

# Biuletyn Informacji Publicznej Uniwersytet SWPS

Adres artykułu: <http://sbip13.lo.pl/arttykul/wydzial-prawa-i-komunikacji-spolecznej-kierunek-komunikacja-i-media-specjalnosc-budowanie-marki-pracodawcy-employer-branding-profil-praktyczny-poziom-studia-drugiego-stopnia-tryb-niestacjonarny-rok-rozporzeczcia-studiow-2018-19>

## **WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ KIERUNEK: Komunikacja i media SPECJALNOŚĆ: Budowanie marki pracodawcy (employer branding) PROFIL: praktyczny POZIOM: studia drugiego stopnia TRYB: NIESTACJONARNY Rok rozpoczęcia studiów 2018/19**

Program studiów na rok akademicki 2018/2019

### **Załączniki:**

[WPriKS\\_employer\\_branding\\_NST\\_20182019.pdf](#) pdf, 365 kB

<b>Opublikował w BIP:</b>	marcinnader marcinnader
<b>Data opublikowania:</b>	28.09.2018 12:20
<b>Liczba pobrań:</b>	97

### **Metryczka**

<b>Wytworzył:</b>	Marta Komor
<b>Data wytworzenia:</b>	28.09.2018
<b>Opublikował w BIP:</b>	Marcin Nader
<b>Data opublikowania:</b>	28.09.2018 12:19
<b>Liczba wyświetleń:</b>	175