

Biuletyn Informacji Publicznej Uniwersytet SWPS

Adres artykułu: <http://sbip13.lo.pl/artykul/wydzial-prawa-i-komunikacji-spolecznej-kierunek-komunikacja-i-media-specjalnosc-budowanie-marki-pracodawcy-employer-branding-profil-praktyczny-poziom-studia-drugiego-stopnia-tryb-stacjonarny>

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ KIERUNEK: Komunikacja i media SPECJALNOŚĆ: Budowanie marki pracodawcy (employer branding) PROFIL: praktyczny POZIOM: studia drugiego stopnia TRYB: STACJONARNY

Program studiów na rok akademicki 2018/2019

Załączniki:

[WPriKS_employer_branding_ST_20182019.pdf](#) pdf, 365 kB

Opublikował w BIP:	marcinnader marcinnader
Data opublikowania:	28.09.2018 12:21
Liczba pobrań:	105

Metryczka

Wytworzył:	Marta Komor
Data wytworzenia:	28.09.2018
Opublikował w BIP:	Marcin Nader
Data opublikowania:	28.09.2018 12:20
Liczba wyświetleń:	163