i komunikacja wyników analiz – tworzenie przekonujących narracji i profesjonalna prezentacja wniosków.

Nazwa przedmiotu:

Badania i projekty

Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	5 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	125
Język wykładowy	polski / angielski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W02	Student/studentka zna metody i techniki badań rynku oraz badań w zakresie organizacji i zarządzania.
ZIP2_W03	Student/studentka zna najważniejsze źródła wiedzy potrzebnej do analizowania stanu organizacji i jej otoczenia. Zna i rozumie znaczenie i zastosowania badań i analizy danych w procesie podejmowania decyzji menedżerskich z uwzględnieniem różnorodnych źródeł i podejść badawczych.



ZIP2_U02	Student/studentka umie identyfikować nowe źródła informacji o rynku. Potrafi gromadzić dane z różnych źródeł, selekcjonować je i poddawać krytycznej analizie oraz przedstawiać w sposób przystępny dla odbiorcy. Potrafi odróżnić wiedzę potoczną od wiedzy uzyskanej przy wykorzystaniu badań naukowych.
ZIP2_W06	Student/studentka zna metody zarządzania jakością, w szczególności jakością projektów. Wie, czym jest projekt i jak przebiega realizacja i zarządzanie projektem w różnych typach organizacji oraz o różnych metodykach (w podejściu klasycznym, zwinnym oraz hybrydowym).
ZIP2_U06	Student/studentka umie określić i rozpoznać problemy wymagające badań i analizy. Potrafi sformułować pytania badawcze w badaniu rynku oraz wskazać metody poszukiwania odpowiedzi. Potrafi prognozować skutki planowanych działań analitycznych – możliwe sukcesy i zagrożenia.
ZIP2_K01	Student/studentka jest gotów/gotowa do stałego monitorowania procesów zachodzących w organizacji i jej otoczeniu. Ma świadomość konieczności uzupełniania i korygowania posiadanej wiedzy o organizacji i jej otoczeniu.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Przekładanie problemu biznesowego na problem i projekt badawczy.2. Badania jako narzędzie ograniczania ryzyka w projektach strategicznych.3. Badania komunikacji, sprzedaży i kanałów dystrybucji.4. Badania relacji i satysfakcji interesariuszy.5. Zastosowanie metodyk zarządzania projektami w działaniach strategicznych.6. Zwinne i hybrydowe metodyki zarządzania projektami w warunkach niepewności.7. Praktyczne aspekty wdrażania metodyk zarządzania projektami w organizacjach.	



Nazwa przedmiotu:	
Doskonalenie organizacji	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W12	Student/studentka posiada pogłębioną wiedzę na temat typologii innowacji, a także charakteryzuje rolę innowacyjności, przedsiębiorczości i zarządzania relacjami w inicjowaniu, projektowaniu i przeprowadzeniu zmian organizacyjnym.
ZIP2_U05	Student/studentka potrafi stosować metody i narzędzia analizy organizacyjnej, w tym identyfikacji mocnych i słabych stron, prognozowania przyszłych stanów i tworzenia strategicznych planów działania.
ZIP2_W03	Student/studentka zna i rozumie różne metody i narzędzia stosowane w modelowaniu w zarządzaniu, w tym metody predykcyjne, mapowanie zasobów i tworzenie scenariuszy.
ZIP2_K03	Student/ studentka jest gotów/gotowa do wdrażanie innowacji społecznych w swojej działalności, a także ma świadomość form wsparcia, możliwości akceleracji i inkubacji dla innowacyjnych projektów.
ZIP2_K04	Student/studentka przejawia postawę przedsiębiorczą: identyfikuje szanse i zagrożenia doskonalenia organizacji oraz inicjuje działania służące wykorzystaniu możliwości lub ograniczaniu ryzyk.



Treści programowe

1. Innowacje a innowacyjność i przedsiębiorczość – definicje, relacje, ekosystem.
2. Innowacyjność organizacji oraz innowacje społeczne i impaktowe w kontekście zrównoważonego rozwoju.
3. Projektowanie innowacji z wykorzystaniem podejścia *system thinking*.
4. Wdrażanie i skalowanie innowacji w warunkach niepewności oraz trendów globalnych.
5. Modelowanie procesów innowacyjnych i decyzji jako narzędzie doskonalenia organizacji.
6. Zastosowanie metod ilościowych w optymalizacji, prognozowaniu i analizie decyzyjnej.
7. Symulacje, walidacja i implementacja modeli w praktyce zarządczej.

Nazwa przedmiotu:

Droga lidera: JA - INNI

Rodzaj przedmiotu obowiązkowy

Forma studiów stacjonarne / niestacjonarne

Liczba punktów ECTS 5 ECTS

Nakład pracy studenta
(liczba godzin) 125

Język wykładowy polski / angielski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego
efektu uczenia się **Przedmiotowe efekty uczenia się**

ZIP2_W04 Student/ka posiada ugruntowaną i pogłębioną wiedzę na temat procesów informacyjnych, perswazyjnych i manipulacyjnych w kontekście relacji społecznych; analizuje i rozumie intrapersonalne oraz interpersonalne uwarunkowania wpływające na kształtowanie się i zarządzanie relacjami z innymi.

ZIP2_W05 Student/ka posiada pogłębioną wiedzę o metodach i technikach diagnozy potencjału rozwojowego – zarówno własnego, jak i innych osób w zespole czy organizacji; Rozumie i stosuje mechanizmy budowania efektywności osobistej z uwzględnieniem etycznych aspektów działania.

ZIP2_U06	Student/studentka potrafi zarządzać relacjami społecznymi w organizacji, szanując różnorodność relacji, nie poddając się manipulacjom i perswazji ze strony otoczenia. Wspierając innych w rozwoju, umie rozwiązywać konflikty i kryzysy.
ZIP2_U12	Student/ka potrafi wyznaczać i sprawnie realizować cele własnego rozwoju, adaptując strategię do zmieniających się warunków i wyzwań; Skutecznie radzi sobie z kryzysami i porażkami, potrafiąc wyciągać z nich konstruktywne wnioski i wykorzystywać je do dalszego rozwoju.
ZIP2_K05	Student/studentka jest gotów/gotowa szanować różnorodność zachowań w organizacji oraz zachowywać się etycznie w relacjach społecznych.
ZIP2_W07	Student/studentka zna i rozumie wpływ manipulacji i perswazji na relacje interpersonalne, a także zna uwarunkowania podejmowanych decyzji przez siebie i innych, związane ze wspieraniem innych w rozwoju.
ZIP2_K04	Student/studentka przejawia postawę przedsiębiorczą: identyfikuje szanse i zagrożenia doskonalenia organizacji oraz inicjuje działania służące wykorzystaniu możliwości lub ograniczaniu ryzyk.
ZIP2_U09	Student/studentka posiada umiejętności komunikacyjne w sferze relacji międzyludzkich w organizacji. W sytuacjach negocjacji i mediacji potrafi bronić własnych poglądów i przekonywać perswazyjnie innych do własnych pomysłów z poszanowaniem etyki zawodowej.
ZIP2_U07	Student/studentka potrafi zdiagnozować oraz rozstrzygać zarówno interes jednostki, jak i grupy w procesach decyzyjnych.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie relacjami społecznymi w środowisku zawodowym. 2. Dynamika procesów grupowych i relacji w organizacji. 3. Zaangażowanie pracowników oraz relacje w warunkach zmiany. 4. Techniki wywierania wpływu w zarządzaniu. 5. Etyczne granice perswazji i komunikacji wpływu. 6. Kulturowe uwarunkowania komunikacji i motywowania. 7. Uwarunkowania rozwoju jednostki i zespołów. 8. Narzędzia wspierania rozwoju pracowników. 	



Nazwa przedmiotu:	
Droga lidera: JA - Organizacja	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W04	Student/studentka posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu procesów grupowych na relacje interpersonalne oraz rozumie intrapersonalne i interpersonalne uwarunkowania podejmowania decyzji w organizacji.
ZIP2_U10	Student/studentka ma umiejętność współpracy z innymi i zarządzania zespołem. Umie rozpoznawać role grupowe w procesach decyzyjnych uwzględniając zarówno interes jednostki, jak i grupy.
ZIP2_U10	Student/studentka potrafi zarządzać relacjami społecznymi w organizacji, uwzględniając dynamikę procesów grupowych, oraz przewodzić zespołom, budując kulturę organizacyjną opartą na zaufaniu.
ZIP2_U06	Student/studentka w pracy zarządczej potrafi określać i rozpoznać sytuację problemową, uwzględniając różne perspektywy, zaprojektować oraz ocenić możliwe rozwiązania i sprawnie podjąć decyzję dotyczącą ich wdrożenia, przewidując skutki planowanych działań, a także dokonać późniejszej ewaluacji skuteczności podjętych działań.



ZIP2_U07	Student/studentka potrafi efektywnie organizować procesy komunikacji w organizacji. W sytuacjach negocjacji i mediacji potrafi rozpoznać formalne i nieformalne procesy grupowe oraz bronić własnych poglądów a także przekonywać innych do własnych pomysłów z poszanowaniem etyki zawodowej.
ZIP2_U10	Student/ka wykorzystując swoje umiejętności budowania relacji interpersonalnych, szanując przy ich różnorodność, potrafi przewodzić zespołom oraz organizacjom, rozwiązywać konflikty i kryzysy oraz tworzyć kulturę organizacyjną opartą na zaufaniu.
ZIP2_K04	Student/studentka ma gotowość do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych oraz rozwoju i promocji standardów zawodowych w pracy lidera i menedżera.

Treści programowe

1. Istota i znaczenie zespołów w zarządzaniu organizacjami.
2. Współczesne modele zespołów i ich wyzwania.
3. Wskaźniki efektywności pracy zespołowej.
4. Role społeczne i organizacyjne w zespołach oraz rola menedżera w zarządzaniu zespołem.
5. Integracja celów indywidualnych, zespołowych i organizacyjnych.
6. Praktyki zarządzania zespołem.
7. Rozpoznawanie i mapowanie procesów grupowych.
8. Dynamika wewnętrzna i międzyzespołowa.

Nazwa przedmiotu:

Droga lidera: Kompetencje JA

Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	8 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	200
Język wykładowy	polski / angielski



Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_U11	Student/studentka posiada umiejętność samoobserwacji i samodoskonalenia. Potrafi udzielać i przyjmować konstruktywną informację zwrotną. Potrafi wyznaczać i sprawnie realizować w perspektywie krótko- i długoterminowej własne cele w sferze rozwoju osobistego i zawodowego. Umie radzić sobie z kryzysami i porażkami w obszarze osobistym i zawodowym oraz wyciągać z nich konstruktywne wnioski.
ZIP2_W05	Student/studentka zna i rozumie istotę i znaczenie diagnozy potencjału rozwojowego, swoich kompetencji przywódczych oraz budowania efektywności osobistej i biznesowej swojej i innych.
ZIP2_U05	Student/studentka umie wyznaczać swoje cele osobiste i zawodowe w oparciu o nowoczesne metody, techniki i narzędzia oraz efektywnie i twórczo działać, opracowując strategię swojego rozwoju osobistego oraz innych.
ZIP2_U12	Student/ka posiada umiejętność samoobserwacji i samodoskonalenia, co pozwala na precyzyjną diagnozę własnych kompetencji oraz obszarów do rozwoju w kontekście roli lidera. Student/ka potrafi wyznaczać i sprawnie realizować cele w sferze własnego rozwoju osobistego i zawodowego, w oparciu o zidentyfikowane kompetencje przywódcze. Skutecznie radzi sobie z kryzysami i porażkami, potrafiąc wyciągać z nich konstruktywne wnioski i wykorzystywać je do efektywnego zarządzania własnym rozwojem osobistym.
ZIP2_K01	Student/studentka ma gotowość do poddania krytycznej ocenie swoich kompetencji i ciągłego rozwoju osobistego.



Treści programowe

1. Współczesne koncepcje kompetencji przywódczych.
2. Rozpoznawanie mocnych stron i potencjału rozwojowego w kontekście wymagań rynku pracy.
3. Metody diagnozy kompetencji przywódczych oraz narzędzia samooceny i oceny wieloźródłowej.
4. Rozwój kompetencji przywódczych w praktyce organizacyjnej.
5. Planowanie i zarządzanie rozwojem osobistym i zawodowym.
6. Strategie ciągłego rozwoju zawodowego, uczenie się przez doświadczenie i budowanie portfolio kompetencji.
7. Odporność psychiczna oraz równowaga między życiem zawodowym i prywatnym.

Nazwa przedmiotu:

Droga lidera: Praca lidera

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowy

Forma studiów

stacjonarne / niestacjonarne

Liczba punktów ECTS

4 ECTS

Nakład pracy studenta (liczba godzin)

100

Język wykładowy

polski / angielski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się

Przedmiotowe efekty uczenia się

ZIP2_U10

Student/studentka potrafi efektywnie współpracować z innymi, wykorzystując narzędzia lidera oraz aktywnie uczestniczyć w procesach decyzyjnych, uwzględniając interesy zarówno jednostki, jak i całego zespołu.

ZIP2_W09

Student/studentka posiada pogłębioną wiedzę na temat etyki pracy lidera oraz kompetencji niezbędnych w roli menedżera i lidera. Zna i rozumie znaczenie potencjału rozwojowego w planowaniu kariery oraz budowaniu efektywności osobistej i zawodowej w oparciu o wartości i standardy etyczne.



ZIP2_K05	Student/studentka jest gotów/gotowa do okazywania szacunku wobec różnorodności zachowań i postaw w organizacji oraz do konsekwentnego przestrzegania zasad etycznych w relacjach zawodowych.
ZIP2_U11	Student/studentka posiada umiejętności w zakresie samoobserwacji i planowania własnej ścieżki kariery oraz wspiera innych w tym procesie, wykorzystując narzędzia planowania kariery zawodowej; skutecznie radzi sobie z kryzysami i porażkami, wyciągając z nich konstruktywne wnioski.
ZIP2_K04	Student/studentka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych oraz do rozwijania i promowania wysokich standardów etycznych i zawodowych w pracy lidera i menedżera.
ZIP2_W04	Student/studentka rozumie złożoność i etyczne aspekty oddziaływania na innych poprzez informację, perswazję i manipulację, a także identyfikuje metody wspierania rozwoju interpersonalnego i społecznego; Potrafi zastosować zdobytą wiedzę do świadomego kształtowania relacji, efektywnej komunikacji oraz rozpoznawania i przeciwdziałania nieetycznym formom wpływu.
ZIP2_U08	Student/studentka wykorzystuje narzędzia i techniki lidera do budowania konsensusu i inspirowania zespołu, dbając o transparentność i dobro wspólne; Rozumie, jak etyka w pracy lidera wpływa na wiarygodność, budowanie zaufania i skuteczność perswazji, integrując ją ze swoimi strategiami karier.
ZIP2_U12	Student/ka posiada umiejętność samoobserwacji i samodoskonalenia; Potrafi wyznaczać i sprawnie realizować cele w sferze własnego rozwoju, skutecznie zarządzając czasem i priorytetami.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Tożsamość, autentyczność i wartości jako fundament etycznego przywództwa.2. Dylematy moralne, odpowiedzialność lidera oraz relacje z interesariuszami.3. Przywództwo w kontekście społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju.4. Komunikacja przywódcza oraz budowanie zaangażowania i inkluzywności w zespole.5. Zarządzanie oporem, negocjacje i mediacje w sytuacjach trudnych.6. Diagnoza organizacji i zarządzanie zmianą z wykorzystaniem narzędzi analitycznych i komunikacyjnych.7. Projektowanie kariery lidera i budowanie marki osobistej.8. Zarządzanie rozwojem zawodowym i dobrostanem lidera i zespołu w perspektywie długofalowej.	



Nazwa przedmiotu:	
Fakultet w języku angielskim	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	75
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_U08	Student/studentka posługuje się językiem angielskim na poziomie B2+ w kontekście zawodowym, w specyficznych obszarach dla zarządzania i przywództwa, wykorzystując specjalistyczne słownictwo obszarowe i formy wypowiedzi właściwe dla międzynarodowego środowiska biznesowego.
ZIP2_U07	Student/studentka posiada rozwinięte umiejętności komunikacji interpersonalnej i interkulturowej w języku angielskim, potrafi jasno i przekonująco prezentować informacje oraz uczestniczyć w dyskusjach, negocjacjach i spotkaniach w międzynarodowym środowisku zawodowym.
ZIP2_U04	Student/studentka sprawnie korzysta z nowoczesnych narzędzi informacyjno-komunikacyjnych, w tym rozwiązań opartych na AI, w celu redagowania i udoskonalania tekstów zawodowych w języku angielskim (np. e-maili, raportów, pism formalnych).
ZIP2_W07	Student/studentka zna i rozumie wyzwania związane z funkcjonowaniem w zróżnicowanym kulturowo i językowo środowisku organizacyjnym oraz znaczenie języka angielskiego jako uniwersalnego narzędzia komunikacji w kontekście globalizacji procesów zarządzania.



Treści programowe

1. Specjalistyczna komunikacja zawodowa oraz analiza anglojęzycznych źródeł i trendów w obszarach zarządzania i przywództwa.
2. Komunikacja interpersonalna i międzykulturowa w międzynarodowym środowisku pracy.
3. Analiza współczesnych międzynarodowych wyzwań i trendów w zarządzaniu.
4. Formułowanie argumentów, prezentowanie stanowiska i udział w dyskusjach oraz negocjacjach w języku angielskim.
5. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi informacyjno komunikacyjnych, w tym narzędzi AI w komunikacji zawodowej.
6. Funkcjonowanie w zróżnicowanym kulturowo i językowo środowisku organizacyjnym.

Nazwa przedmiotu:

Finanse i prawo

Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	6 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	150
Język wykładowy	polski / angielski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W01	Student/studentka w pogłębionym stopniu posługuje się aparatem pojęciowym obejmującym kluczowe finansowe i prawne aspekty zarządzania organizacją.
ZIP2_U01	Student/studentka potrafi wykorzystać wiedzę finansową i prawną do opisu, wyjaśnienia i prognozowania działań w organizacji zmiennym, złożonym otoczeniu.



ZIP2_K04	Student/studentka przejawia postawę przedsiębiorczą: identyfikuje szanse i zagrożenia doskonalenia organizacji oraz inicjuje działania służące wykorzystaniu możliwości lub ograniczaniu ryzyk.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Ramy prawne prowadzenia działalności gospodarczej.2. Umowy w obrocie gospodarczym oraz ochrona interesów przedsiębiorcy.3. Funkcjonowanie rynku finansowego, odpowiedzialność prawna i mechanizmy nadzoru.4. Sprawozdawczość i analiza finansowa jako podstawa planowania operacyjnego.5. Budżetowanie, kontrola finansowa oraz zarządzanie ryzykiem finansowym.6. Podejmowanie strategicznych decyzji finansowych w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych organizacji.	

Nazwa przedmiotu:	
Inwestowanie	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	50
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W01	Student/studentka ma pogłębioną wiedzę na temat uwarunkowań procesów inwestycyjnych – zarówno realnych, jak i finansowych – oraz zna techniki ich realizacji i sposoby pomiaru skuteczności inwestycji w kontekście realizacji celów inwestorów.



ZIP2_U02	Student/studentka potrafi znaleźć źródła informacji na temat przyczyn, przebiegu i konsekwencji kryzysów finansowych w Europie i na świecie, a także formułować wnioski na temat zawodności działań instytucji rynkowych i regulacyjnych.
ZIP2_U05	Student/studentka potrafi na podstawie analizy wybranego kryzysu finansowego zaproponować możliwe rozwiązania systemowe, które mogłyby ograniczyć ryzyko wystąpienia podobnych zjawisk w przyszłości.
ZIP2_K04	Student/studentka jest gotów/gotowa do wykorzystywania zdobytej wiedzy o inwestowaniu, jego instrumentach i technikach w podejmowaniu decyzji na poziomie przedsiębiorstwa i własnego gospodarstwa domowego (w finansach osobistych).

Treści programowe

1. Inwestowanie i inwestycje z perspektywy mikro- i makroekonomicznej.
2. Realne i finansowe aspekty inwestowania.
3. Arytmetyka finansowa: wartość pieniądza w czasie i koszt kapitału.
4. Ocena efektywności inwestycji realnych.
5. Inwestycje finansowe: instrumenty, rynki i ich otoczenie regulacyjne Ocena i wycena ryzyka w procesie inwestycyjnym.

Nazwa przedmiotu:

Język angielski w zastosowaniu zawodowym

Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	75
Język wykładowy	polski



Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_U08	Student/studentka potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, zarówno w mowie, jak i w piśmie, wykorzystując bogate słownictwo i terminologię z obszaru zarządzania i przywództwa.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Specjalistyczne słownictwo i terminologia z zakresu zarządzania i przywództwa w języku angielskim.2. Komunikacja ustna w środowisku biznesowym, autoprezentacja, prezentacje, rozmowy i negocjacje.3. Komunikacja pisemna w środowisku zawodowym, korespondencja biznesowa i dokumenty organizacyjne.4. Analiza i interpretacja anglojęzycznych tekstów biznesowych i naukowych.5. Komunikacja międzykulturowa, etyka biznesowa oraz kontekst globalizacji w komunikacji zawodowej.6. Wykorzystanie narzędzi cyfrowych i narzędzi AI w przygotowywaniu i doskonaleniu komunikacji zawodowej.	

Nazwa przedmiotu:	
Kapitał ludzki i społeczny	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	50
Język wykładowy	polski / angielski



Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W01	Student/studentka ma wiedzę o mechanizmach społecznych tworzących kapitał ludzki i społecznych. Rozumie siatkę pojęciową opisującą kapitał ludzki i społeczny w organizacji.
ZIP2_W03	Student/studentka zna metody i techniki zarządzania kapitałem ludzkim i społecznym w organizacji.
ZIP2_W08	Student/studentka zna i rozumie uwarunkowania kulturowe, strukturalne, demograficzne kształtujące kapitał społeczny oraz kapitał ludzki w organizacji.
ZIP2_W10	Student/ka rozumie znaczenie kwestii związanych z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekście zarządzania kapitałem ludzkim i społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego do dzieł stworzonych w ramach stosunku pracy oraz ochrony know-how i innowacji jako kluczowych zasobów organizacji.
ZIP2_K04	Student/studentka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego zarządzania kapitałem ludzkim i społecznym w organizacji.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Istota i znaczenie kapitału ludzkiego i społecznego w funkcjonowaniu organizacji.2. Pomiar i analiza kapitału ludzkiego i społecznego w organizacji.3. Kształtowanie i rozwój kapitału ludzkiego i społecznego.4. Współczesne wyzwania związane z utrzymaniem i rozwijaniem kapitału w zmiennym otoczeniu biznesowym.	



Nazwa przedmiotu:	
Ludzie w organizacji	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W06	Student/studentka ma ugruntowaną i pogłębioną wiedzę na temat czynników kształtujących zachowania ludzi w organizacji, znaczenia czynników organizacyjnych oraz relacji między zmianą organizacyjną a dobrostanem pracownika.
ZIP2_U01	Student/studentka potrafi wykorzystać interdyscyplinarną wiedzę dotyczącą determinantów zachowań organizacyjnych na poziomie indywidualnym, grupy oraz struktur organizacyjnych do opisu, wyjaśnienia i prognozowania działań w kontekście biznesowym. Wykorzystuje w praktyce wiedzę teoretyczną dotyczącą kształtowania zachowań organizacyjnych, w tym poprzez działania w obszarze modelowania kultury organizacyjnej, proponując rozwiązania zidentyfikowanych problemów.
ZIP2_W04	Student/ka posiada ugruntowaną i pogłębioną wiedzę o dynamice zachowań ludzkich w kontekście środowiska organizacyjnego; analizuje i interpretuje intrapersonalne oraz interpersonalne uwarunkowania, które kształtują decyzje i działania swoje oraz innych pracowników; rozumie złożoność i wielowymiarowość tych zachowań, umiając identyfikować ich wpływ na efektywność, kulturę i ogólne funkcjonowanie organizacji.



ZIP2_W09	Student/ka zna i rozumie etyczne uwarunkowania wpływające na funkcjonowanie organizacji oraz na kluczowe procesy zarządcze; rozumie zasady etyki zawodowej menedżera, potrafiąc je identyfikować i analizować w kontekście różnorodnych dylematów występujących w środowisku organizacyjnym; jest świadomy wpływu wyborów etycznych na kulturę organizacji, relacje międzyludzkie oraz jej długoterminowy sukces.
ZIP2_K05	Proponując rozwiązania oraz argumentując swoje tezy, student/studentka bierze pod uwagę różnorodność członków i interesariuszy organizacji, a także etyczne wyzwania związane z szeroko rozumianym poszanowaniem różnorodności.

Treści programowe

1. Zarządcze ujęcie zachowań organizacyjnych w perspektywie indywidualnej, zespołowej i organizacyjnej.
2. Diagnoza determinant zachowań organizacyjnych oraz projektowanie interwencji rozwojowych.
3. Modelowanie pozytywnych zachowań organizacyjnych.
4. Kształtowanie kultury organizacyjnej i zarządzanie zmianą kulturową w warunkach globalizacji.
5. Strategiczne zarządzanie różnorodnością z wykorzystaniem mierników i narzędzi ewaluacyjnych.
6. Projektowanie i wdrażanie praktyk zarządzania zespołami heterogenicznymi w kontekście ESG i zrównoważonego rozwoju.
7. Zarządzanie bezpieczeństwem psychicznym, dobrostanem i zaangażowaniem pracowników we współczesnych organizacjach.



Nazwa przedmiotu:	
Marketing i sprzedaż	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	75
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W02	Student/studentka rozumie, w jaki sposób czynniki ekonomiczne, społeczno-kulturowe, technologiczne i regulacyjne wpływają na strategie marketingowe i sprzedażowe organizacji działających na rynkach krajowych oraz międzynarodowych.
ZIP2_W09	Student/studentka charakteryzuje nowoczesne technologie wspierające procesy marketingu i sprzedaży oraz związane z nimi korzyści i wyzwania integracji ludzi, procesów i narzędzi.
ZIP2_U09	Student/studentka potrafi obronić w dyskusji koncepcje strategii marketingowych i sprzedażowych, prowadzić negocjacje z interesariuszami (dział sprzedaży, klienci, agencje) w sposób etyczny i przekonujący, wykorzystując zaawansowane kompetencje komunikacyjne.
ZIP2_K03	Student/studentka demonstruje przedsiębiorcze podejście, identyfikując szanse i zagrożenia rynkowe oraz inicjując działania marketingowe i sprzedażowe służące budowaniu przewagi konkurencyjnej.



Treści programowe

1. Orientacja rynkowa, potrzeby klientów, klientocentryzm oraz źródła przewagi konkurencyjnej.
2. Zmiany w środowisku biznesowym a strategię wzrostu rynkowego i rozwoju biznesu w różnych kontekstach rynkowych.
3. Integracja marketingu i sprzedaży w zarządzaniu wartością klienta i kapitalizacją organizacji.
4. Projektowanie i wdrażanie strategii marketingowo sprzedażowej, w tym planowanie i mierniki efektywności.
5. Strategie cenowe, polityka produktu i dystrybucji, zarządzanie popytem oraz decyzje przychodowe.
6. Zintegrowana komunikacja rynkowa, kanały cyfrowe, omnichannel oraz technologie wspierające marketing i sprzedaż.
7. Monitorowanie efektywności działań marketingowo sprzedażowych oraz adaptacja strategii.
8. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi i ryzykiem w marketingu i sprzedaży.

Nazwa przedmiotu:

Modele biznesowe

Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	75
Język wykładowy	polski / angielski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W01 ZIP_W07	Student/studentka ma uporządkowaną wiedzę na temat kluczowych komponentów, typów i wzorców modeli biznesowych oraz rozumie ich strategiczne znaczenie dla tworzenia i zdobywania wartości w organizacji.
ZIP2_U05	Student/studentka samodzielnie projektować i opisywać modele biznesowe dla nowych i istniejących przedsięwzięć, wykorzystując standardowe narzędzia i ramy (np. Business Model Canvas).



ZIP2_K05	Student/studentka jest gotów/gotowa do krytycznej oceny modeli biznesowych z uwzględnieniem aspektów etycznych, społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Istota modeli biznesowych oraz ich rola w tworzeniu, dostarczaniu i zdobywaniu wartości.2. Komponenty, typy i wzorce modeli biznesowych we współczesnych organizacjach.3. Projektowanie modeli biznesowych z wykorzystaniem standardowych ram i narzędzi.4. Innowacje w modelach biznesowych oraz wpływ transformacji cyfrowej i technologii.5. Analiza, testowanie i ocena wykonalności oraz efektywności modeli biznesowych.6. Związek modeli biznesowych ze strategią organizacji oraz wyzwania wdrożeniowe.	

Nazwa przedmiotu:	
Organizacja i zarządzanie	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	6 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	150
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W01	Student/studentka ma wiedzę obejmującą kluczowe koncepcje i zagadnienia dotyczące organizacji, w tym szczególnie o strategii organizacji.
ZIP2_W03	Student/studentka ma wiedzę o metodach, technikach zarządzania organizacją, w tym szczególnie zarządzania strategicznego.
ZIP2_U01	Student/studentka potrafi wykorzystać interdyscyplinarną wiedzę do tworzenia strategii organizacji z uwzględnieniem zmienności otoczenia.



ZIP2_U05	Opracowując strategię biznesową organizacji, student/studentka potrafi wyznaczać cele i efektywnie działać oraz współdziałać w zespole analizując sytuację organizacji ze szczególnym uwzględnieniem jej otoczenia.
ZIP2_W08	Student/studentka zna i rozumie uwarunkowania funkcjonowania organizacji wynikające z jej otoczenia bliższego (m.in. klienci, konkurenci, dostawcy) i dalszego (m.in. politycznego, ekonomicznego, społecznego, technologicznego).

Treści programowe

1. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania w kontekście wyzwań współczesnych organizacji.
2. Modele zarządzania oraz ich zastosowanie w praktyce organizacyjnej.
3. Organizacja ucząca się i orientacja na klienta.
4. Zarządzanie kompetencjami i wartością przedsiębiorstwa.
5. Diagnoza sytuacji strategicznej organizacji z wykorzystaniem narzędzi analitycznych.
6. Narzędzia modelowania i planowania strategicznego.
7. Implementacja strategii, alokacja zasobów i nadzór nad realizacją celów strategicznych.

Nazwa przedmiotu:

Organizacja wobec wyzwań

Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	5 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	125
Język wykładowy	polski / angielski



Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_U01	Student/studentka potrafi wykorzystać wiedzę o wyzwaniach współczesnego świata wynikających z otoczenia ekonomicznego, polityczno-prawnego, społeczno-kulturowego, technologicznego i międzynarodowego do prognozowania działań organizacji w wymiarze lokalnym, międzynarodowym i globalnym.
ZIP2_U01	Student/studentka potrafi wykorzystać interdyscyplinarną wiedzę do tworzenia strategii organizacji z uwzględnieniem zmienności jej otoczenia.
ZIP2_K02	Projektując rozwiązania dla organizacji, student/studentka dąży do realizacji celów zrównoważonego rozwoju i jest świadom/świadoma znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu.
ZIP2_K03	Student/studentka jest gotów/gotowa do ciągłego poszukiwania rozwiązań adresujących wartości i normy społecznej odpowiedzialności biznesu.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Megatrendy i złożoność świata – globalne wyzwania klimatyczne, technologiczne i społeczne oraz scenariusze przyszłości.2. Współczesne kryzysy i zagrożenia w perspektywie systemów społecznych, zdrowotnych i informacyjnych.3. Technologie i ich konsekwencje – AI, dane, prywatność oraz nowe źródła władzy i ryzyka.4. Etyka i przywództwo odpowiedzialne – rola wartości w zarządzaniu.5. Zrównoważony rozwój i nowe modele gospodarcze.6. ESG w strategii organizacji – tworzenie wartości i zarządzanie interesariuszami.7. CSR jako narzędzie przewagi i zarządzania ryzykiem.8. Implementacja i krytyczna analiza CSR – governance, raportowanie i przeciwdziałanie greenwashingowi.	



Nazwa przedmiotu:	
Praktyki zawodowe	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	16 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	480
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
Praktyka zawodowa 1:	
ZIP2_U01	Student/ka śledzi zachodzące procesy społeczne i ekonomiczne i potrafi powiązać je z organizacją, w której pracuje. Student/ka potrafi wykorzystywać różne rodzaje źródeł informacji w celu identyfikacji, diagnozy i interpretacji społecznych i ekonomicznych procesów wpływających na organizację, w której odbywa praktyki zawodowe oraz na poszczególne jednostki tej organizacji. Student/ka konstruuje wnioski na temat tego, jak wydarzenia z kraju i ze świata wpływają na poszczególne elementy organizacji.
ZIP2_U05	Student/ka potrafi opisać w sposób szczegółowy przedmiot działalności organizacji, metody i techniki zarządzania w niej stosowane oraz jej otoczenie rynkowe. Student/ka jest w stanie zaproponować pomysły na optymalizację działań organizacyjnych, w tym na poziomie strategicznym.
ZIP2_U07	Student/ka posiada umiejętność przekazywania swoich spostrzeżeń i opinii przełożonym i członkom zespołu, w którym pracuje. Student/ka potrafi komunikować się w sposób klarowny, zrozumiały i uwzględniający specyfikę różnych grup odbiorców.



ZIP2_U10	<p>Student/ka potrafi zarówno w sposób bezpośredni jak i zdalny współpracować z osobami zróżnicowanymi m.in. pod względem takich czynników, jak kultura, wiek, płeć, niepełnosprawność, osobowość, czy posiadane umiejętności.</p> <p>Student/ka w sytuacji konfliktu postępuje zgodnie z dobrymi praktykami organizacyjnymi.</p>
ZIP2_U11	<p>Student/ka dokonuje refleksji na temat ról pełnionych w zespole oraz autorefleksji na temat swoich relacji z zespołem.</p> <p>Student/ka w podejmowanych działaniach potrafi uwzględniać potrzeby, możliwości i uwarunkowania kulturowe współpracowników i współpracowniczek.</p>
ZIP2_U12	<p>Student/ka potrafi dokonywać refleksji na temat potrzeb jednostki, które realizowane są w miejscu pracy.</p> <p>Student/ka potrafi analizować pracę pod kątem rozwoju swojej kariery zawodowej oraz rozwoju osobistego.</p>
Praktyka zawodowa 2:	
ZIP2_U02	<p>Student/ka krytycznie analizuje i interpretuje procesy społeczne, ekonomiczne i organizacyjne zachodzące w instytucji przyjmującej, wykorzystując aktualne źródła oraz wiedzę teoretyczną i empiryczną.</p> <p>Student/ka opracowuje krytyczne syntezy informacji pozyskanych z różnych źródeł (np. raporty, dane wewnętrzne, obserwacje, wywiady), prezentując je w sposób profesjonalny, w tym z wykorzystaniem technik wizualizacji danych.</p>
ZIP2_U05	<p>Student/ka analizuje i dokonuje oceny przyjętych w organizacji strategii i metod zarządzania w kontekście jej celów, kultury organizacyjnej oraz uwarunkowań zewnętrznych.</p> <p>Student/ka projektuje propozycję usprawnienia wybranego obszaru działalności organizacji, uwzględniając zasoby, ryzyka i cele strategiczne organizacji, w której realizuje praktyki zawodowe.</p>
ZIP2_U07	<p>Student/ka prezentuje własne obserwacje i rekomendacje w sposób przejrzysty, rzeczowy i przekonujący, w tym z zastosowaniem nowoczesnych narzędzi informacyjno-komunikacyjnych.</p> <p>Student/ka dostosowuje styl i formę komunikacji do specyfiki sytuacji organizacyjnej oraz do potrzeb i oczekiwań różnych grup odbiorców.</p>



ZIP2_U10	<p>Student/ka współpracuje efektywnie w zróżnicowanych zespołach (pod względem wieku, kultury, płci, niepełnosprawności, doświadczenia, itp.), aktywnie przyczyniając się do tworzenia środowiska pracy opartego na wzajemnym szacunku i zaufaniu.</p> <p>Student/ka identyfikuje potencjalne źródła napięć i nieporozumień w zespole i podejmuje działania służące ich rozwiązaniu, z wykorzystaniem wiedzy na temat dynamiki grupowej i różnic indywidualnych.</p> <p>Student/ka w sytuacjach konfliktowych lub kryzysowych zachowuje się w sposób profesjonalny i wspierający, dążąc do rozwiązania problemu oraz odbudowy zaufania i współpracy.</p>
ZIP2_U11	<p>Student/ka formułuje autorefleksję dotyczącą własnego wkładu w pracę zespołową oraz identyfikuje obszary do rozwoju w zakresie współpracy, komunikacji i odpowiedzialności za wspólny efekt.</p> <p>Student/ka wspiera współpracowników i współpracowniczki w adaptacji do zespołu, uwzględniając indywidualne predyspozycje, ograniczenia i tło kulturowe członków zespołu.</p> <p>Student/ka inicjuje działania wspierające efektywną współpracę, w tym proponuje rozwiązania w sytuacjach impasu lub nieporozumień.</p>
ZIP2_U12	<p>Student/ka krytycznie analizuje sytuacje trudne i porażki, identyfikując ich przyczyny, formułując konstruktywne wnioski służące samodoskonaleniu i wyznaczając na ich podstawie indywidualne cele rozwoju zawodowego.</p> <p>Student/ka projektuje działania wspierające własny rozwój zawodowy, z uwzględnieniem dostępnych zasobów, ograniczeń i oczekiwań rynku pracy.</p>
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do przedmiotu i omówienie formalnych wymogów praktyki zawodowej.2. Indywidualne potwierdzenie zakresu zadań realizowanych w ramach wybranej praktyki, na podstawie oczekiwanych efektów uczenia się przypisanych do danej karty praktyki.3. Realizacja zadań w wybranej organizacji pod nadzorem wyznaczonego opiekuna praktyk ze strony praktykodawcy.4. Monitorowanie postępów w osiąganiu efektów uczenia się - konsultacje z opiekunem praktyk z ramienia uczelni.5. Przygotowanie raportu końcowego i rozmowa weryfikująca przebieg praktyki zawodowej.	



Nazwa przedmiotu:	
Projekt konsultingowy	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	75
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_U02	Student/studentka posiada umiejętność skutecznego wyszukiwania źródeł informacji. Potrafi przeprowadzić kompleksową analizę i diagnozę na temat zachodzących zjawisk w organizacji oraz w jej otoczeniu na podstawie różnorodnych źródeł danych, dokonać selekcji istotnych informacji i kolejno przetworzyć je w celu uzyskania wglądu w kluczowe i strategiczne obszary związane z zarządzaniem organizacją.
ZIP2_U03	Student/studentka potrafi zintegrować wiedzę akademicką na temat zarządzania oraz informacje pozyskane na temat organizacji i jej otoczenia, aby proponować i doradzać rozwiązania złożonych problemów zarządczych.
ZIP2_U04	Student/studentka posiada umiejętność oceny potencjalnych wyników, efektów i konsekwencji podejmowanych działań – zarówno pozytywnych, jaki i negatywnych.
ZIP2_U07	Student/studentka posiada zaawansowane umiejętności komunikacyjne w sferze kontaktów interpersonalnych oraz potrafi skutecznie nawiązywać, utrzymywać i rozwijać relacje z innymi osobami, zarówno w zespole projektowym, jak i w kontakcie z partnerami biznesowymi, klientami czy dostawcami.



ZIP2_U09	Student/studentka potrafi zidentyfikować wiodące kompetencje członków zespołu, poznać ich potrzeby i indywidualne cele rozwojowe – i na tej podstawie skomponować zespół efektywnie realizujący działania projektowe oraz przewodzić jego pracom.
ZIP2_K04	Student/studentka na bieżąco analizuje sytuację i dopasowuje działania do aktualnego stanu rzeczy, kwestionując status quo i proponując również nieszablonowe rozwiązania tam, gdzie jest to uzasadnione potrzebą biznesową.

Treści programowe

1. Diagnoza organizacji oraz identyfikacja problemu konsultingowego z wykorzystaniem analityki strategicznej.
2. Dobór i zastosowanie zaawansowanych narzędzi analizy modelu biznesowego, otoczenia konkurencyjnego i ryzyk.
3. Projektowanie rozwiązań doradczych wraz z oceną ich wykonalności, kosztów i wpływu.
4. Przygotowanie planu wdrożenia rekomendacji.
5. Opracowanie dokumentacji projektowej i prezentacja dla organizacji partnerskiej.
6. Ewaluacja efektów projektu oraz refleksja nad rozwojem kompetencji analitycznych, konsultingowych i przywódczych.

Nazwa przedmiotu:	
Projekt zmiany społecznej	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	75
Język wykładowy	polski / angielski



Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W11	Student/ka zna i rozumie istotę, znaczenie oraz uwarunkowania inicjowania i projektowania zmian społecznych w celu poprawy jakości życia pracowników, konsumentów oraz innych odbiorców działalności organizacji.
ZIP2_W12	Student/ka rozumie rolę innowacyjności w projektowaniu i wdrażaniu efektywnych rozwiązań społecznych; rozumie znaczenie zarządzania relacjami z interesariuszami (np. beneficjentami, partnerami, inwestorami społecznymi) w procesie tworzenia i realizacji projektów zmiany społecznej.
ZIP2_U03	Student/ka umie uwzględnić cele i zasoby partnerów oraz potrzeby beneficjentów w procesie tworzenia i realizacji projektów zmian społecznych; Rozumie złożoność relacji i zależności pomiędzy poszczególnymi elementami organizacji i otoczenia, co pozwala na efektywne zarządzanie projektem zmiany społecznej.
ZIP2_U06	Student/studentka potrafi zdiagnozować potrzebę zmiany społecznej, zoperacjonalizować ją oraz określić działania niezbędne do jej przeprowadzenia, jak również oraz przewidzieć ryzyka ich mitygacji.
ZIP2_U04	Student/studentka posiada umiejętność oceny potencjalnych wyników, efektów i konsekwencji podejmowanych działań – zarówno pozytywnych, jaki i negatywnych.
ZIP2_U10	Student/studentka posiada umiejętność współdziałania z innymi członkami grupy oraz przedstawicielami szerszego otoczenia, zarówno w sytuacjach codziennych, jak i w procesie podejmowania decyzji, z uwzględnieniem celów i interesów zarówno grupy, jak i własnych.
ZIP2_K01 ZIP2_K05	Podczas analizy i wprowadzania zmiany społecznej, student/studentka stosuje krytyczne podejście w ocenianiu celów oraz sposobów ich osiągnięcia w różnorodnych kontekstach z uwzględnieniem zasad i norm etycznych.
ZIP2_K02	Student/studentka wykazuje gotowość do kreowania zmiany społecznej, rozwijania współpracy i współtworzenia, jako wartości w ramach społecznie odpowiedzialnego zarządzania organizacją.



Treści programowe

1. Analiza i diagnoza złożonych problemów społecznych oraz ich uwarunkowań systemowych, ekonomicznych i kulturowych.
2. Projektowanie zmiany społecznej w oparciu o badania i pogłębioną diagnozę.
3. Planowanie wdrożenia zmiany z uwzględnieniem interesariuszy oraz wpływu na ekosystem społeczny.
4. Opracowanie dokumentacji projektowej i prezentacja dla organizacji partnerskiej.
5. Ewaluacja efektów projektu oraz refleksja nad rozwojem kompetencji zespołowych, społecznych i przywódczych.

Nazwa przedmiotu:

Seminarium magisterskie 1

Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	6 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	150
Język wykładowy	polski / angielski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_U01	Student/studentka potrafi wykorzystać interdyscyplinarną wiedzę do diagnozy opisu, wyjaśnienia problemu teoretycznego i praktycznego w organizacji oraz do zarekomendowania zmian usprawniających działanie organizacji.
ZIP2_U02	Student/studentka potrafi wyszukiwać źródła i pozyskiwać z nich informacje zdiagnozowanego problemu w organizacji, poddawać je selekcji, przetwarzaniu, krytycznej analizie, wizualizować oraz wyprowadzać z nich wnioski i rekomendacje dla praktyki zarządzania.



ZIP2_U04	Student/studentka potrafi postawić cele i problem poznawczy oraz praktyczny w badaniu i analizie funkcjonowania organizacji i jej komponentów. Potrafi wybrać adekwatną dla analizowanego problemu metodę badawczą oraz przeprowadzić działania w oparciu o nią.
ZIP2_U09	Student/studentka potrafi prezentować na forum zdiagnozowane problemy poznawcze i praktyczne oraz pomysły na dalsze ich pogłębienie oraz rozwiązanie. Potrafi argumentować oraz bronić zastosowanych metod diagnozy, analizy oraz proponowane zmiany praktyczne.
ZIP2_K01	Student/studentka poddaje ciągłej i krytycznej ocenie posiadaną wiedzę poprzez jej konfrontację z literaturą akademicką oraz branżową na temat zidentyfikowanego problemu w organizacji. Uznaje znaczenie dorobku innych badaczy oraz ekspertów zarządzania w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w przestrzeni organizacyjnej.

Treści programowe

1. Wprowadzenie do seminarium i standardów pracy magisterskiej.
2. Etyka badań i odpowiedzialność badawcza.
3. Rola pracy magisterskiej w budowaniu tożsamości zawodowej i naukowej.
4. Formułowanie problemu badawczego i konceptualizacja celu pracy.
5. Dobór strategii badawczej i metodologii pracy.
6. Opracowanie problemu badawczego w oparciu o literaturę przedmiotu i przyjęte ramy teoretyczne.
7. Prezentacja i obrona założeń koncepcyjnych pracy.

Nazwa przedmiotu:

Seminarium magisterskie 2

Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	6 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	150
Język wykładowy	polski / angielski



Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_U01	Student/studentka potrafi wykorzystać interdyscyplinarną wiedzę do zaprojektowania procesu diagnozy badanego zjawiska oraz interpretacji uzyskanych wyników.
ZIP2_U02	Student/studentka potrafi dokonać analizy i porównania wyników prac własnych z wynikami prezentowanymi w materiałach i raportach źródłowych.
ZIP2_U04	Student/studentka potrafi trafnie zidentyfikować kluczowe dla badanego zjawiska aspekty, zaproponować rekomendacje oraz prognozować ich skutki.
ZIP2_U09	Student/studentka potrafi przywołać i przedstawić w sposób prawidłowy argumenty uzasadniające przyjętą strategię.
ZIP2_K01	Student/studentka ma gotowość do włączania wiedzy w działalność praktyczną, w tym w zakresie diagnozy sytuacji problemowych i projektowania rozwiązań.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Część empiryczna pracy magisterskiej - metodyka i harmonogram prac.2. Projektowanie i realizacja badań własnych.3. Analiza danych i dyskusja wyników.4. Interpretacja wyników i formułowanie rekomendacji.5. Finalizacja pracy i przygotowanie do obrony.6. Refleksja nad procesem pisania pracy magisterskiej.	



Nazwa przedmiotu:	
Stosowane analizy danych społecznych i rynkowych	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	75
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W06	Student/studentka w pogłębionym stopniu zna i rozumie zastosowania jakościowych, ilościowych oraz mieszanych badań społecznych oraz rynkowych w zarządzaniu organizacją, w szczególności rozpoznawaniu zachowań ludzi w organizacji oraz zarządzaniu potencjałem rozwojowym liderów i zespołów.
ZIP2_U01	Student/studentka potrafi zastosować dane społeczne oraz rynkowe, zarówno o charakterze ilościowym, jak i jakościowym do opisu, wyjaśnienia i prognozowania działań w organizacji oddziałujących zarówno wewnątrz, jak i poza nią.
ZIP2_U06	Student/studentka potrafi przy użyciu ilościowej lub jakościowej analizy danych społecznych i rynkowych rozpoznać sytuację problemową dla organizacji oraz wskazać rekomendowane rozwiązania.
ZIP2_K05	W zarządzaniu organizacją student/studentka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego wykorzystywania danych społecznych i rynkowych, zarówno wtórnych (zastanych), jak również wywołanych. Dbą o standardy etyczne prowadzenia analiz, jak również transparentność postępowania badawczo-analitycznego.



Treści programowe

1. Informacje a decyzje biznesowe - etapy procesu badawczego.
2. Zastosowanie metod ilościowych, jakościowych i mieszanych w analizach biznesowych.
3. Organizacja i realizacja procesu badawczego – zarządzanie zespołem, harmonogramem i zasobami.
4. Analiza danych w kontekście zarządzania – diagnozowanie problemów organizacyjnych na podstawie wyników badań.
5. Raportowanie i rekomendacje – prezentacja wyników oraz formułowanie zaleceń wspierających decyzje strategiczne i operacyjne.

Nazwa przedmiotu:

Zarządzanie w dobie globalizacji

Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_K05	Student/studentka wykazuje zdolność krytycznej refleksji nad odpowiedzialnością lidera i organizacji wobec globalnych wyzwań oraz rozstrzygania dylematów etycznych i społecznych w perspektywie systemowej.
ZIP2_U10	Student/studentka potrafi współpracować w analizie i rozwiązywaniu problemów, wykorzystując wspólne mapowanie systemu oraz argumentację opartą na danych i przewidywaniu konsekwencji działań.

ZIP2_K02	Student/studentka wykazuje gotowość do identyfikacji kluczowych wyzwań globalnych i systemowych wpływających na organizację i jej otoczenie oraz proponuje rozwiązania oparte na zasadach zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu, z wykorzystaniem myślenia systemowego i podejścia ekosystemowego, ukierunkowane na poprawę jakości życia interesariuszy.
ZIP2_W07	Student/studentka posiada pogłębioną wiedzę na temat współczesnych wyzwań globalnych (społecznych, środowiskowych, technologicznych, geopolitycznych) oraz podstaw systemowego podejścia do ich analizy i interpretacji.
ZIP2_W10	Student/ka zna i rozumie złożone zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekście międzynarodowej działalności biznesowej i globalnych łańcuchów wartości.
ZIP2_U03	Student/ka potrafi projektować i oceniać możliwe interwencje w odpowiedzi na złożone problemy organizacyjne, uwzględniając zmienność otoczenia, ryzyko i niepewność.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalizacja i zmienność otoczenia jako determinanty decyzji strategicznych organizacji. 2. Dynamika sektorowa, przewagi konkurencyjne oraz funkcjonowanie organizacji w ekosystemach. 3. Transformacje modeli biznesowych, pracy i struktur organizacyjnych. 4. Zarządzanie zmianą organizacyjną w warunkach globalnych. 5. Myślenie systemowe jako podstawa analizy złożonych problemów zarządczych. 6. Modelowanie systemowe i wizualizacja zależności w procesie podejmowania decyzji oraz rozwiązywania złożonych problemów strategicznych. 	



Nazwa przedmiotu:	
Fuzje, przejęcia, partnerstwa	
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy / ścieżkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	50
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W01	Student/studentka posiada pogłębioną wiedzę o strategiach fuzji i przejęć w kontekście funkcjonowania organizacji. Ma również wiedzę na temat zagadnień związanych z przejęciami spółek od strony sprzedającego i nabywcy oraz procesu połączenia spółek kapitałowych.
ZIP2_W08	Student/studentka rozumie wpływ otoczenia ekonomicznego i prawne aspekty realizacji procesów M&A.
ZIP2_U06	Student/ka potrafi przeanalizować zasadność fuzji, przejęcia lub partnerstwa w określonej sytuacji strategicznej, ocenić dopasowanie potencjalnego celu transakcji oraz podstawowe ryzyka i korzyści, a następnie zaproponować rekomendację dotyczącą struktury transakcji i kluczowych działań integracyjnych.
ZIP2_K04	Student/studentka odpowiedzialnie pełni rolę lidera w złożonych projektach fuzji i partnerstw strategicznych.



Treści programowe

1. Strategiczne i rynkowe uwarunkowania fuzji, przejęć i partnerstw jako narzędzia wzrostu organizacji.
2. Identyfikacja, selekcja i wycena celu transakcji.
3. Struktura, finansowanie i wdrożenie transakcji.
4. Integracja potransakcyjna i realizacja efektów synergii podjętych działań.

Nazwa przedmiotu:

Zarządzanie jakością

Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy / ścieżkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	50
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W03	Student/studentka zna metody i standardy zarządzania jakością oraz potrafi je zastosować w różnych typach organizacji.
ZIP2_U05	Student/studentka potrafi wyznaczać cele i dobierać adekwatne metody zarządzania jakością w procesach organizacyjnych.
ZIP2_U02	Student/studentka potrafi pozyskiwać i analizować dane dotyczące jakości oraz formułować na ich podstawie rekomendacje usprawniające.
ZIP2_K02	Student/studentka inicjuje działania projakościowe z uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej organizacji.



Treści programowe

1. Istota jakości oraz klasyczne koncepcje zarządzania jakością.
2. Orientacja na klienta oraz podejście procesowe w zarządzaniu jakością.
3. Metody i narzędzia analizy jakości oraz interpretacja wskaźników jakości.
4. Planowanie i wdrażanie działań doskonalących z wykorzystaniem cyklu PDCA.
5. Zarządzanie jakością w kontekście odpowiedzialności społecznej organizacji.

Nazwa przedmiotu:

Zarządzanie kulturą organizacyjną

Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy / ścieżkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	50
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W03	Student/studentka ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o metodach i technikach organizacji i zarządzania, w tym, w zakresie zarządzania jakością i zarządzania projektami, ich ewolucji i możliwości wykorzystania w organizacjach o różnych typach kultury organizacyjnej.
ZIP2_W04	Student/studentka zna i rozumie mechanizmy oraz procesy kształtowania kultury organizacyjnej, ich wpływ na zachowania ludzi w organizacji.



ZIP2_W11	Student/studentka zna i rozumie istotę, znaczenie oraz uwarunkowania inicjowania i projektowania zmian społecznych w organizacji, ukierunkowanych na poprawę jakości życia pracowników, konsumentów oraz innych interesariuszy; potrafi analizować wpływ kultury organizacyjnej na procesy zmian społecznych oraz identyfikować jej rolę w tworzeniu środowiska sprzyjającego dobrostanowi i rozwojowi wszystkich grup odbiorców działalności.
ZIP2_U10	Student/studentka potrafi przeprowadzić zespołom w procesie zmiany z uwzględnieniem różnorodności kulturowej i wartości organizacyjnych.
ZIP2_U05	Student/studentka uwzględniając charakter procesu zmian organizacyjnych, potrafi wyznaczać cele i tworzyć strategie działania, dokonywać wyboru metod i technik zarządzania kulturą organizacyjną w sposób celowy i świadomy, a w uzasadnionych przypadkach, dokonywać ich stosownej modyfikacji.
ZIP2_U06	Student/studentka potrafi zaprojektować proces diagnozy kultury organizacyjnej i ocenić skuteczność interwencji zmiany kulturowej.
ZIP2_K02	Student/studentka inicjuje działania na rzecz interesu publicznego, w tym realizuje cele zrównoważonego rozwoju i przestrzega założeń społecznej odpowiedzialności biznesu, a także dąży do poprawy jakości życia członków organizacji oraz jej otoczenia.
ZIP2_K05	Student/studentka przestrzega i rozwija normy etyczne związane z zarządzaniem kulturą organizacyjną.

Treści programowe

1. Istota i znaczenie kultury organizacyjnej dla strategii i efektywności organizacji.
2. Modele, typologie i wymiary kultury organizacyjnej.
3. Diagnoza i audyt kultury organizacyjnej z wykorzystaniem narzędzi badawczych i analitycznych.
4. Projektowanie i wdrażanie zmian kultury organizacyjnej w zróżnicowanych warunkach organizacyjnych.
5. Rola przywództwa w kształtowaniu, utrzymywaniu i wzmacnianiu kultury organizacyjnej.
6. Zarządzanie kulturą w kontekście różnorodności, dobrostanu pracowników i odpowiedzialności społecznej.
7. Monitorowanie, ewaluacja i rozwój kultury organizacyjnej z wykorzystaniem wskaźników i podejścia *evidence based*.



Nazwa przedmiotu:	
Zarządzanie produktem	
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy / ścieżkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	50
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W03	Student/studentka ma pogłębioną wiedzę w zakresie cyklu życia produktu oraz metod jego projektowania i wprowadzania na rynek.
ZIP2_U05	Student/studentka potrafi tworzyć strategię zarządzania produktem i je wdrażać, uwzględniając zmienność rynku oraz dostępne rozwiązania technologiczne.
ZIP2_K03	Student/studentka przedsiębiorczo w obszarze zarządzania innowacjami produktowymi, zauważa pojawiające się szanse i zagrożenia i jest gotów/gotowa do ich wykorzystania lub przeciwdziałania im.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Strategiczne znaczenie produktu w modelu biznesowym organizacji.2. Zachowania klientów i proces zakupowy.3. Analiza produktu i budowa wartości.4. Zarządzanie portfelem i procesem produktowym.	



Nazwa przedmiotu:	
Finansowanie działalności gospodarczej	
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy / ścieżkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	50
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W01	Student/studentka zna i rozumie klasyczne oraz współczesne źródła finansowania działalności gospodarczej, uwzględniając ich dostępność, ryzyko, koszt kapitału oraz konsekwencje dla strategii rozwoju organizacji.
ZIP2_W08	Student/studentka posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu zmian otoczenia ekonomicznego na strukturę kapitału firmy, decyzje inwestycyjne i strategię finansowania.
ZIP2_U02	Student/studentka potrafi tworzyć wnioski i rekomendacje dla decyzji finansowych w firmie, biorąc pod uwagę zróżnicowane źródła danych oraz uwzględniając cele strategiczne organizacji.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Fundamenty finansowania działalności.2. Strategia i przygotowanie procesu pozyskania kapitału.3. Instrumenty, dokumentacja i realizacja finansowania.4. Efektywność i ryzyko finansowania.	



Nazwa przedmiotu:	
Kontrola i audyt wewnętrzny	
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy / ścieżkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	50
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W02	Student/studentka zna i rozumie podejścia do projektowania systemów kontroli i audytu wewnętrznego z uwzględnieniem analizy ryzyka oraz powiązań ze strukturą organizacyjną i regulacjami zewnętrznymi.
ZIP2_U02	Student(ka) potrafi zbierać, analizować i wizualizować dane dotyczące systemów kontroli wewnętrznej. Potrafi stosować wytyczne dotyczące tworzenia oraz gromadzenia dokumentacji kontroli i audytu wewnętrznego.
ZIP2_U06	Student/studentka potrafi zaprojektować i wdrożyć system kontroli i audytu w odpowiedzi na zdiagnozowane ryzyka.
ZIP2_K01	Student/studentka potrafi krytycznie oceniać i dobierać rozwiązania z zakresu audytu wewnętrznego, integrując wiedzę teoretyczną z doświadczeniami praktyków oraz rekomendacjami ekspertów, adekwatnie do złożonych problemów organizacyjnych.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Istota i znaczenie kontroli i audytu wewnętrznego.2. Planowanie działań kontrolnych i audytowych.3. Metody i techniki kontroli i audytu.4. Realizacja i raportowanie działań audytowych.	



Nazwa przedmiotu:	
Optymalizacja podatkowa	
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy / ścieżkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	50
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W08	Student/studentka w pogłębionym stopniu zna i rozumie podatkowe uwarunkowania funkcjonowania organizacji wynikające z jej otoczenia ekonomicznego, polityczno-prawnego, społeczno-kulturowego, technologicznego i międzynarodowego oraz zachodzących między nimi relacji. Posiada pogłębioną wiedzę o metodach i technikach zarządzania podatkowego w organizacji, w tym zróżnicowania aspektów podatkowych w zależności od typu organizacji.
ZIP2_U01	Student/studentka potrafi krytycznie analizować i oceniać strategie optymalizacji podatkowej pod kątem ich legalności, etycznych implikacji oraz ryzyka regulacyjnego i reputacyjnego.
ZIP2_K05	Student/studentka jest gotów/ gotowa do stosowania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności w procesie planowania podatkowego, integrując perspektywy interesariuszy i długofalowe cele organizacji.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Podstawy planowania podatkowego.2. Diagnoza pozycji podatkowej przedsiębiorstwa.3. Strategie i struktury optymalizacyjne.4. Wdrażanie i dokumentowanie rozwiązań podatkowych.5. Ocena efektywności i zarządzanie ryzykiem podatkowym.	



Nazwa przedmiotu:	
Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy / ścieżkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	50
Język wykładowy	polski / angielski
Efekty uczenia się	
Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
ZIP2_W10	Student/studentka zna i rozumie złożone uwarunkowania prawne różnych form prowadzenia działalności gospodarczej, w tym ich konsekwencje regulacyjne, podatkowe i organizacyjne, w kontekście krajowym i międzynarodowym.
ZIP2_U05	Student/studentka potrafi dobrać formę działalności i zabezpieczenia prawne, świadomie uwzględniając cele biznesowe, otoczenie regulacyjne i potrzeby organizacyjne.
ZIP2_U06	Student/studentka potrafi diagnozować problemy prawne w firmie i proponuje zgodne z prawem rozwiązania.
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none">1. Formy działalności gospodarczej i ich konsekwencje prawne.2. Prawne aspekty zatrudnienia i współpracy.3. Ochrona interesów przedsiębiorstwa.4. Rozwiązywanie sporów i egzekwowanie roszczeń.	